



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 7
วันที่ 1 สิงหาคม 2567

ศึกษาความพึงพอใจและการตัดสินใจของผู้ปกครองและนักเรียนที่สนใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี
ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล : กรณีศึกษา คณะการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

Study On the Satisfaction and Decision of Parents and Students Who Are Interested in
Continuing Their Education, Bachelor's Degree in Bangkok and Metropolitan Area:
A Case Study of the Faculty of Tourism and Service Industry Management,
Suan Sunanda Rajabhat University

ฉันทนา แก้วพระโต

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวและบริการ
วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

Email: s66563828017@ssru.ac.th

วีระ วีระโสภณ

สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวและบริการ วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

Email: weera.we@ssru.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) เพื่อศึกษาแนวโน้มของการส่งเสริมจากผู้ปกครองและนักเรียนเกี่ยวกับการศึกษาต่อในหลักสูตรระดับปริญญาตรี 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ปกครองที่ตัดสินใจให้นักเรียนศึกษาต่อในหลักสูตรระดับปริญญาตรี ในเขต กรุงเทพมหานครและปริมณฑล การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 222 คน ใช้แบบสอบถามทั่วไปและเครื่องมือสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษา พบว่า ส่วนของข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมในการตัดสินใจศึกษา มีด้านข่าวสารให้การแนะแนวศึกษาต่อ ด้านข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการเข้าศึกษาตัวของนักศึกษาเอง ด้านเหตุผลที่เลือกมีสาขาให้เลือกหลากหลาย ด้านอนาคตนักศึกษาแนะนำให้คนรู้จักมาศึกษา และสาขาที่เลือก การท่องเที่ยว และในส่วนของวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักเรียนมีผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในด้านผลิตภัณฑ์ /บริการ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านบุคลากร และด้านลักษณะทางกายภาพ อยู่ในระดับ ความพึงพอใจมาก



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 7
วันที่ 1 สิงหาคม 2567

คำสำคัญ: ความพึงพอใจต่อการศึกษาระดับปริญญาตรี, ในประเทศไทย

Abstract

The research was aimed to (1) to study the trend of encouragement from parents and students regarding undergraduate education, and (2) to study the satisfaction of parent who decided to allow students to pursue undergraduate studies in Bangkok and in vicinity. This research is qualitative research. The sample group was 222 people. The general questionnaire and statistical tool used in the analysis were percentages, averages, and standard deviations. The results of the study showed that. The data related to behavior in deciding There is a news provides guidance for further education. Information that influences the admissions of students themselves, in terms of reasons for choosing a variety of fields. In the future, students introduce acquaintances to study and selected fields of tourism and In the analyzing of data on factors that influence students. most of the respondents were very satisfied with of product / service, price, location, marketing promotion, service process, personnel and physical characteristics.

Keywords: Satisfaction with Bachelor's Degree, in Thailand

บทนำ

การศึกษาระดับอุดมศึกษา เป็นการศึกษาหลังจากขั้นพื้นฐาน ช่วงชั้นที่ 4 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4-6 ที่มุ่งพัฒนาความเจริญ ทางสติปัญญาและความคิด เพื่อพัฒนาความก้าวหน้าทางวิชาการ มุ่งสร้างสรรค์กำลังคน ในระดับวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง เพื่อพัฒนาประเทศไทย และมุ่งพัฒนาคนให้เป็น ผู้มีคุณธรรม มีจริยธรรม มีความรู้ ความเข้าใจ เพื่อให้สามารถดำเนินชีวิตอันมีคุณค่าแก่บุคคล สังคม และประเทศชาติ โดยเน้นความรู้ที่ลึกซึ้งและความเชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ ของหลักสูตร การเรียนตั้งแต่ 4-6 ปี ในชั้นปริญญาตรีผู้ที่ได้รับการศึกษาจะต้องศึกษาให้เกิดความชำนาญและเชี่ยวชาญในสาขานั้นๆสามารถที่จะเรียนต่อได้ในบัณฑิตวิทยาลัย ซึ่งจัดการศึกษาระดับปริญญาโท และปริญญาเอก (สารานุกรมไทยสำหรับเยาวชน, 2527)

ประวัติของมหาวิทยาลัยสวนสุนันทาเกิดขึ้นในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ซึ่งมีชื่อว่า สวนสุนันทาเป็นที่ประทับของมเหสี พระราชธิดาและเจ้าจอมมารดาและในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว มีตำหนักจำนวน 32 ตำหนัก ในปี พ.ศ. 2474 จนถึงปัจจุบัน มีตำหนัก ที่เหลืออยู่ 6



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 7
วันที่ 1 สิงหาคม 2567

ตำหนัก พระวิมาดาเธอ พระองค์เจ้าสายสวลีภิรมย์ กรมพระสุทธาสินีนาฏ ปิยมหาราชปดิวรัดา จึงทรงให้สร้างโรงเรียน นิภาดาสอนตามหลักสูตรการศึกษา และมีการอบรมมารยาทและการฝีมือ

ในรัชกาลพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวอานันทมหิดล คณะผู้สำเร็จราชการแทนพระองค์ ดำริให้เป็นที่พักของนายกรัฐมนตรีและสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรแต่คณะรัฐมนตรีได้ลงมติให้ใช้สถานที่นี้เป็นประโยชน์ทางการศึกษา (รัฐกระทรวงธรรมการได้จัดตั้งให้เป็นสถานศึกษาสำหรับกุลสตรี) ชื่อโรงเรียน สอนสุนันทาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2480 ตั้งแต่นั้นจนถึงปัจจุบัน สอนสุนันทาได้พัฒนาทางการศึกษาต่อเนื่อง เช่น พ.ศ.2538 จนถึงปัจจุบัน เป็นวิทยาลัยครู ได้เปลี่ยนเป็นสถานบันราชภัฏวันที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2535 พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อม พระราชทานนาม “สถาบันราชภัฏ” เป็นชื่อสถานบันการศึกษาในสังกัดกรมการฝึกหัดครู กระทรวงศึกษาธิการ ได้ประกาศใช้พระราชบัญญัติสถานบันราชภัฏในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 24 มกราคม พ.ศ.2538 เป็นสถานบันราชภัฏสอนสุนันทา อย่างเป็นทางการ และในวันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ. 2547 ได้ประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษา ให้เป็น มหาวิทยาลัยราชภัฏสอนสุนันทา มีการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี อาทิ เช่น คณะ การจัดการ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ มีหลักสูตร ภาษาไทยและหลักสูตรนานาชาติ มีสาขาที่เปิดสอน 1.การท่องเที่ยว 2.การโรงแรม 3.การบิน จุดเด่นของคณะ เปิดการสอนด้านการท่องเที่ยวและบริการ มากกว่า 30ปี เน้นการสร้างให้คณมีมนุษยสัมพันธ์ต่อเพื่อนสายงานท่องเที่ยวและบริการ ที่กว้างขวาง ซึ่งมีช่องทางสร้างรายได้หลากหลายลักษณะของอาชีพ เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติทั้งในห้องปฏิบัติการและภาคสนาม และเปิดโลกกว้างพบปะคนหลากหลาย เพิ่มโอกาสในชีวิต หลักการบริหารการเรียนการสอนของคณะซึ่งประกอบด้วย วิสัยทัศน์ คือ เป็นแม่แบบที่ดี ด้านการจัดการอุตสาหกรรมบริการ และพันธกิจ 1.ให้การศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้เป็นเอตทัคคะในศาสตร์ด้านการบริหารจัดการท่องเที่ยว การโรงแรม ธุรกิจ ร้านอาหาร และธุรกิจการบิน 2.วิจัย เพื่อเสริมศักยภาพในศาสตร์ที่เป็นเอตทัคคะ ที่สามารถนำไปใช้ให้เกิดการพัฒนา 3.บริการวิชาการ เพื่อยกระดับผลงานทางวิชาการ สร้างสรรค์ผลผลิต โดยการมีส่วนร่วมกับชุมชนและท้องถิ่น 4.ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทย

มหาวิทยาลัยราชภัฏสอนสุนันทาเป็นมหาวิทยาลัย ที่ตั้งอยู่เลขที่ 1 ถนน อุทองนอก แขวง ดุสิต เขตดุสิตกรุงเทพมหานคร ในปัจจุบัน ซึ่งมีรูปแบบการบริหารการเรียนการสอนประกอบด้วย

วิสัยทัศน์ คือ “ผู้นำการสร้างมีอาชีพด้านการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน” **พันธกิจ** คือ 1.ผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญเป็นมีอาชีพมีคุณธรรมและจริยธรรม 2.พัฒนาระบบการจัดการศึกษาสร้างนวัตกรรม การเรียนรู้และยกระดับการบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล 3.วิจัยและสร้างนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติและระดับนานาชาติเพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน 4.สร้างเครือข่ายบริการวิชาการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 7
วันที่ 1 สิงหาคม 2567

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาแนวโน้มของการส่งเสริมจากผู้ปกครองและนักเรียนเกี่ยวกับการศึกษาต่อในหลักสูตรระดับปริญญาตรี ใน เขต กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ปกครองที่ตัดสินใจให้นักเรียนศึกษาต่อในหลักสูตรระดับปริญญาตรี เขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร ได้แก่ ประชากรที่อาศัยอยู่ในเขต กรุงเทพมหานครและปริมณฑลเกี่ยวกับผู้ปกครองที่มีความพึงพอใจต่อการศึกษาระดับปริญญา ตรี มีจำนวน รวมทั้งใน 222 คน

2. กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้ปกครองและนักเรียนที่อาศัยใน เขต กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ที่มีความพึงพอใจต่อการศึกษาต่อ ระดับปริญญา ตรี (ปี พ.ศ. 2567) โดยผู้วิจัยใช้การสุ่ม ตัวอย่างแบบวิธีอย่างง่าย โดยทั้งนี้ผู้วิจัยเป็นผู้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลและลงพื้นที่จริงสำหรับการศึกษาค้นคว้าข้อมูล ซึ่งใช้เครื่องมือในการเก็บข้อมูลที่เป็นการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In -depth Interview)เป็นรายบุคคลและใช้แบบสอบถามออนไลน์ จำนวน 222 คน โดยมีเกณฑ์ที่ใช้ในการแปลความหมายข้อมูลใช้วิธี ของ Likert Scale แบบจำแนกแต่ละช่วงย่อยต่างกันแบ่งระดับคะแนนเฉลี่ยเป็น 5 ระดับ โดยทำการกำหนดช่วงของการวัดได้ ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด.2545: 103)

3. สถิติที่ใช้ในการวิจัย

สถิติเชิงพรรณนา โดยในส่วนของที่ 1 ข้อมูลทั่วไป โดยการแจกความถี่ การหาค่าร้อยละ (Percentage) สำหรับส่วนของที่ 2ข้อมูลพฤติกรรม โดยการแจกความถี่ การหาค่าร้อยละ (Percentage) และในส่วนของที่3การวิเคราะห์ข้อมูลของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ปกครองและนักเรียนด้านความพึงพอใจ โดย การหาค่าคะแนนเฉลี่ย (Arithmetic mean) การหาค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน(Standard Devition หรือ S.D.)

ผลการวิจัย

จากจากค้นคว้า เรื่อง การศึกษาความพึงพอใจของผู้ปกครองและนักเรียนที่ตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี คณะ การจัดการอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการเขต กรุงเทพมหานคร และ ปริมณฑล เพื่อต้องการให้นักศึกษาเกิดการ พัฒนา ต่อตนเอง ต่อครอบครัว ต่อสังคม และมีคุณภาพชีวิตที่ดี จากการสัมภาษณ์และทำแบบสอบถามจากผู้ปกครองและนักเรียนที่สถานภาพที่แตกต่างกัน ได้ดังนี้



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 7

วันที่ 1 สิงหาคม 2567

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม เพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศ หญิง คิดเป็นร้อยละ 52.3 เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 47.7 ระดับการศึกษา พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีการศึกษา มัธยมศึกษาตอนปลาย คิดเป็นร้อยละ 94.6อนุปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 3.2 ประกาศนียบัตรชั้นสูง คิดเป็นร้อยละ 2.3 เกรดเฉลี่ยสะสม พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีเกรดเฉลี่ยทางการศึกษา 2.51-3.00 คิดเป็นร้อยละ 52.7 เกรดเฉลี่ย 3.01-3.50 คิดเป็นร้อยละ 15.3 เกรดเฉลี่ย 2.01-2.50 คิดเป็นร้อยละ 14.9 เกรดเฉลี่ย 3.50 ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 14.0 เกรดเฉลี่ย ต่ำกว่า 2.00 คิดเป็นร้อยละ 9 และ ผู้ที่ไม่ตอบแบบสอบถาม คิดเป็นร้อยละ 2.3 อาชีพผู้ปกครอง พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 40.1 ประกอบธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 27.0 รับราชการ คิดเป็นร้อยละ 21.2 รับจ้าง คิดเป็นร้อยละ 9.9 เกษตร คิดเป็นร้อยละ 1.4 และผู้ที่ตอบแบบสอบถาม คิดเป็นร้อยละ 0.5 รายได้ต่อเดือน พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีรายได้ต่อเดือน 20,001-25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 43.7 รายได้ 15,001-20,000 คิดเป็นร้อยละ 26.1 รายได้มากกว่า 25,000ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 26.1 รายได้10,001-15,000 คิดเป็นร้อยละ 2.3 รายได้ต่ำกว่า 10,000 คิดเป็นร้อยละ 0.9 และผู้ที่ไม่ตอบแบบสอบถาม คิดเป็นร้อยละ 0.9

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมในการตัดสินใจของผู้ปกครองและนักเรียนที่สนใจศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีในเขต กรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา คณะการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ มีพฤติกรรมลักษณะ ด้านข้อมูลข่าวสารการรับสมัครเข้าศึกษาต่อ พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 83.8 อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 7.7 บุคคลใกล้ชิดหรือเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 5.0 ผู้ที่ไม่ตอบแบบสอบถาม คิดเป็นร้อยละ 3.2 บอร์ดประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย คิดเป็นร้อยละ 0.5 ด้านการเลือกเข้าศึกษาต่อผู้ที่มีส่วนในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ในการศึกษา นักเรียน(ตัวเอง) คิดเป็นร้อยละ 79.7 บิดา-มารดา คิดเป็นร้อยละ 13.1 ผู้ที่ไม่ตอบแบบสอบถาม คิดเป็นร้อยละ 5.4 ญาติพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 0.9 เพื่อน/คนรู้จัก คิดเป็นร้อยละ 0.5 ครูแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 0.5 ด้านเหตุผลที่ท่านเลือกศึกษาต่อ พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีเหตุผลที่ศึกษาต่อ มีสาขาหลากหลาย คิดเป็นร้อยละ 74.3 สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย คิดเป็นร้อยละ 9.0 ผู้ที่ไม่ตอบแบบสอบถาม คิดเป็นร้อยละ 7.7 ความพร้อมของสื่อการเรียนการสอนและเทคโนโลยี คิดเป็นร้อยละ 4.1 คุณภาพของมหาวิทยาลัย คิดเป็นร้อยละ 2.3 ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย คิดเป็นร้อยละ 2.3 ค่าหน่วยกิต คิดเป็นร้อยละ 0.5 ด้านในอนาคตท่านจะแนะนำคนรู้จักให้มาศึกษาต่อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่แนะนำคนรู้จักให้มาศึกษาต่อ แนะนำ คิดเป็นร้อยละ 93.7 ผู้ที่ไม่ตอบแบบสอบถาม คิดเป็นร้อยละ 5.9 ไม่แนะนำ คิดเป็นร้อยละ 0.5 และด้านวิชาที่ท่านสนใจเลือกที่จะศึกษา พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ศึกษา การท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 51.8 การโรงแรม คิดเป็นร้อยละ 19.8 การบิน คิดเป็นร้อยละ 16.2



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 7
วันที่ 1 สิงหาคม 2567

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลความพึงพอใจในการเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา คณะ การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลความพึงพอใจในการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา คณะการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	\bar{x}	S.D.	แปรผล
ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ เช่น มีความหลากหลาย มีความทันสมัย คุณวุฒิของอาจารย์ จำนวนนักศึกษาที่รับ และมีชื่อเสียง	4.48	1.265	มาก
ด้านราคา เช่น มีความคุ้มค่าต่อค่าเรียนกับความรู้ที่ได้รับและได้รับทุนการศึกษา	4.39	1.326	มาก
ด้านสถานที่ เช่น ความสะดวกในการเข้าถึงที่ตั้ง ความสะดวกทางการเดินทาง ขนาดของพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	4.48	1.272	มาก
ด้านการส่งเสริมการตลาด เช่น การประชาสัมพันธ์การเปิดบ้าน open house มีการฝึกงานตามสาขา มีโครงการส่งเสริมศักยภาพการเรียนรู้ในระดับประเทศและนานาชาติและมีการแนะแนวการศึกษา	4.50	.258	มาก
ด้านกระบวนการให้บริการ เช่น รูปแบบการรับนักศึกษา กระบวนการบริการ กระบวนการรับนักศึกษาและกระบวนการคัดเลือก	4.46	1.313	มาก
ด้านบุคลากร เช่น อาจารย์ผู้สอน อาจารย์มีคุณวุฒิ พนักงานและเจ้าหน้าที่ที่มีความกระตือรือร้น และจำนวนคณาจารย์เพียงพอ	4.44	1.350	มาก
ด้านลักษณะทางกายภาพ เช่น ขนาดพื้นที่ทันสมัยของอาคาร มีความสวยงาม มีความร่มรื่น มีความพร้อมสำหรับการเรียน และมหาวิทยาลัยมีการจัดสถานที่ได้เหมาะสม	4.51	1.247	มาก
รวม	4.46	1.29	มาก

จากตารางข้างต้น แสดงข้อมูลปัจจัยที่มีอิทธิพลความพึงพอใจในการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา คณะการจัดการ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ โดยรวมทั้ง 7 ด้านของการบริการที่มีต่อผู้เข้ารับการศึกษาระดับปริญญา ตรี โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.46$) ลำดับแรกของข้อมูลปัจจัยที่มีอิทธิพลความพึงพอใจ คือ ด้านลักษณะทางกายภาพ ($\bar{x} = 4.51$) รองลงมาคือด้านการส่งเสริม



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 7

วันที่ 1 สิงหาคม 2567

การตลาด ($\bar{x} = 4.50$) ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ ($\bar{x} = 4.48$) ด้านสถานที่ ($\bar{x} = 4.48$) ด้านกระบวนการให้บริการ ($\bar{x} = 4.46$) ด้านบุคลากร ($\bar{x} = 4.44$) ด้านราคา ($\bar{x} = 4.39$) ตามลำดับ

อภิปรายผล

จากผลการวิเคราะห์ในวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ปกครองและนักเรียนของกลุ่มตัวอย่างในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ส่วนใหญ่ผู้ปกครองและนักศึกษามีการแนะแนวทางการศึกษาที่ดีในการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สอดคล้องกับงานวิจัย นฤนาฎ สุวรรณ : 2559 ศึกษาเรื่องปัจจัยที่ผลต่อกระบวนการในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีมีเกณฑ์ที่ให้ความสำคัญมากในการที่จะศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย พาร์อีสเทอร์น จังหวัดเชียงใหม่

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี มีการศึกษา ระดับมัธยมตอนปลาย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย ของ จำลอง นามูลตรี : 2561 ศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อของนักเรียนมัธยมปลาย ผลของงานวิจัยเกิดจากแรงจูงใจที่จะศึกษาต่อในระดับปริญญาเนื่องด้วยจากนักศึกษามีเป้าหมายของชีวิต ต้องการประสบความสำเร็จในอาชีพและการทำงานมีความก้าวหน้ามีความเป็นอยู่ที่ดี และเป็นความคาดหวังของครอบครัว

ในส่วนของการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ปกครองและนักเรียนที่สนใจที่จะศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี คณะ การจัดการอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการ ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจ อยู่ระดับมากที่สุด ด้านลักษณะทางกายภาพ เช่น ขนาดพื้นที่ทันสมัยของอาคาร มีความสวยงาม มีความร่มรื่น มีความพร้อมสำหรับการเรียน และมหาวิทยาลัยมีการจัดสถานที่ที่เหมาะสม รองลงมา ด้านการส่งเสริมการตลาด อยู่ในระดับมากที่สุด 2 เช่น การประชาสัมพันธ์ การเปิดบ้าน open house มีการฝึกงานตามสาขา มีโครงการส่งเสริมศักยภาพการเรียนในระดับประเทศและนานาชาติและมีการแนะแนวการศึกษา ด้านสถานที่ อยู่ในระดับมากที่สุด 3 เช่น ความสะดวกในการเข้าถึงที่ตั้ง ความสะดวกทางการเดินทาง ขนาดของพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ อยู่ในระดับมากที่สุด 4 เช่น มีความหลากหลาย ความทันสมัย คุณวุฒิของอาจารย์ จำนวนของนักเรียนที่เปิดรับ และมีชื่อเสียง ด้านกระบวนการให้บริการ อยู่ในระดับมากที่สุด 5 เช่น รูปแบบการรับนักศึกษา กระบวนการบริการ กระบวนการรับนักศึกษาและกระบวนการคัดเลือก ด้านบุคลากร อยู่ในระดับมากที่สุด 6 เช่น อาจารย์ผู้สอน อาจารย์มีคุณวุฒิ พนักงานและเจ้าหน้าที่มีความกระตือรือร้น และจำนวนคณาจารย์เพียงพอและด้านราคา อยู่ในระดับมากที่สุด 7 เช่น มีความคุ้มค่าต่อค่าเรียนกับความรู้ที่ได้รับและได้รับทุนการศึกษา สอดคล้องกับงานวิจัย สุมิตา จุลเขตร์ : 2564 ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการพัฒนาการตลาดสถานศึกษา โดยรวมอยู่ในระดับให้การสนับสนุนการศึกษา เช่น หลักสูตรที่เปิดสอนมีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับมากที่สุด ค่าเล่าเรียนที่เหมาะสม คุณภาพ และชื่อเสียงทางวิชาการของ



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 7

วันที่ 1 สิงหาคม 2567

มหาวิทยาลัย คำแนะนำจากผู้ปกครอง หรือผู้อื่น และทำเลที่ตั้งสถานที่ศึกษา ในส่วนของการตลาดที่ภาพรวมอยู่ในระดับความคิดเห็นสูงสุด เช่น ผู้สอนอยู่ในระดับมาก ด้านหลักสูตร ด้านราคา ด้านที่ตั้ง ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านด้านลักษณะทางกายภาพและด้านการส่งเสริมการตลาด

จากงานวิจัยข้างต้นซึ่งสอดคล้องกับภาครัฐที่ส่งเสริมทางการศึกษาของเยาวชนไทยตามที่กระทรวงศึกษาธิการได้ออกประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง นโยบายการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568 โดยคณะรัฐมนตรีได้แถลงนโยบายต่อสภา เมื่อวันที่ 11-12 กันยายน พุทธศักราช 2566 นโยบายด้านการศึกษาของรัฐบาลและการดำเนินนโยบายการปฏิรูปการศึกษาและสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต มุ่งส่งเสริมให้เป็นคนดี มีวินัย ภูมิใจในชาติ รวมทั้งเสริมสร้างศักยภาพของผู้เรียนตามเกณฑ์ส่งเสริมการอ่าน เพื่อสร้างอนาคต สร้างรายได้ กระจายอำนาจการศึกษาให้ผู้เรียนได้เข้าถึงการเรียนรู้อย่างทั่วถึง มีอุปกรณ์การเรียนที่เหมาะสมต่อผู้เรียนแต่ละวัย และใช้ระบบเทคโนโลยีการศึกษสมัยใหม่จัดทำหลักสูตร และให้คำแนะนำที่เหมาะสมกับความรู้ความสนใจของผู้เรียน ส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนาทั้งในด้านสังคม ด้านวิทยาศาสตร์ประยุกต์ (Applied Science) และการวิจัยขั้นแนวหน้า (Frontier Research) เพื่อต่อยอดให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยไม่ละเลยการศึกษาประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของประเทศและการปลูกฝังความรักในสถาบันหลักของชาติเพื่อให้ความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองของโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณธรรมและจริยธรรมให้มีความสำคัญ ความความมีคุณภาพของครูทั้งประเทศ รวมถึงครูแนะแนวเพื่อช่วยให้นักเรียนได้รับคำแนะนำด้านเนื้อหา ของวิชาการและการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจเลือกเรียนและประกอบอาชีพ การดูแลสุขภาพกายและสุขภาพใจของนักเรียนทุกคน ส่งเสริมการสร้างรายได้ให้นักเรียน นักศึกษา ทั้งสายวิชาการ และสายอาชีพให้มีรายได้จากวิชาที่เรียน โอกาสฝึกงานระหว่างเรียน เพื่อสร้างบุคลากรที่มีทักษะและความสามารถตรงต่อความต้องการของการจ้างงานและที่สำคัญที่สุดรัฐบาลจะดำเนินการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาที่เป็นรากฐานสำคัญของความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในสังคมไทย (กระทรวงศึกษาธิการ)

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งนี้

จากการศึกษาแนวทางการเรียนตามสาขาวิชาที่มีความแตกต่างกันของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งมีผู้ปกครอง และนักศึกษาที่มีความพึงพอใจต่อการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี พบว่า ผู้ปกครองควรแนะแนวทางการเรียนขั้นพื้นฐานการศึกษาต่อนักศึกษาเพื่อศักยภาพทางการส่งเสริมและพัฒนากิจการทางการเรียนรู้ของนักศึกษาให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามมาตรฐานของกระทรวงศึกษาธิการ



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 7
วันที่ 1 สิงหาคม 2567

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

จากการศึกษาความพึงพอใจของผู้ปกครองและนักศึกษามีความพึงพอใจต่อการศึกษาระดับปริญญาตรีควรมีการส่งเสริมอย่างต่อเนื่องและการส่งเสริมของภาครัฐบาลเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาทางด้านการศึกษาและการสนับสนุนทางการเรียนรู้ขั้นพื้นฐานของคนไทยเพื่อจะได้เป็นแบบแผนแนวทางของการพัฒนาคุณภาพที่ส่งผลกับการพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรคนไทยและได้มาตรฐานของสังคมภายในและภายนอกประเทศในอนาคตของประเทศไทย

เอกสารอ้างอิง

การศึกษาในระดับอุดมศึกษา. หน่วยที่10 การศึกษาในระดับอุดมศึกษา โรงเรียน กาญจนนาภิเษก วิทยาลัย

เพชรบูรณ์ : <https://np.thai.ac/client-upload/np/uploads/file.doc>.

ประวัติมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2567 :

<https://th.wikipedia.org/wiki>

เพิ่มพูน ชิดชอบ, พล ตั้วรวงเอก (23 พฤศจิกายน 2566) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ประกาศ เรื่องนโยบายการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568. ศธ.360องศา
การพัฒนาการศึกษาไทยไปด้วยกัน แผน/ยุทธศาสตร์ : <https://moe.blog.p>

นฤนาฏ สุสรณ : 2559 ปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยพาร์อิสเทอร์
จังหวัดเชียงใหม่(การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาโทมหาบัณฑิต) .เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้
http://mdc.library.mju.sc.th/thesis/25.64/narunad_suwan/fulltext.pdf

สมिता จุลเชษฐ์ : 2564 ปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการพัฒนาการตลาดของสถานศึกษา. วารสารสมาคมนักวิจัย
ปีที่ 26 ฉบับที่ 4 ตุลาคม - ธันวาคม 2564 หน้า/195

จำรอง นามูลตรี (2561) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย. แขนงวิชาการ
การแนะแนวและการปรึกษาเชิงจิตวิทยา สาขาวิชา ศึกษาศาสตร์(วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต)
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช :<https://ir.stou.ac.th/bitstream/123456789/1242/1/fulltext1660547.pdf>