

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพร้อมของพนักงานธุรกิจประกันวินาศภัยในการรองรับแผนเศรษฐกิจประเทศไทย

4.0 ในเขตกรุงเทพมหานคร

Factors affecting the readiness of non-life insurance employees to supporting Thailand's 4.0 economic plan in Bangkok

ภัทราวดี พิพัฒน์เดช¹, กัลยกิตติ์ กิรติอังกูร²

Email meow_2534@hotmail.com

¹นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความพร้อมของพนักงานธุรกิจประกันวินาศภัยในการรองรับแผนเศรษฐกิจประเทศไทย 4.0 ในเขตกรุงเทพมหานครโดยมีกลุ่มตัวอย่างคือพนักงานธุรกิจประกันวินาศภัยที่ทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน ซึ่งใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณ ผลการวิจัยพบว่า 1. พนักงานมีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับแผนเศรษฐกิจประเทศไทย 4.0 ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง 2. พนักงานมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแผนเศรษฐกิจประเทศไทย 4.0 โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง 3. ความพร้อมของพนักงานในการรองรับแผนเศรษฐกิจประเทศไทย 4.0 มีระดับความพร้อมโดยรวมทุกด้านอยู่ในระดับปานกลาง

นอกจากนี้ผลการทดสอบสมมติฐาน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ยังพบว่า การเปิดรับข่าวสารและความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแผนเศรษฐกิจประเทศไทย 4.0 ล้วนเป็นปัจจัยที่มีผลต่อความพร้อมของพนักงานธุรกิจประกันวินาศภัยในการรองรับแผนเศรษฐกิจประเทศไทย 4.0

คำสำคัญ ความพร้อม, เศรษฐกิจประเทศไทย 4.0

Abstract

This research aims to study the factors that affect to the readiness of non-life insurance employees to the plan in Bangkok. The questionnaire was used to collect data. The statistics used for data analysis were frequency, percentage, mean, standard deviation. And multiple regression analysis.

The result shown 1. Exposure to the plan revealed that the overall exposure was moderate. 2. Knowledge and understanding about the plan about general knowledge and impact. The level of both knowledge are moderate. 3. The readiness of employees to supporting the plan shown the overall level of readiness was moderate.

In addition, the hypothesis test results at the statistical significance level was 0.05 The knowledge and understanding of the plan that factors are affect to the readiness of the non-life insurance business staff for support the plan.

Keywords Readiness, Thailand’s 4.0 economic

บทนำ

ปัจจุบันประเทศไทยกำลังก้าวสู่การปฏิวัติครั้งใหม่ที่เรียกว่า ประเทศไทย 4.0 ซึ่งจะเป็นการปฏิรูปโครงสร้างทางเศรษฐกิจที่จะมีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาเป็นส่วนช่วยในการพัฒนาประเทศไทยที่ติดอยู่ในรายได้ปานกลาง โดยการเปลี่ยนแปลงทั้งหมดจะเป็นการ Reform in Action ที่จะเพิ่มการบริหารจัดการและเทคโนโลยีเข้าไป (กองบริหารงานวิจัยและประกันคุณภาพการศึกษา, 2559)

ซึ่งจากการที่ประเทศไทยก้าวสู่ยุค 4.0 และเกิดเทคโนโลยีต่างๆมากมาย ส่งผลทำให้ทุกกิจกรรมถูกแปรเป็นข้อมูลดิจิทัล โดยผู้ที่สามารถบริหารจัดการ Big Data ได้อย่างมีประสิทธิภาพก็จะเป็นฝ่ายได้เปรียบในทุกด้าน ซึ่งธุรกิจประกันภัยเองตื่นตัวกับกระแสดังกล่าว โดยได้มีการขับเคลื่อนการประกันภัยในยุคดิจิทัล หรือ “InsurTech” (Insurance Technology) คือการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการทำธุรกิจประกันภัย เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการและการดำเนินชีวิตของคนรุ่นใหม่ และจากผลสำรวจ “Embracing possibility, boosting innovation” ของ PwC ที่ผ่านมา ผลสำรวจพบว่า ธุรกิจประกันภัยจะเป็นอุตสาหกรรมอันดับต้นๆ ที่ได้รับผลกระทบจากการเข้ามาของเทคโนโลยีมากที่สุด ขณะที่ 67% ของซีอีโอธุรกิจประกันภัยทั่วโลกเล็งเห็นถึงบทบาทของเทคโนโลยี โดยมองว่าความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมใหม่ๆ จะเข้ามามีความสำคัญมากที่สุดต่อการประกอบธุรกิจในอนาคต ส่วนกลุ่มเป้าหมายของอินซัวร์เทค คือกลุ่มมิลเลนเนียล ที่ต้องการเข้าถึงสินค้าและบริการที่ไม่ซับซ้อน ต้องการความหลากหลายและมีความยืดหยุ่นได้ (PwC Thailand ออนไลน์, 2559).

โดยปัจจุบันบริษัทต่างๆเริ่มมีการนำระบบการทำงานต่างๆมาใช้ให้คล่องตัวมากขึ้น ทั้งในด้านการรับประกันและสินไหมทดแทน ให้ดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน และยังสามารถบริหารจัดการข้อมูลได้อย่างรวดเร็วแม่นยำ ตลอดจนเพิ่มช่องทางในการติดต่อสื่อสารเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าผ่านโมบายแอปพลิเคชัน

ทั้งนี้เมื่อประเทศได้เริ่มเข้าสู่การปฏิรูปเศรษฐกิจ และธุรกิจประกันภัยจะเป็นอุตสาหกรรมอันดับต้นๆ ที่ได้รับผลกระทบจากการเข้ามาของเทคโนโลยีมากที่สุด ดังนั้นจึงหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่พนักงานควรจะมีการรับรู้ทำความเข้าใจ และปรับตัวเพื่อเตรียมตัวเข้าสู่เศรษฐกิจในรูปแบบประเทศไทย 4.0 ตลอดจนเตรียมความพร้อมรับกับนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของไทยให้เข้าสู่ประเทศไทย 4.0

ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาในเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพร้อมของพนักงานธุรกิจประกันวินาศภัยในการรองรับแผนเศรษฐกิจประเทศไทย 4.0 ในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อใช้เป็นแนวทางใน

การวางแผนของหน่วยงานต่างๆในการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจตลอดจนทักษะที่จำเป็นให้พนักงานมีความพร้อมในการเข้าสู่ประเทศไทย 4.0 ต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความพร้อมของพนักงานธุรกิจประกันวินาศภัยในการรองรับแผนเศรษฐกิจประเทศไทย 4.0
2. เพื่อศึกษาระดับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับแผนเศรษฐกิจประเทศไทย 4.0 ของพนักงานธุรกิจประกันวินาศภัย ที่ส่งผลต่อความพร้อมในการเข้าสู่ประเทศไทย 4.0
3. เพื่อศึกษาระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแผนเศรษฐกิจประเทศไทย 4.0 ของพนักงานธุรกิจประกันวินาศภัย ที่ส่งผลต่อความพร้อมในการเข้าสู่ประเทศไทย 4.0

ขอบเขตการวิจัย

1.ขอบเขตประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ พนักงานธุรกิจประกันวินาศภัยที่ทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร และเนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2550) ดังนั้นเพื่อให้ได้กลุ่มเป้าหมายที่สามารถเป็นเสมือนตัวแทนประชากรที่ทำการวิจัยครั้งนี้ จึงใช้การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่น 95% ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง 385 คน และได้เพิ่มกลุ่มตัวอย่างอีก 15 คน รวมจำนวนกลุ่มตัวอย่างเป็น 400 คน

2.ขอบเขตตัวแปร

2.1 ตัวแปรอิสระที่ใช้ในการศึกษา (Independent Variable)

- การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับแผนเศรษฐกิจประเทศไทย 4.0
- ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแผนเศรษฐกิจประเทศไทย 4.0

2.2 ตัวแปรตามในการวิจัย (Dependent Variable) คือ ความพร้อมของพนักงานในการรองรับแผนเศรษฐกิจประเทศไทย 4.0 ได้แก่ ด้านความรู้และทักษะสูง ด้านจิตสาธารณะ ด้านความภาคภูมิใจ และด้านดิจิทัล

3. ขอบเขตเวลา มกราคม 2561 – พฤษภาคม 2561

การทบทวนวรรณกรรม

1. แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร
2. แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจ
3. แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับจิตสาธารณะ
4. แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความภาคภูมิใจ
5. แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับดิจิทัล

6. แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพร้อม
7. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับแผนเศรษฐกิจประเทศไทย 4.0
8. งานวิจัยอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

วิธีดำเนินการวิจัย

1.ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ศึกษาจากพนักงานธุรกิจประกันวินาศภัย ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยมีขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง โดยจะเลือกบริษัทประกันวินาศภัย 10 อันดับยอดนิยมประจำปี 2560 ได้แก่ วิริยะประกันภัย อาคเนย์ประกันภัย ประกันคุ้มภัย สิ้นมั่นคงประกันภัย ธนชาติประกันภัย เมืองไทยประกันภัย กรุงเทพประกันภัย แอลเอ็มจีประกันภัย กลางคุ้มครองผู้ประสบภัยฯ และโตเกียวมารีนประกันภัย (คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย, 2560)

ขั้นตอนที่ 2 การสุ่มตัวอย่างแบบโควตา โดยกำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่จะเก็บข้อมูลในแต่ละบริษัทประกันวินาศภัยของกลุ่มที่สุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงในขั้นตอนที่ 1 โดยแบ่งเป็น บริษัทละ 40 ชุด

ขั้นตอนที่ 3 การสุ่มตัวอย่างตามความสะดวก จากพนักงานที่ได้กำหนดไว้ในขั้นตอนที่ 1 และ 2 ที่สะดวกและยินดีให้ข้อมูลในการตอบแบบสอบถามในการวิจัยครั้งนี้

สำหรับสถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณ

2.ขั้นตอนการวิจัย

1. ศึกษาข้อมูลเบื้องต้นและรวบรวมแนวความคิดทฤษฎีและงานวิจัยต่างๆที่สามารถใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

2. รวบรวมสาระและเนื้อหาต่างๆที่ได้จากงานวิจัยเพื่อนำมาสร้างแบบสอบถามที่เกี่ยวกับแผนเศรษฐกิจประเทศไทย 4.0 โดยกำหนดขอบเขตและเนื้อหาให้ครอบคลุมจุดมุ่งหมาย

3. สร้างแบบสอบถามทั้งหมด 4 ส่วนแบ่งเป็น

ส่วนที่ 1 ลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับแผนเศรษฐกิจประเทศไทย 4.0 เป็นการวัดแบบ Likert Scale มี 5 ระดับ

ส่วนที่ 3 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแผนเศรษฐกิจประเทศไทย 4.0 โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนคือ ข้อที่ตอบถูกต้องเท่ากับ 1 คะแนน และข้อที่ตอบผิดเท่ากับ 0 คะแนน โดยคะแนนสูงสุดคือ 10 คะแนน และคะแนนต่ำสุดคือ 0 คะแนน จากนั้นรวบรวมคะแนนทั้งหมดเพื่อหาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างในการแปลข้อมูล ซึ่งผู้ศึกษาได้แบ่งเป็น 5 ระดับ

ส่วนที่ 4 ความพร้อมของพนักงานในการรองรับแผนเศรษฐกิจประเทศไทย 4.0 เป็นการวัดแบบ Likert Scale มี 5 ระดับ

4. นำเสนอแบบสอบถามต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เพื่อขอรับคำแนะนำและตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสม

5. ตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถามด้านความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อมั่น (Reliability)

3.การเก็บรวบรวมข้อมูล

- 1.ข้อมูลปฐมภูมิ เป็นข้อมูลที่ได้จากการใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน
- 2.ข้อมูลทุติยภูมิ เป็นข้อมูลที่ได้มาจากการศึกษาค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานของภาครัฐและเอกชนเพื่อประกอบการสร้างแบบสอบถาม

4.การวิเคราะห์ข้อมูล

1.การตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม และต่อมาทำการลงรหัสโดยนำแบบสอบถามที่ตรวจสอบความถูกต้องแล้วมาลงรหัสเพื่อทำการป้อนข้อมูลต่างๆลงเครื่องคอมพิวเตอร์

2. การประมวลผลข้อมูลโดยทำการป้อนข้อมูลที่ตรวจสอบความถูกต้องแล้วโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical package for the social science) เพื่อวิเคราะห์เชิงพรรณนาและทดสอบสมมติฐานซึ่งแยกการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็นส่วนต่างๆ

ผลการวิจัย

จากผลการศึกษาพบว่า

1. พนักงานธุรกิจประกันวินาศภัย ในเขตกรุงเทพมหานคร มีความพร้อมในการรองรับแผนเศรษฐกิจประเทศไทย 4.0 ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีการเปิดรับข่าวสารอยู่ในระดับปานกลาง และมีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับปานกลาง

2. การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับแผนเศรษฐกิจประเทศไทย 4.0 มีผลต่อความพร้อมในการรองรับแผนเศรษฐกิจประเทศไทย 4.0 ด้านทักษะความรู้สูง ด้านจิตสาธารณะ ด้านความภาคภูมิใจในตนเอง และด้านดิจิทัล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยสามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงของระดับความสัมพันธ์กับความพร้อมของพนักงานธุรกิจประกันวินาศภัย ในเขตกรุงเทพมหานคร ได้ร้อยละ 75.30, 76.90, 76.40 และ 73.30 ตามลำดับ

3. ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแผนเศรษฐกิจประเทศไทย 4.0 มีผลต่อความพร้อมในการรองรับแผนเศรษฐกิจประเทศไทย 4.0 ด้านทักษะความรู้สูง ด้านจิตสาธารณะ ด้านความภาคภูมิใจในตนเอง และด้านดิจิทัล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยสามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงของระดับความสัมพันธ์กับความพร้อมของพนักงานธุรกิจประกันวินาศภัย ในเขตกรุงเทพมหานคร ได้ร้อยละ 81.1, 79.30, 81.40 และ 74.90 ตามลำดับ

อภิปรายผลการวิจัย

สมมติฐานข้อที่ 1 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับแผนเศรษฐกิจประเทศไทย 4.0 มีผลต่อความพร้อมของพนักงานธุรกิจประกันวินาศภัยในการรองรับแผนเศรษฐกิจประเทศไทย 4.0 แตกต่างกัน

1.1 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับแผนเศรษฐกิจประเทศไทย 4.0 ทางสื่อบุคคล ส่งผลต่อความพร้อมของพนักงานธุรกิจประกันวินาศภัย เนื่องจากสื่อดังกล่าวจะมีการสื่อสารกันโดยตรง สามารถที่จะได้ตอบและแสดงความคิดเห็นกันได้ทันที ทำให้การโน้มน้าวเป็นไปได้ง่าย โดยสอดคล้องกับจิตติมา ชมใจ (2555) ที่ได้ศึกษาเรื่องการรับรู้และการมีส่วนร่วมต่อการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

1.2 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับแผนเศรษฐกิจประเทศไทย 4.0 ทางสื่อเฉพาะกิจ ส่งผลต่อความพร้อมของพนักงานธุรกิจประกันวินาศภัย ซึ่งสื่อดังกล่าวส่วนใหญ่จะเป็นข้อมูลที่ต้องอาศัยการอ่านและทำความเข้าใจ ทำให้พนักงานได้รับข้อมูลที่ต้องการ โดยสอดคล้องกับงานวิจัยของปรียา รินรัตน์ (2559) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

1.3 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับแผนเศรษฐกิจประเทศไทย 4.0 ทางสื่อสมัยใหม่ ส่งผลต่อความพร้อมของพนักงานธุรกิจประกันวินาศภัย ซึ่งนับว่าเป็นสื่อที่ค่อนข้างมีอิทธิพลกับคนในสังคมยุคปัจจุบัน เนื่องจากในปัจจุบันนิยมรับข้อมูลผ่านช่องทางดังกล่าว โดยสื่อสมัยใหม่นั้นก็ถือว่าเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตของคนในสังคมปัจจุบันไปแล้ว โดยสอดคล้องกับชิตชนก ทองไทย (2556) ที่ได้ศึกษาเรื่องการรับรู้และทัศนคติที่มีผลต่อความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงานประชาคมอาเซียนของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สมมติฐานข้อที่ 2 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแผนเศรษฐกิจประเทศไทย 4.0 มีผลต่อความพร้อมของพนักงานธุรกิจประกันวินาศภัยในการรองรับแผนเศรษฐกิจประเทศไทย 4.0 แตกต่างกัน

2.1 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแผนเศรษฐกิจประเทศไทย 4.0 ด้านความรู้ทั่วไป ส่งผลต่อความพร้อมของพนักงานธุรกิจประกันวินาศภัย ซึ่งความรู้ทั่วไปนั้นเป็นความรู้พื้นฐานที่แสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงในสังคมปัจจุบันที่เริ่มมีการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในทุภาคส่วน ซึ่งเราต่างก็เริ่มมีการปรับตัวในการใช้ชีวิตร่วมกับเทคโนโลยีต่างๆที่เข้ามา โดยสอดคล้องกับภพพน เข้มทอง (2556) ที่ได้กล่าวถึงองค์ประกอบของความพร้อมที่เกิดจากองค์ประกอบหลายอย่าง ได้แก่ องค์ประกอบทางด้านสติปัญญา เช่น ความรู้ ความเข้าใจ ความสามารถในการรับรู้ ฯลฯ และองค์ประกอบด้านอารมณ์ เช่น แรงจูงใจ ความต้องการที่จะเรียนรู้ ความต้องการที่จะเปิดรับข่าวสาร เป็นต้น

2.2 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแผนเศรษฐกิจประเทศไทย 4.0 ด้านผลกระทบ ส่งผลต่อความพร้อมของพนักงานธุรกิจประกันวินาศภัย ซึ่งเป็นข้อมูลที่แสดงให้เห็นพนักงานทราบถึงการเปลี่ยนแปลงในโลกปัจจุบันที่เกิดจากการที่มีเทคโนโลยีเข้ามาและจะส่งผลกระทบต่อในการดำเนินชีวิตบ้าง ดังนั้นจึงต้องสามารถปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่กำลังจะเกิดขึ้นได้ โดยสอดคล้องกับนฤมล สุมรรคา (2554) ที่ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อความพร้อมของบุคลากรทางบัญชีเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีการเพิ่มช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับแผนเศรษฐกิจประเทศไทย 4.0 รวมถึงควรปรับปรุงและพัฒนาการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้มีความน่าสนใจในรูปแบบต่างๆให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น เพื่อให้พนักงานสนใจที่จะรับรู้ และตระหนักถึงความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงให้พร้อมกับการที่องค์กรจะต้องมีการปรับตัวต่อไปในอนาคต

2. ควรมีการให้ความรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับแผนเศรษฐกิจประเทศไทย 4.0 ไม่ว่าจะเป็นในด้านความรู้ทั่วไปหรือผลกระทบที่กำลังจะเกิดขึ้น อาทิเช่น การจัดหลักสูตรให้ความรู้ การสร้างเครื่องมืออื่นๆในการให้ความรู้ เป็นต้น เนื่องจากความรู้ความเข้าใจนั้นมีผลต่อความพร้อมในการเตรียมตัว ดังนั้นหากมีความเข้าใจที่ผิดไปก็อาจจะส่งผลกระทบต่อความพร้อมของพนักงานได้

รายการอ้างอิง

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2550). สถิติสำหรับบริหารและวิจัย (พิมพ์ครั้งที่10). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กองบริหารงานวิจัยและประกันคุณภาพการศึกษา. (2559). Thailand 4.0 โมเดลขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ความมั่งคั่ง มั่นคง และยั่งยืน. กรุงเทพฯ: พิมพ์เขียว.
- คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย. (2560). การเปิดเผยข้อมูลบริษัทประกันวินาศภัย. สืบค้นเมื่อ มกราคม 6, 2560, จาก <http://www.oic.or.th/th/consumer/insurance/companies/non-life/list>.
- จิตติมา ชมใจ. (2555). การรับรู้และการมีส่วนร่วมต่อการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน. วิทยุบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชิตชนก ทองไทย. (2556). การรับรู้และทัศนคติ ที่มีผลต่อความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงานประชาคมอาเซียนของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. วิทยุบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- นฤมล สุวรรณคา. (2554). ปัจจัยที่มีผลต่อความพร้อมของบุคลากรทางบัญชีเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. วิทยุบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ปรียา รินรัตน์กร. (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วิทยุบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ภพพน เข้มทอง. (2556). การเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของนักศึกษา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต. วิทยุบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- PwC Thailand. (2559). “InsurTech” ปฏิวัติวงการประกันภัย ตอบโจทย์ผู้ใช้งานยุคดิจิทัล. สืบค้นเมื่อ 28 มกราคม 2561, จาก <https://www.pwc.com/th/en/pwc-thailand-blogs/blog-20170228.html>.