

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการพัฒนาธุรกิจโรงแรมแสงใต้อัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม :

การศึกษา เชิงคุณภาพจากมุมมองของเจ้าของกิจการ

Factors Influencing Business Development Decisions in Sangtai Amphawa Hotel,
Samut Songkram Province: A Qualitative Study from the Perspective
of Business Owners

กนกอร ชมชาติ

นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวและบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

E-mail: s67563828007@ssru.ac.th

บัว ศรีคช

สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวและบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

E-mail: bua.sr@ssru.ac.th

วีระ วีระโสภณ

สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวและบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

E-mail: weera.we@ssru.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการพัฒนาธุรกิจโรงแรมแสงใต้ อัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม และเพื่อวิเคราะห์กระบวนการและกลยุทธ์ที่เจ้าของกิจการใช้ในการตัดสินใจ เกี่ยวกับการพัฒนาธุรกิจ โดยการวิจัยนี้ใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) กับเจ้าของกิจการ โรงแรมแสงใต้อัมพวา จำนวน 2 คน ซึ่งมีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจโรงแรมในพื้นที่อัมพวา การ สัมภาษณ์นี้ได้ถูกออกแบบให้สามารถเก็บข้อมูลจากหลายแง่มุมที่เกี่ยวข้อง เช่น ปัจจัยทางการเงิน สถานการณ์ ทางเศรษฐกิจ การแข่งขันในตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงความต้องการของลูกค้าและการ ปรับตัวของเจ้าของกิจการ ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการพัฒนาธุรกิจโรงแรมแสงใต้ อัมพวา ได้แก่ (1) ปัจจัยทางการเงิน ซึ่งเจ้าของกิจการต้องพิจารณาความสามารถในการลงทุนและการบริหาร จัดการต้นทุน (2) การวิเคราะห์ตลาดและการแข่งขันในพื้นที่ โดยเฉพาะการศึกษาความต้องการของลูกค้าและ การเข้าใจแนวโน้มการท่องเที่ยวในพื้นที่อัมพวา (3) การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการ ของลูกค้า รวมถึงการสร้างประสบการณ์ที่แตกต่างเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว (4) ปัจจัยส่วนบุคคลของเจ้าของ กิจการ เช่น ทัศนคติและประสบการณ์ในการบริหารจัดการธุรกิจ (5) การมีส่วนร่วมกับชุมชนในกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของธุรกิจโรงแรม จากการวิเคราะห์กระบวนการและกล ยุทธ์ที่เจ้าของกิจการใช้ในการตัดสินใจ พบว่าเจ้าของกิจการให้ความสำคัญกับการพัฒนาธุรกิจในทิศทางที่

ยั่งยืน โดยการใช้กลยุทธ์ต่าง ๆ เช่น การปรับปรุงบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกภายในโรงแรม การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านกิจกรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ เช่น การปลูกป่าชายเลน

คำสำคัญ: การตัดสินใจ, การพัฒนาธุรกิจ, โรงแรมแสงใต้อัมพวา

Abstract

This study aims to investigate the factors influencing the decision-making process in the development of the Sangtai Hotel business in Amphawa, Samut Songkhram Province, and to analyze the strategies used by the business owners in their decision-making. The research employs in-depth interviews with two owners of the Sangtai Hotel, both of whom have experience in running hotel businesses in the Amphawa area. The interviews are designed to gather information from various perspectives, such as financial factors, economic conditions, market competition, product and service development, customer needs, and business owners' adaptability. The findings indicate that the key factors affecting the decision-making process in the development of the Sangtai Hotel business are: (1) Financial factors, where owners must consider their investment capabilities and cost management, (2) Market analysis and competition, particularly understanding customer demands and tourism trends in the Amphawa area, (3) Product and service development to meet customer needs and create unique experiences to attract tourists, (4) Personal factors of the owners, such as their vision and experience in business management, and (5) Community involvement in various activities, which helps enhance the hotel's image and credibility. The analysis of the processes and strategies used by the owners in their decision-making reveals that they prioritize sustainable business development. They employ strategies such as improving services and hotel facilities, building customer relationships through unique local activities, such as mangrove reforestation, and incorporating technology to improve operational efficiency and reduce costs.

Keywords: Decision-making, Business Development, Sangtai Amphawa Hotel

บทนำ

การพัฒนาธุรกิจโรงแรมในพื้นที่ท่องเที่ยวมีความสำคัญต่อการเติบโตและความยั่งยืนของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีการแข่งขันสูง เช่น อัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงในด้านวัฒนธรรมและธรรมชาติ โรงแรมขนาดเล็กที่ตั้งอยู่ในพื้นที่นี้จำเป็นต้องพึ่งพาการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาและปรับตัวให้เข้ากับสภาวะการแข่งขันที่มีความท้าทาย

โรงแรมแสงใต้อัมพวา เป็นตัวอย่างของธุรกิจโรงแรมขนาดเล็กในพื้นที่ดังกล่าว ซึ่งเจ้าของกิจการต้องเผชิญกับการตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาธุรกิจ เช่น การเลือกลงทุนในสิ่งอำนวยความสะดวก การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงการปรับตัวให้เข้ากับแนวโน้มของตลาดและความต้องการของลูกค้า

การวิจัยครั้งนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการพัฒนาธุรกิจโรงแรม แสงใต้อัมพวา จากมุมมองของเจ้าของกิจการ และเพื่อวิเคราะห์กระบวนการและกลยุทธ์ที่เจ้าของกิจการใช้ในการตัดสินใจพัฒนาธุรกิจโรงแรมในพื้นที่ดังกล่าว โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกกับเจ้าของกิจการเพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความละเอียดและลึกซึ้ง และการศึกษาในครั้งนี้จะช่วยเสริมสร้างความเข้าใจในกระบวนการตัดสินใจและกลยุทธ์การพัฒนาธุรกิจของโรงแรมขนาดเล็กในพื้นที่ท่องเที่ยวที่มีการแข่งขันสูง และสามารถนำ ผลการศึกษาไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาธุรกิจโรงแรมในอนาคต

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการพัฒนาธุรกิจโรงแรมแสงใต้อัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม จากมุมมองของเจ้าของกิจการ
2. เพื่อวิเคราะห์กระบวนการและกลยุทธ์ที่เจ้าของกิจการโรงแรมแสงใต้อัมพวาใช้ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการพัฒนาธุรกิจ

ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตประชากร การวิจัยจะสัมภาษณ์เจ้าของกิจการโรงแรมแสงใต้อัมพวา จำนวน 2 คน ซึ่งมีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจโรงแรมในพื้นที่อัมพวา โดยเจ้าของกิจการทั้งสองจะเป็นผู้ให้ข้อมูลหลักในการศึกษาครั้งนี้
2. ขอบเขตตัวแปร
 - 2.1 ตัวแปรอิสระ (Independent Variables)
 - ปัจจัยทางการเงิน เช่น ความสามารถในการลงทุนและการบริหารต้นทุน
 - ปัจจัยทางเศรษฐกิจ เช่น สภาวะเศรษฐกิจในพื้นที่
 - ปัจจัยทางสังคม เช่น ความสัมพันธ์กับชุมชน
 - ปัจจัยการแข่งขันในตลาด เช่น ความต้องการของลูกค้าและคู่แข่ง

ปัจจัยส่วนบุคคลของเจ้าของกิจการ เช่น วิทยาลัยศึนและประสบการณั

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ

2.2 ตัวแปรตาม (Dependent Variables)

กระบวนการตัดสินใจในการพัฒนาธุรกิจ

กลยุทธ์ที่ใช้ในการพัฒนาโรงแรม

2.3 ตัวแปรควบคุม (Control Variables)

ขนาดของโรงแรม

สถานการณ์ภายนอก เช่น การเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย หรือเหตุการณ์ไม่คาดฝัน

3. ขอบเขตเวลา การวิจัยจะดำเนินการศึกษาโดยการเก็บข้อมูลและสัมภาษณ์เจ้าของกิจการโรงแรม
แสงใต้อัมพวาจะเกิดขึ้นภายในระยะเวลา 1 เดือน จาก ธันวาคม 2567 - มกราคม 2568

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ระเบียบวิธีวิจัย การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพที่มุ่งเน้นการสำรวจและการวิเคราะห์ข้อมูลจาก
ประสบการณ์และมุมมองของเจ้าของกิจการโรงแรม ผ่านกระบวนการสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อให้เข้าใจถึงปัจจัยที่
มีผลต่อการตัดสินใจและกลยุทธ์ในการพัฒนาธุรกิจ

2. ขั้นตอนการวิจัย

2.1 การกำหนดปัญหาการวิจัยและวัตถุประสงค์

- กำหนดปัญหาการวิจัยที่ต้องการศึกษา

- ระบุวัตถุประสงค์หลักของการวิจัย เช่น การศึกษาและวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ

ในการพัฒนาธุรกิจโรงแรมแสงใต้อัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม

2.2 การทบทวนวรรณกรรม

- ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างกรอบแนวคิดและทฤษฎีในการศึกษาปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผล
ต่อการตัดสินใจพัฒนาธุรกิจโรงแรม

2.3 การออกแบบการวิจัย

- เลือกประเภทของการวิจัย (เชิงคุณภาพ)

- เลือกวิธีการเก็บข้อมูล เช่น การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview)

- กำหนดกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเจ้าของกิจการโรงแรมแสงใต้อัมพวา จำนวน 2 คน

2.4 การเก็บข้อมูล

- ดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึกกับเจ้าของกิจการโรงแรมแสงใต้อัมพวา

- บันทึกข้อมูลการสัมภาษณ์ในรูปแบบเสียงหรือจดบันทึก

2.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

- ถอดเสียงจากการสัมภาษณ์และทำการจัดหมวดหมู่ข้อมูล
- ใช้วิธีการวิเคราะห์เชิงเนื้อหาเพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่าง ๆ

2.6 การตีความและสรุปผล

- วิเคราะห์และตีความข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์
- สรุปผลการวิจัยและหาปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจในการพัฒนาธุรกิจโรงแรม

2.7 การเขียนรายงานการวิจัย

- เขียนรายงานการวิจัยโดยสรุปผลการวิจัย, วิธีการวิจัย, การวิเคราะห์ข้อมูล และข้อเสนอแนะที่ได้จากการศึกษา

2.8 การนำเสนอผลการวิจัย

- นำเสนอผลการวิจัยต่อผู้ที่เกี่ยวข้องหรือผู้ที่สนใจในอุตสาหกรรมโรงแรม

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล ข้อมูลหลักในการวิจัยจะได้รับการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ซึ่งจะถูกรวบรวมแบบให้สามารถเก็บข้อมูลที่ละเอียดและหลากหลายจากเจ้าของกิจการ สัมภาษณ์แต่ละคนจะใช้เวลาโดยประมาณ 1-2 ชั่วโมง และจะถูกบันทึกในรูปแบบเสียงหรือจดบันทึก โดยคำถามในการสัมภาษณ์จะครอบคลุมถึงประเด็นต่าง ๆ เช่น ปัจจัยทางเศรษฐกิจและการเงินที่มีผลต่อการตัดสินใจในการพัฒนาธุรกิจ, กลยุทธ์ในการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ, ปัจจัยส่วนบุคคลของเจ้าของกิจการ เช่น ทัศนคติและประสบการณ์ และความต้องการของลูกค้าและการตอบสนองต่อแนวโน้มการท่องเที่ยว

4. การวิเคราะห์ข้อมูล ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์จะถูกถอดเสียง และจัดหมวดหมู่ ตามประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยใช้วิธีการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจในการพัฒนาธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลจะเน้นการตีความและเชื่อมโยงข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ให้เห็นถึงกระบวนการตัดสินใจและกลยุทธ์ที่เจ้าของกิจการใช้ในการพัฒนาโรงแรม

ผลการวิจัย

จากการสัมภาษณ์เจ้าของกิจการโรงแรมแสงใต้อัมพวา จำนวน 2 คน ซึ่งมีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจโรงแรมในพื้นที่อัมพวา ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการพัฒนาธุรกิจโรงแรมแสงใต้อัมพวาประกอบด้วยหลายด้านที่สำคัญ ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1. ปัจจัยทางการเงิน

เจ้าของกิจการทั้งสองคนได้เน้นย้ำถึงความสำคัญของการบริหารการเงินในการพัฒนาโรงแรม โดยเฉพาะในเรื่องของการลงทุนและการจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ หนึ่งในปัจจัยหลักที่เจ้าของกิจการต้องพิจารณาคือ ความสามารถในการจัดสรรงบประมาณเพื่อการพัฒนาธุรกิจ เช่น การลงทุนในการปรับปรุงห้องพักและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ รวมถึงการพิจารณาผลกำไรที่ได้รับจากการลงทุนในระยะยาว

เจ้าของกิจการยังกล่าวว่า การมีแหล่งเงินทุนที่มั่นคงและการบริหารจัดการการเงินอย่างรอบคอบสามารถช่วยให้การตัดสินใจในด้านการพัฒนาธุรกิจเป็นไปได้อย่างราบรื่น

2. ปัจจัยการแข่งขันในตลาด

เจ้าของกิจการได้กล่าวถึงการศึกษาตลาดและการวิเคราะห์คู่แข่งในพื้นที่อัมพวาอย่างละเอียด โดยเฉพาะในด้านการตั้งราคาและบริการที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า กลยุทธ์การตั้งราคาและการนำเสนอบริการพิเศษเช่นการจัดโปรโมชั่นในช่วงเทศกาลหรือฤดูกาลท่องเที่ยว เป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่เจ้าของธุรกิจใช้ในการดึงดูดนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังกล่าวถึงการติดตามแนวโน้มการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไปในแต่ละปี เช่น การเติบโตของการท่องเที่ยวในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ซึ่งทำให้เจ้าของกิจการต้องพัฒนาและปรับปรุงบริการให้ตอบสนองกับความต้องการของลูกค้า

3. ปัจจัยทางสังคมและชุมชน

เจ้าของกิจการทั้งสองคนกล่าวถึงการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่นเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับโรงแรม โดยการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนท้องถิ่นและการสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การจัดกิจกรรมปลูกป่าชายเลน โดยกิจกรรมเหล่านี้ไม่เพียงแต่ช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างโรงแรมและชุมชน แต่ยังช่วยให้ธุรกิจมีความน่าเชื่อถือและได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าในระยะยาว

4. ปัจจัยส่วนบุคคลของเจ้าของกิจการ

เจ้าของกิจการโรงแรมแสงใต้อัมพวา เป็นคนจังหวัดกระบี่ที่ย้ายมาอยู่ที่อัมพวาในฐานะเชยของท้องถิ่น ซึ่งการย้ายมาอยู่ในพื้นที่อัมพวามีผลต่อมุมมองและวิธีการบริหารธุรกิจของเขาอย่างมาก เจ้าของกิจการได้กล่าวว่า ความแตกต่างทางวัฒนธรรมและการปรับตัวเข้ากับท้องถิ่นใหม่ ๆ ถือเป็นความท้าทายที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ เขายึดมั่นในความสำเร็จของการมีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนในการพัฒนาโรงแรม โดยเฉพาะในการปรับปรุงการบริการให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าในพื้นที่ และการสร้างประสบการณ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวในการเข้าพัก

5. ความต้องการของลูกค้าและแนวโน้มการท่องเที่ยว

เจ้าของกิจการทั้งสองคนได้กล่าวถึงความสำคัญของการศึกษาความต้องการของลูกค้าและการติดตามแนวโน้มการท่องเที่ยว โดยเฉพาะการปรับตัวให้เข้ากับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เช่น การพัฒนาและปรับปรุงห้องพักที่สะดวกสบาย การให้บริการที่มีคุณภาพสูง และการนำเสนอประสบการณ์ที่แตกต่างให้กับลูกค้า การสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างความภักดีของลูกค้าและการเพิ่มความน่าเชื่อถือในธุรกิจ

6. ปัจจัยทางด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์โรงแรมเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่เจ้าของกิจการให้ความสำคัญ โดยการใช้กลยุทธ์การตลาดออนไลน์ เช่น การสร้างเว็บไซต์ที่ใช้งานง่าย และการใช้โซเชียลมีเดียในการดึงดูดลูกค้า โดยการ

นำเสนอประสบการณ์ที่น่าจดจำในการเข้าพักที่โรงแรม รวมถึงการสร้างเนื้อหาที่ดึงดูดลูกค้าในกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะในตลาดท่องเที่ยวระดับต่าง ๆ เช่น นักท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ

สรุปผลการวิจัย

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการพัฒนาธุรกิจโรงแรมแสงใต้อัมพวานั้นมีหลายด้านที่สำคัญ ซึ่งการเข้าใจและการวิเคราะห์ปัจจัยเหล่านี้จะช่วยให้เจ้าของกิจการสามารถพัฒนาธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถรับมือกับการแข่งขันในตลาดได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ การมีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน และการมีความสัมพันธ์ที่ดีทั้งกับชุมชนและลูกค้าก็เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจโรงแรมในระยะยาว

อภิปรายผล

ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการพัฒนาธุรกิจโรงแรมแสงใต้อัมพวา ได้แก่ ปัจจัยทางการเงิน, การวิเคราะห์ตลาด, การมีส่วนร่วมกับชุมชน, ปัจจัยส่วนบุคคลของเจ้าของกิจการ และความต้องการของลูกค้า ซึ่งสะท้อนถึงความสัมพันธ์ของปัจจัยเหล่านี้ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทางธุรกิจอย่างชัดเจน การบริหารการเงินมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาธุรกิจ โดยเจ้าของกิจการให้ความสำคัญกับการควบคุมต้นทุนและการลงทุนที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงเร็ว การวิเคราะห์ตลาดและการแข่งขันก็เป็นปัจจัยที่สำคัญในการปรับกลยุทธ์และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว

นอกจากนี้ ปัจจัยทางสังคมและการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่นก็เป็นสิ่งสำคัญในการสร้างความสำเร็จและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับธุรกิจ การมีส่วนร่วมกับกิจกรรมในชุมชนช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้าและชุมชนท้องถิ่น และปัจจัยส่วนบุคคลของเจ้าของกิจการ เช่น วิสัยทัศน์และประสบการณ์ในการทำธุรกิจ ก็ส่งผลต่อการตัดสินใจในการพัฒนาและบริหารธุรกิจโรงแรม โดยเจ้าของกิจการสามารถปรับกลยุทธ์ได้ตามสถานการณ์และความต้องการของตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ โดยรวมแล้ว ผลการศึกษานี้ชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของการบริหารธุรกิจโรงแรมในเชิงรุก โดยพิจารณาจากหลายปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจพัฒนาและการขยายธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งตรงกับผลการศึกษางานวิจัย นิธิกานต์ วรณเสริมสกุล และคณะ เรื่อง ปัจจัยสำคัญที่เป็นแรงจูงใจให้ผู้ใช้บริการมาใช้บริการโรงแรม เพื่อส่งผลดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน พบว่า ตัวแปรส่วนสนับสนุนทางการตลาด มีความสำคัญอย่างมากสำหรับธุรกิจโรงแรม เพราะผู้ใช้บริการใช้เป็นเกณฑ์หลักในการตัดสินใจเข้าใช้บริการ ธุรกิจโรงแรมหรือส่วนที่เกี่ยวข้องสามารถนำผลสรุปนี้ไปปรับใช้เพื่อสนับสนุนและพัฒนาแผนการตลาด เนื่องจากตัวแปรภายนอกทั้ง 7 ของส่วนประสมทางการตลาดมีผลต่อการตัดสินใจของผู้ใช้บริการเป็นอย่างมาก และจากความคิดเห็นส่วนมากของกลุ่มสำรวจต่างแสดงความคิดเห็นว่า เห็นด้วยที่สุดกับการที่ธุรกิจโรงแรมควรใช้หลักการโฆษณาออนไลน์เพื่อการเข้าถึงข้อมูลที่รวดเร็ว และเน้นส่วนลดราคาและสิทธิพิเศษเพื่อเป็นแรงจูงใจแก่ผู้ใช้บริการ

เอกสารอ้างอิง

- ชินะกร, ธ. (2018). การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับโรงแรมในประเทศไทย. วารสารการท่องเที่ยวและการโรงแรม, 32(1), 65-79.
- วีระพันธ์, พ. (2020). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงแรมในพื้นที่ท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่. วารสารการจัดการธุรกิจและการท่องเที่ยว, 19(2), 120-134.
- Baker, M. A., & Huyton, J. C. (2021). Marketing for hospitality and tourism. Pearson Education.
- Chen, J. S., & Kerstetter, D. L. (2019). Factors influencing hotel development in tourism regions. *Tourism Management*, 74, 160-172. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2019.03.013>
- Kandampully, J., & Zhang, T. (2020). Customer experience management in the hospitality industry. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 44(2), 245-265. <https://doi.org/10.1177/1096348020912115>