

ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีกับประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่จังหวัดระนอง

**The relationship between the quality of accounting information and effective decision of the Small
and Medium Enterprises (SMEs) in the Ranong Province.**

นายธีรเดช วิริยะกุล¹

รองศาสตราจารย์ ดร.ชนสุวิทย์ ทับทิมวิญญู อธิการบดีที่ปรึกษาคนที่ 1²

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุคนธ์ เครือน้ำคำ อาจารย์ที่ปรึกษาคนที่ 2³

¹ นักศึกษาระดับปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อศึกษาคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่จังหวัดระนอง (2) เพื่อศึกษาประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่จังหวัดระนองและ (3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีกับประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่จังหวัดระนอง เป็นการศึกษาวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) กลุ่มตัวอย่างจำนวน 167 ราย คือ ผู้บริหารหรือเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในพื้นที่จังหวัดระนอง กิจการการผลิตและบริการที่ขึ้นทะเบียนกับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดระนอง ได้มาจากการเปิดตารางแสดงขนาดของกลุ่มตัวอย่างของเครื่องชี้และมอร์แกน โดยการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple random sampling) ด้วยวิธีการจับฉลาก เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่าสหสัมพันธ์ของเพียร์สัน

ผลการศึกษาพบว่า (1) คุณภาพข้อมูลทางการบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่จังหวัดระนอง โดยภาพรวมและรายด้าน ได้แก่ ด้านความเข้าใจได้ ด้านความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ ด้านความเชื่อถือได้ และด้านการเปรียบเทียบกันได้ อยู่ในระดับมาก (2) ประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่จังหวัดระนอง โดยภาพรวมและรายด้าน ได้แก่ ด้านความรวดเร็วทันเหตุการณ์ ด้านการบรรลุวัตถุประสงค์ ด้านการเกิดประสิทธิผลสูงสุด และด้านการยอมรับจากผู้เกี่ยวข้อง อยู่ในระดับมาก และ (3) คุณภาพข้อมูลทางการบัญชีมีความสัมพันธ์กันในระดับมากและมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันกับประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่จังหวัดระนอง

คำสำคัญ ข้อมูลทางการบัญชี, ประสิทธิภาพการตัดสินใจ, ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

Abstract

This research aims to (1) to study the quality of accounting information of small and medium sized enterprises in the ranong province. (2) to study the effective decision of the small and medium sized enterprises in the ranong province. and (3) the relationship between the quality of accounting information and effective decisions of small and medium sized enterprises in the ranong province. This study is survey research , have 167 samples is CEO or accounting manager of small and medium sized enterprises in the ranong province at registered with industry ranong officer from simple size of Krejele and Morgan. This research drawing sample random sampling. The tools using the Questionnaire in this research, include statistics used to analyze data were frequency, percentage, mean, standard deviation and correlation of Pearson.

The results showed that (1) They also agreed with having the accounting information quality as a whole and in each of all these aspects at a high level : understandability, relevance, reliability, and comparability. Additionally, (2) they agreed with the decision making efficiency as a whole and in each of all these aspects at a high level : Fastness, Objective Achievement, The Best of Efficiency, Acceptance from Accessory and (3) the quality of accounting information the relationship at a high level and affected positively with effective decisions of small and medium sized enterprises in the ranong province.

Keywords accounting information, Effective decision, Small and Medium Enterprises

บทนำ

ประเทศไทยมีระบบเศรษฐกิจที่ต้องพึ่งพาการส่งออกเป็นหลัก โดยตลอด 20 ปีที่ผ่านมา สินค้าภาคอุตสาหกรรมมีสัดส่วนเฉลี่ยมากกว่า 70 % เมื่อเทียบกับรายได้จากการส่งออกทั้งหมด ทำให้ทุกฝ่ายหันมาให้ความสำคัญต่อภาคอุตสาหกรรม โดยมีอุตสาหกรรมสนับสนุนเป็นฐานอันมั่นคงของภาคอุตสาหกรรมทั้งหมดและหัวใจสำคัญของอุตสาหกรรมสนับสนุนก็คือ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ SMEs (เวปไซค์, 2556, หน้า 2) ซึ่ง SMEs ของไทยผ่านการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาไปตามทิศทางการพัฒนาประเทศและกระแสเศรษฐกิจโลก แต่ด้วยสภาพสังคมและเศรษฐกิจที่เปลี่ยนอย่างรวดเร็ว ภายใต้อิทธิพลของเทคโนโลยีที่ทันสมัย ส่งผลให้ในปัจจุบันธุรกิจ SMEs ในประเทศไทยเป็นกลุ่มธุรกิจที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ มีจำนวนถึง 99.7% ของผู้ประกอบการทั้งหมดและมีส่วนสำคัญยิ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ แต่ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ส่วนใหญ่ ยังไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากมีข้อจำกัดด้านความรู้ ความสามารถในหลายๆ ด้าน (สาชล สดขลาสินธุ์, 2551, หน้า 67) อีกทั้งยังขาดข้อมูลในการประกอบการตัดสินใจเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ธุรกิจ SMEs ยังไม่

สามารถดำเนินงานพัฒนาธุรกิจในทุกขั้นตอนนี้ด้วยตนเองได้เท่าที่ควร ขาดทรัพยากรบุคคลและการเงินที่จะสามารถผลักดันกระบวนการการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จได้เท่าที่ควร ความรู้ที่จำเป็นต่อการทำธุรกิจโดยทั่วไป ไม่ว่าจะเป็นด้านการผลิต ด้านการตลาด ด้านบัญชี/การเงิน และด้านทรัพยากรบุคคล ล้วนแต่เป็นความรู้ขั้นพื้นฐานที่ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ควรจะมีในการประกอบธุรกิจ ซึ่งความรู้ทั้งหมดที่กล่าวมานั้นเป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการไม่เห็นความสำคัญเท่าที่ควร คือ ทางด้านการบัญชี/การเงิน เพราะผู้ประกอบการมองการบัญชีเป็นเรื่องยาก สนใจแค่ผลกำไรเพราะผู้ประกอบการจำนวนมากเข้าใจว่าผลกำไรอยู่ในรูปของเงินสด จึงมอบหมายหน้าที่ด้านการบัญชี/การเงินเป็นเรื่องของผู้เชี่ยวชาญ โดยเฉพาะพยายามหลีกเลี่ยงไม่ยอมเข้ามายุ่งเกี่ยวกับ ให้บุคคลภายนอกเป็นผู้จัดทำบัญชี เพื่อใช้ในการยื่นเสียภาษีเท่านั้น โดยมีพนักงานในสำนักงานทำหน้าที่เก็บและรวบรวมเอกสาร ส่งให้กับผู้จัดทำบัญชีต่อไป หรืออาจจะมีแผนกบัญชีของตนเอง แต่ผู้ประกอบการจะไม่เข้าไปยุ่งเกี่ยวกับ เพราะไม่ทราบว่าบทบาทหน้าที่ของนักบัญชีจะต้องทำอะไรบ้าง เพียงแต่รอจากรายงานจากนักบัญชีหรือเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีมารายงานความคืบหน้าของข้อมูลทางการบัญชีเท่านั้น เมื่อมีปัญหาเกี่ยวกับสรรพากรเพียงแต่ขอข้อมูลบางอย่างจากนักบัญชีเท่านั้น โดยไม่ได้คำนึงถึงคุณภาพข้อมูลทางการบัญชี ทั้งนี้ผู้ประกอบการ SMEs จำนวนมากมีความคิดว่า พวกเขาทำธุรกิจมาเป็นเวลานาน โดยที่ไม่มีระบบบัญชีที่แท้จริงและถูกต้อง ก็สามารถทำธุรกิจผ่านมาได้ ธุรกิจยังคงอยู่ได้ไม่เดือดร้อน ซึ่งความคิดเช่นนั้นตั้งบนพื้นฐานของความเสถียร ถ้ามีเหตุการณ์ที่จะนำมาซึ่งความเสียหายต่อกิจการ ธุรกิจของเขาอาจล่มสลายไปไม่สามารถแก้ไขได้ทันท่วงที เห็นได้จากในช่วงที่ฟองสบู่แตก ธุรกิจที่มีระบบบัญชีที่ถูกต้องจะสามารถอยู่รอดได้ดีกว่า เพราะรู้ตัวล่วงหน้าและแก้ไขสถานการณ์ได้ทัน ไม่เกิดปัญหา NPL หรือต้องขาดทุนไปเสียก่อน ถ้าในกรณีที่กิจการดี มีการวางระบบบัญชีที่ถูกต้องและมีคุณภาพจึงจะทำให้เขาสามารถเพิ่มยอดขายและกำไรได้ดีกว่า ดังนั้นคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีจึงเป็นปัจจัยสำคัญในทางธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจที่มีปัญหาและข้อจำกัดที่หลากหลายด้านอย่างธุรกิจ SMEs

จากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยจึงได้ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีกับประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในเขตพื้นที่จังหวัดระนอง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทดสอบว่า คุณภาพของข้อมูลทางการบัญชีมีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพการตัดสินใจหรือไม่อย่างไร ซึ่งทำการเก็บข้อมูลจากผู้บริหารหรือเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีของธุรกิจ SMEs ในเขตพื้นที่จังหวัดระนอง ผลลัพธ์ที่ได้จากการวิจัยสามารถนำมาใช้เป็นแนวทางการพัฒนาระบบบริหารจัดการของธุรกิจ SMEs ภายใต้กระบวนการตัดสินใจ อีกทั้งส่งผลให้องค์กรตระหนักถึงความสำคัญของคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีและประสิทธิภาพในการตัดสินใจเพื่อการบริหารจัดการองค์กรให้ประสบความสำเร็จต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่จังหวัดระนอง
2. เพื่อศึกษาประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่จังหวัดระนอง
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีและประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่จังหวัดระนอง

ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตประชากร
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้บริหารหรือเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในพื้นที่จังหวัดระนองที่ขึ้นทะเบียนกับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดระนอง จำนวน 295 ราย (สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดระนอง, 2558) โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างจากตารางแสดงขนาดของกลุ่มตัวอย่างของเครจซ์และมอร์แกนจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 167 ราย
2. ขอบเขตตัวแปร
เป็นการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร คือ คุณภาพข้อมูลทางการบัญชี ตามแนวคิดของอังครัตน์ เจริญวัฒน์ (2549) ประกอบด้วย 1) ความเข้าใจได้ 2) ความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ 3) ความเชื่อถือได้ 4) การเปรียบเทียบกันได้ และประสิทธิภาพการตัดสินใจ ตามแนวคิดของสมยศ นาวิกาน (2544) ประกอบด้วย 1) ความรวดเร็วทันเหตุการณ์ 2) การบรรลุวัตถุประสงค์ 3) การเกิดประสิทธิผลสูงสุด 4) การยอมรับจากผู้เกี่ยวข้อง
3. ขอบเขตเวลา
การศึกษานี้กำหนดระยะเวลาการวิจัย ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2558 ถึง มีนาคม 2559

การทบทวนวรรณกรรม

จากการศึกษาเรื่องคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีกับประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) นี้ ผู้วิจัยได้นำแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับกรอบแนวคิดในการวิจัยมาทบทวน ได้แก่ แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพข้อมูลทางการบัญชี และแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพการตัดสินใจ แล้วนำมาสรุปได้ดังนี้

จากการศึกษาความหมายและแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ได้มีนักวิชาการให้ความหมายของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไว้ ดังนี้ กัตัญญู หิรัญญสมบุรณ์(2545,

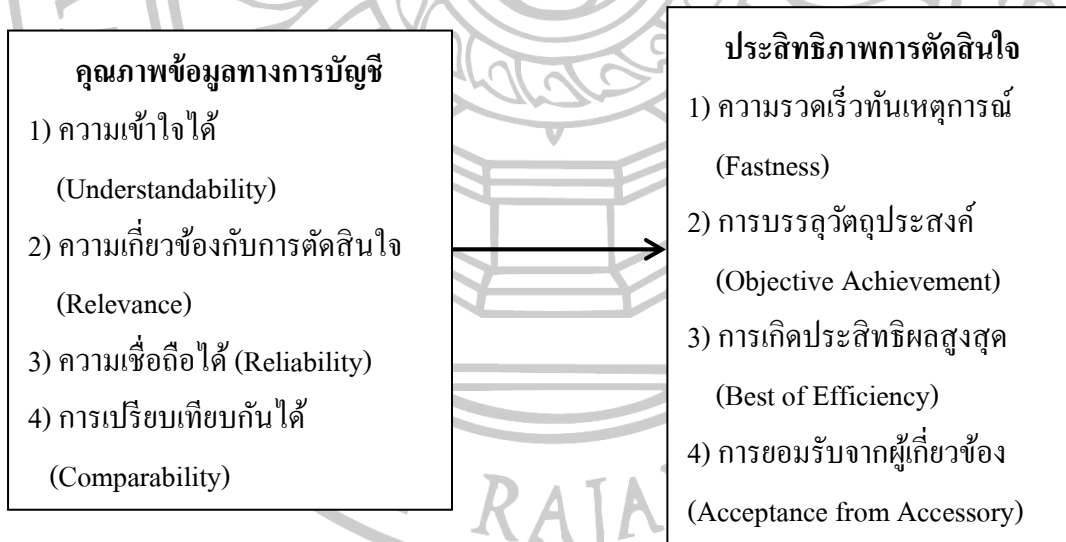
หน้า 1-2) ได้ให้ความหมายไว้ว่า ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หมายถึง ธุรกิจที่เจ้าของเงินทุนและเจ้าของธุรกิจเป็นบุคคลเดียวกัน มีการบริหารงานเป็นอิสระ ส่วนใหญ่เจ้าของกิจการและพนักงานอาศัยอยู่ท้องถิ่น และเมื่อเปรียบเทียบจำนวนพนักงาน ยอดขาย หรือสินทรัพย์ที่มีมูลค่าและจำนวนน้อยกว่าธุรกิจประเภทเดียวกันที่มีขนาดใหญ่ บางครั้งจะมีการดำเนินกิจการกระทำในท้องถิ่นที่กิจการตั้งอยู่ (ไกรวิทย์ เศรษฐวนิช, 2550, หน้า 8) ได้ให้ความหมายไว้ว่า ธุรกิจ SMEs หมายถึง กิจการของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใน 3 ประเภทใหญ่ๆ คือ กิจการผลิตรวมทั้งการผลิตภาคอุตสาหกรรมเหมืองแร่และภาคธุรกิจการเกษตร กิจการการค้าทั้งค้าส่งและค้าปลีก กิจการบริการต่างๆ เช่น การท่องเที่ยว การโรงแรม การขนส่ง การซ่อมบำรุง การเก็บรักษา (คลังสินค้า) และธุรกิจ SMEs ยังหมายถึง ธุรกิจที่เป็นอิสระ และมีเอกชนเป็นเจ้าของโดยมีลักษณะการดำเนินงาน 4 ประเภทใหญ่ๆ คือ กิจการการผลิต กิจการค้าส่ง กิจการค้าปลีก และ กิจการบริการซึ่งครอบคลุมธุรกิจทุกประเภท โดยใช้เกณฑ์ในการจัดกว่าอุตสาหกรรมใดเป็นขนาดใหญ่ ขนาดกลาง หรือขนาดเล็ก ตามจำนวนคนงาน ขนาดกิจการ จำนวนเงินลงทุน มูลค่าของทรัพย์สินเป็นเกณฑ์ ในการแบ่งขนาดของกิจการ (วนันพรณ์ ชื่นพิบูลย์, 2544, หน้า 12)

จากการศึกษาความหมายและแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพข้อมูลทางการเงินบัญชี ได้มีนักวิชาการให้ความหมายของคุณภาพข้อมูลทางการเงินบัญชีไว้ ดังนี้ ข้อมูลทางการเงินบัญชี (Accounting Information) ถือเป็นสารสนเทศที่สำคัญทางธุรกิจ จึงมีผู้ที่สนใจศึกษาอย่างมาก และได้ให้ความหมายและคำจำกัดความไว้อย่างหลากหลาย ดังนี้ มัทนชัย สุทธิพันธ์และปรีชาดิ มณีนัย (2546, หน้า 313) ได้ให้คำจำกัดความไว้ว่า ข้อมูลทางการเงินบัญชี คือ ผลลัพธ์จากการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของธุรกิจ ที่จัดอยู่ในรูปแบบของตัวเลข ซึ่งเป็นข้อมูลเกี่ยวกับผลกำไรและขาดทุน สถานะทางการเงิน สภาพคล่องของธุรกิจ และความสามารถในการทำกำไร (วิชนิพร เศรษฐสุศักดิ์, 2543, หน้า 9) ได้กล่าวไว้ว่า ข้อมูลทางการเงินบัญชี หมายถึง ข้อมูลที่ได้จากกระบวนการทางบัญชีที่ถูกจัดไว้อย่างเป็นระบบ เพื่อประมวลผลข้อมูลทางการเงิน แสดงฐานะและแสดงผลการดำเนินงานของกิจการ รวมถึงประมาณการต่างๆ อันจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้ ทั้งภายในและภายนอกกิจการ นอกจากนี้คุณภาพข้อมูลทางการเงินบัญชียังถูกกำหนดขึ้น โดยพิจารณาจาก ประโยชน์และคุณลักษณะที่จะทำให้ข้อมูลที่มีประโยชน์นำมาใช้ในการตัดสินใจเชิงเศรษฐกิจ คุณลักษณะทั่วไปของคุณภาพข้อมูลทางการเงินบัญชี สามารถแบ่งออกได้ตามคุณลักษณะ ดังต่อไปนี้ (อังครัตน์ เจริญจิรายวัฒน์, 2548, หน้า 3-5) ความเข้าใจได้ (Understandability) ความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ (Relevance) ความเชื่อถือได้ (Reliability) และ การเปรียบเทียบกันได้ (Comparability)

จากการศึกษาความหมายและแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพการตัดสินใจ ได้มีนักวิชาการให้ความหมายของประสิทธิภาพการตัดสินใจไว้ ดังนี้ สุพานี สฤกษ์วานิช (2549, หน้า 166) ได้ให้ความหมายไว้ว่า การตัดสินใจ หมายถึง การเลือกทางเลือกหนึ่งจากหลายๆ ทางเลือกที่มีอยู่ในวันนี้ เวลาวันนี้ หรือในปัจจุบันโดยผ่านกระบวนการพิจารณาแนวทางในการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดทางเลือกที่ทำให้บรรลุ

วัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้และให้ได้ผลลัพธ์อย่างที่ต้องการ (จิระจิตต์ ระคา, 2547, หน้า 230) ใต้ให้ความหมายไว้ว่า การตัดสินใจ หมายถึง การเลือกทางเลือกในการแก้ปัญหาหรือเลือกทางเลือกใดๆ ก็ตามที่สามารถปฏิบัติได้ และการปฏิบัตินั้นก็สามารถจะไปสู่เป้าหมายที่กำหนดได้ด้วยดี และผลลัพธ์ของการตัดสินใจที่ได้นั้นจะต้องประกอบไปด้วย ความมีคุณภาพ ความรวดเร็วทันเวลา และถูกกับปัญหา การตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพไม่ได้ขึ้นอยู่กับเพียงว่าการตัดสินใจนั้นดำเนินตามขั้นตอนการตัดสินใจทุกขั้นตอน หรือใช้เทคนิคเครื่องมือการตัดสินใจที่สลับซับซ้อนแต่ปัจจัยที่สำคัญที่จะกำหนดว่าการตัดสินใจมีประสิทธิภาพหรือไม่ คือตัวบุคคลซึ่งเป็นผู้ตัดสินใจ โดยแนวคิดประสิทธิภาพการตัดสินใจในด้านต่างๆ ออกเป็น 4 ด้าน ดังนี้ (สมยศ นาวิการ, 2544, หน้า 160-163) ความรวดเร็วทันเหตุการณ์ (Fastness) การบรรลุวัตถุประสงค์ (Objective Achievement) การเกิดประสิทธิผลสูงสุด (The Best of Efficiency) การยอมรับจากผู้เกี่ยวข้อง (Acceptance from Accessory)

จากทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่ได้ศึกษาในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมุ่งจะศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีกับประสิทธิภาพในการตัดสินใจของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่จังหวัดระนองหรือไม่ ผู้วิจัยได้นำแนวคิดทฤษฎีด้านคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีของ อังครัตน์ เปรียบจริยวัฒน์ (2549) ประกอบด้วย 1) ความเข้าใจได้ 2) ความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ 3) ความเชื่อถือได้ 4) การเปรียบเทียบกันได้ และแนวคิดทฤษฎีด้านประสิทธิภาพการตัดสินใจ ตามแนวคิดของสมยศ นาวิการ (2544) ประกอบด้วย 1) ความรวดเร็วทันเหตุการณ์ 2) การบรรลุวัตถุประสงค์ 3) การเกิดประสิทธิผลสูงสุด 4) การยอมรับจากผู้เกี่ยวข้อง ซึ่งผู้วิจัยสามารถเขียนเป็นกรอบแนวความคิดในการวิจัยได้ดังนี้



วิธีดำเนินการวิจัย

1. ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้บริหารหรือเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในพื้นที่จังหวัดระนอง กิจการการผลิตและบริการที่ขึ้นทะเบียนกับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดระนอง จำนวน 295 ราย (สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดระนอง, 2558) โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างจากตารางแสดงขนาดของกลุ่มตัวอย่างของเคชชีและมอร์แกน กลุ่มตัวอย่างจำนวน 167 ราย สุ่มตัวอย่างโดยใช้ความน่าจะเป็น (Probability sampling) โดยการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple random sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้นโดยอาศัยแนวคิดจากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แบ่งเป็น 4 ตอน ดังนี้ ตอนที่ 1 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ลักษณะคำถามแบบเลือกตอบ (Check List) จำนวน 7 ข้อ โดยครอบคลุมข้อมูลเกี่ยวกับ เพศ, อายุ, สถานภาพ, ระดับการศึกษา, ตำแหน่งงานในปัจจุบัน, ประสบการณ์การทำงาน, และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพข้อมูลทางการบัญชี ลักษณะคำถามแบบเลือกตอบ (Check List) ทั้งหมด 4 ด้าน ข้อคำถาม จำนวน 16 ข้อ ประกอบด้วย ความเข้าใจได้, ความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ, ความเชื่อถือได้, และการเปรียบเทียบกันได้ ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพการตัดสินใจ ลักษณะคำถามแบบเลือกตอบ (Check List) จำนวน 4 ด้าน ข้อคำถามจำนวน 16 ข้อ ประกอบด้วย ความรวดเร็วทันเหตุการณ์, การบรรลุวัตถุประสงค์, การเกิดประสิทธิผลสูงสุด, และการยอมรับจากผู้เกี่ยวข้อง ลักษณะของคำถามของตอนที่ 2 และตอนที่ 3 เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยใช้มาตราส่วนประเมินค่าชนิด 5 ระดับตามแนวคิดของ Likert คือ มากที่สุด, มาก, ปานกลาง, น้อย, และน้อยที่สุด และตอนที่ 4 เป็นข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีและประสิทธิภาพการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ

2. ขั้นตอนการวิจัย

ผู้วิจัยได้กำหนดลำดับขั้นตอนการวิจัยได้ดังนี้

2.1 ผู้วิจัยทำการค้นคว้าข้อมูลจากเอกสารและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่างๆ เพื่อนำมาเป็นทฤษฎีและแนวทางในการศึกษาวิจัยเพื่อสร้างกรอบและขอบเขตงานวิจัยนำเสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยและอาจารย์ที่ปรึกษา

2.2 ผู้วิจัยสร้างเนื้อหางานวิจัยและแบบสอบถามจากเอกสารต่างๆ และงานวิจัยที่ได้ทำการวิจัยผ่านมาแล้ว นำเสนอกับอาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัยเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง ความเที่ยงตรงของภาษาและเสนอแนะเพิ่มเติม

2.3 ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามตามคำแนะนำของคณะกรรมการ เพื่อให้แบบสอบถามมีความชัดเจนเหมาะสมและตรงตามเนื้อหา จึงนำแบบสอบถามไปทำการทดลองใช้ (Try out) เพื่อนำกลับมาทดสอบความเชื่อถือได้ (Reliability) โดยอาศัยสถิติ Cronbach Alpha ซึ่งกำหนดให้ค่าความเชื่อถือได้ของค่าสัมประสิทธิ์แอลฟามากกว่าหรือเท่ากับ 0.70 แสดงว่ามีความน่าเชื่อถือ สามารถนำไปใช้ในการศึกษาต่อไป

2.4 เมื่อดำเนินการทดสอบความน่าเชื่อถือจนกว่าจะได้ความน่าเชื่อที่มากกว่าหรือเท่ากับ 0.70 แล้วนั้น ผู้วิจัยดำเนินการนำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลภาคสนาม เมื่อเก็บข้อมูลภาคสนามเสร็จเรียบร้อยแล้วให้นำข้อมูลที่ได้อำนาจวิเคราะห์ทางสถิติต่อไป

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนในการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

3.1 ดำเนินการจัดทำแบบสอบถามที่ได้ผ่านการตรวจสอบเครื่องมือเรียบร้อยแล้วตามจำนวนกลุ่มตัวอย่าง

3.2 ดำเนินการส่งแบบสอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่าง เพื่อขอความอนุเคราะห์และความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม เมื่อครบกำหนดระยะเวลา ผู้วิจัยดำเนินการติดตามแบบสอบถามกลับจากกลุ่มตัวอย่างจนครบจำนวน และทำการสำรวจความครบถ้วนในเนื้อหาของแบบสอบถามที่ได้รับ

3.3 ผู้วิจัยดำเนินการลงข้อมูลในโปรแกรมคอมพิวเตอร์และดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้ทำการรวบรวมจากแบบสอบถาม ดังนี้

4.1 จากแบบสอบถามตอนที่ 1 ใช้วิธีการประมวลผลทางหลักสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยการหาค่าความถี่ (Frequencies) และค่าร้อยละ (Percentage) เพื่อใช้ในการอธิบายลักษณะข้อมูลทั่วไปของผู้บริหารหรือเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่จังหวัดระนอง

4.2 จากแบบสอบถามตอนที่ 2 ในส่วนของคุณภาพข้อมูลทางการบัญชี และตอนที่ 3 ในส่วนของประสิทธิภาพการตัดสินใจ ใช้วิธีการประมวลผลทางหลักสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean : \bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.) เพื่อใช้อธิบายค่าเฉลี่ยของข้อมูล และอธิบายค่าความแปรปรวนของข้อมูล นำเสนอในรูปแบบตารางควบคู่กับการบรรยายและสรุปผลการดำเนินการวิจัย

4.3 จากแบบสอบถามตอนที่ 2 ในส่วนของคุณภาพข้อมูลทางการบัญชี และตอนที่ 3 ในส่วนของประสิทธิภาพการตัดสินใจ โดยการทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปรโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient)

ผลการวิจัย

1. ผลการศึกษาภาพรวมของปัจจัยด้านคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่จังหวัดระนอง ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาจำแนกเป็นรายด้าน พบว่าด้านความเชื่อถือได้ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.19$) รองลงมาได้แก่ ด้านความเข้าใจได้ ($\bar{X} = 4.10$) ด้านการเปรียบเทียบกันได้ ($\bar{X} = 4.03$) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด อยู่ในระดับมาก คือด้านความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ ($\bar{X} = 4.00$) ตามลำดับ

2. ผลการศึกษาภาพรวมของปัจจัยด้านประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่จังหวัดระนอง ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาจำแนกเป็นรายด้าน พบว่าด้านการยอมรับจากผู้เกี่ยวข้อง มีค่าเฉลี่ยสูงสุด อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.11$) รองลงมาได้แก่ ด้านการบรรลุวัตถุประสงค์ ($\bar{X} = 4.09$) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดเท่ากัน 2 ด้าน อยู่ในระดับมาก คือด้านความรวดเร็วทันเหตุการณ์และด้านการเกิดประสิทธิผลสูงสุด ($\bar{X} = 4.05$) ตามลำดับ

3. ผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีกับประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่จังหวัดระนอง พบว่า คุณภาพข้อมูลทางการบัญชีมีความสัมพันธ์กันมากและมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันกับประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่จังหวัดระนอง

อภิปรายผลการวิจัย

ผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีกับประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่จังหวัดระนอง ในครั้งนี้เพื่อ (1) เพื่อศึกษาคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่จังหวัดระนอง (2) เพื่อศึกษาประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่จังหวัดระนอง และ (3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีกับประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่จังหวัดระนอง มีประเด็นอภิปราย ดังนี้

1. จากการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพข้อมูลทางการบัญชี ในภาพรวม และรายด้าน ได้แก่ ด้านความเข้าใจได้ ด้านความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ ด้านความเชื่อถือได้ และด้านการเปรียบเทียบกันได้ อยู่ในระดับมาก เนื่องจากข้อมูลทางการบัญชีถือว่าเป็นวัตถุดิบที่สำคัญสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชี ซึ่งคุณภาพการบัญชีมีความสำคัญและเป็นประโยชน์แก่ผู้ใช้ข้อมูลทางการบัญชีเป็นอย่างมาก เพราะต้องใช้ในการประกอบการตัดสินใจและวิเคราะห์ความเสี่ยงของธุรกิจ อีกทั้งกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเจ้าของกิจการหรือเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชี มีความเกี่ยวข้องกับข้อมูลทางการบัญชีโดยตรง ได้สัมผัสและปฏิบัติงานเกี่ยวกับบัญชี จึงเล็งเห็นถึงความสำคัญของคุณภาพทางการบัญชี ซึ่งข้อค้นพบดังกล่าวเทียบเคียงได้กับ

งานวิจัยของพรพิศ จันทระจตุรภัทร (2548) พบว่า คุณภาพของรายงานทางการเงินเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจของผู้ใช้รายงาน ลักษณะการนำเสนอทำให้ผู้ใช้สามารถเข้าใจได้ มีความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ มีความน่าเชื่อถือ รวมทั้งการเปรียบเทียบกันได้ เนื่องจากข้อมูลทางการเงินบัญชีเป็นข้อมูลเบื้องต้นที่ทำให้ผู้บริหารทราบถึงสภาพด้านการเงิน

2. จากการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพการตัดสินใจในภาพรวม และรายด้าน ได้แก่ ด้านรวดเร็วทันเหตุการณ์ ด้านบรรลุมิติวัตถุประสงค์ ด้านเกิดประสิทธิผลสูงสุด และด้านการยอมรับจากผู้เกี่ยวข้อง อยู่ในระดับมาก เนื่องจาก ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีความคล่องตัวในการบริหารงานจากโครงสร้างองค์กรที่ไม่มีสายงานบังคับบัญชากับเป้าหมายขององค์กร ทำให้การแก้ปัญหาหรือตัดสินใจเลือกทางเลือกเป็นไปอย่างเหมาะสมและบรรลุตามเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ที่วางไว้และได้รับการยอมรับและความร่วมมือจากผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด สอดคล้องกับแนวคิดของ สมยศ นาวิกาน (2544) กล่าวว่า การตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพจะต้องเป็นการตัดสินใจที่รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ นำไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์ก่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดแก่องค์กร รวมทั้งการตัดสินใจดังกล่าวควรต้องได้รับการยอมรับจากผู้เกี่ยวข้องอีกด้วย

3. คุณภาพข้อมูลทางการเงินบัญชีมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับประสิทธิภาพการตัดสินใจ เนื่องจาก คุณภาพข้อมูลทางการเงินบัญชีได้มาจากข้อมูลทางการเงินบัญชีต้องเป็นข้อมูลที่สามารถพิสูจน์ได้ ผ่านกระบวนการคิดอย่างมีระบบและทำงานอย่างมีหลักเกณฑ์ และมีหลักฐานอ้างอิง สามารถตรวจสอบแหล่งที่มาซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของสมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์และสมเดช โรจน์คุรีเสถียร (2552) กล่าวว่า การตัดสินใจของผู้บริหารโดยใช้ข้อมูลทางการเงินบัญชีเพื่อการตัดสินใจ มักจะพบกับปัญหามากมายในการใช้ข้อมูลทำให้การตัดสินใจมีความเสี่ยงมากขึ้น อาจจะเป็นตัวเลขหรือวิธีการนำเสนอ ดังนั้นในการที่ผู้บริหารจะใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจก็ควรจะระมัดระวังและพิจารณาอย่างรอบคอบในข้อมูล

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะเพื่อการนำผลการวิจัยไปใช้งาน
 - 1.1 ผู้บริหารควรให้ความสำคัญกับการจัดวางระบบบัญชีให้มีความเหมาะสมกับลักษณะการดำเนินธุรกิจขององค์กร เพื่อให้การจัดทำข้อมูลทางการเงินบัญชีเป็นไปอย่างถูกต้องเหมาะสมและสะท้อนข้อมูลที่เป็ประโยชน์ต่อการตัดสินใจ
 - 1.2 ผู้บริหารควรให้ความสำคัญกับการนำข้อมูลทางการเงินบัญชีไปใช้ประกอบการตัดสินใจ เพื่อให้การตัดสินใจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย
2. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยต่อไป

2.1 ควรศึกษาถึงปัจจัยด้านอื่นๆ ที่มีผลต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจขององค์กร เช่น สภาพแวดล้อมในการทำงาน คุณลักษณะของบุคคล ฯลฯ เพื่อให้ผลการวิจัยสะท้อนถึงข้อมูลที่ใช้เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการบริหารงานขององค์กร

2.2 ควรมีการศึกษาวิจัยโดยใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลในรูปแบบอื่น ๆ นอกเหนือจากการใช้แบบสอบถาม เช่น การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องชัดเจนมากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- กตัญญู หิรัญญูสมบูรณ์. (2545). การจัดการธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพฯ : เท็กซ์ แอนด์ เจอร์นัลพับลิเคชั่น.
- ไกรวิทย์ เศรษฐวนิช. (2550). การจัดการวิศวกรรมซ่อมบำรุงเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ระจิตต์ ระคา. (2547). เอกสารการสอนชุด พฤติกรรมมนุษย์ในองค์กร. พิมพ์ครั้งที่ 22. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- พรพิศ จันทจรุภัทร. (2548). การกำกับดูแลกิจการและคุณภาพรายงานการเงินของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคเหนือ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ม.ป.ป. (2556). SMEs หัวใจที่แท้จริงของเศรษฐกิจไทย. Blue Update. Editon 10(July-December 2012). สืบค้นเมื่อมีนาคม, 2559, จาก <http://tools-article.sumipol.com/smes-the-real-backbone-of-thai-economy/>
- มัทนชัย สุทธิพันธ์และปาริชาติ มณีน้อย. (2546). ทิศทางการจัดการระบบข้อมูลทางการบัญชีของธุรกิจ SMEs. เอกสารการประชุมนักบัญชี ครั้งที่ 18. กรุงเทพฯ : บุญศิริการพิมพ์.
- วนันพรณ์ ชื่นพิบูลย์. (2552). ผลกระทบของสภาพแวดล้อมภายในองค์กรที่มีคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีและประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคเหนือ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- วัชณีพร เศรษฐสถักโก. (2543). ระบบสารสนเทศทางการบัญชี. กรุงเทพฯ : วี เจ พรินต์ติ้ง.
- สาชล สดขลาสินธุ์. (2551). SMEs จะรอดต้องรู้เรื่องบัญชี. บทความวิชาการ. ชุดที่ 17. 67-71.
- สมยศ นาวิการ. (2544). การบริการ. กรุงเทพฯ : บรรณกิจ 1991.
- สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์และสมเดช โรจน์คูรีเสถียร. (2552). การบัญชีขั้นต้น. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แมคกรอฮิล.

สุพานี สฤณสุวรรณิช. (2549). พฤติกรรมองค์การสมัยใหม่ : แนวคิดและทฤษฎี. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อังครัตน์ เปรียบจริยวัฒน์. (2549). มาตรฐานการบัญชี : สำคัญและตัวอย่างการเปิดเผยข้อมูล. กรุงเทพฯ : บริษัท เจเอสที พับลิชชิง จำกัด.

