



แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)
และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

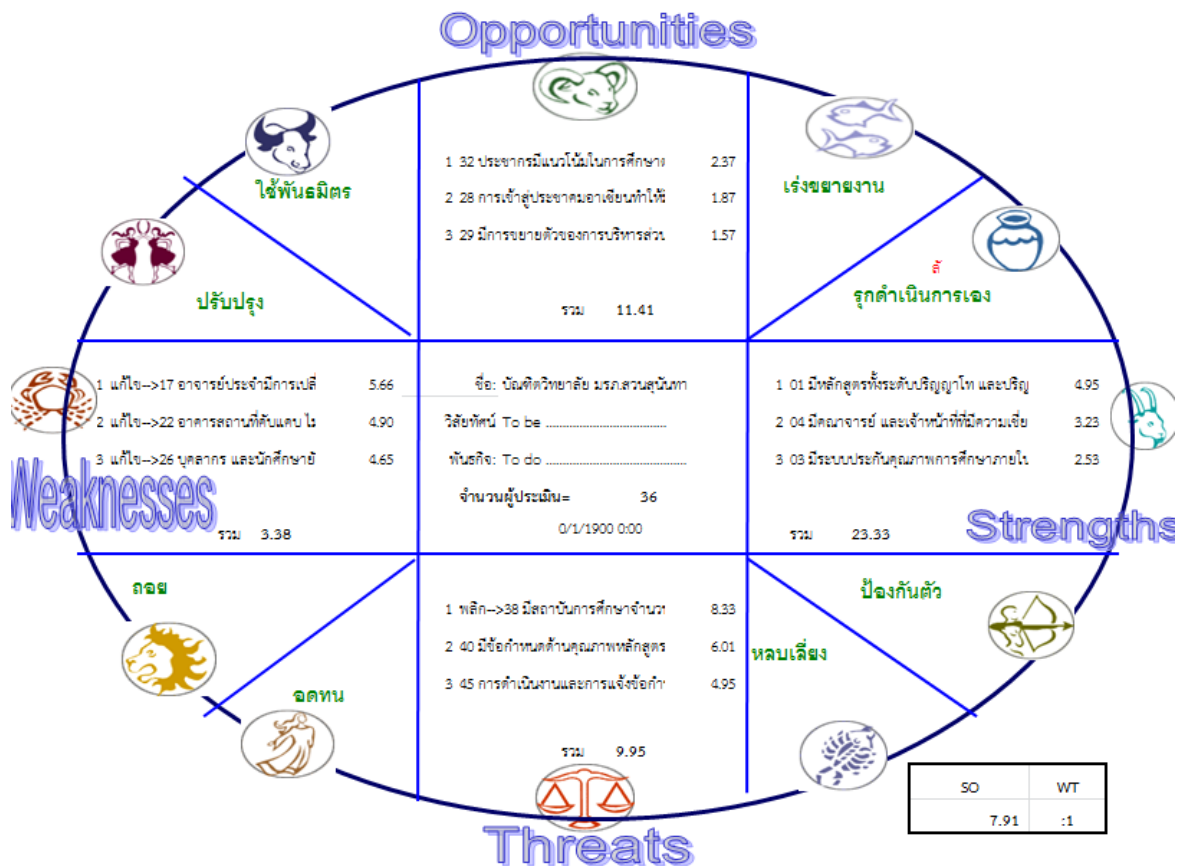
บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ได้รับการอนุมัติจากอธิการบดี
เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2559

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา กำหนดทิศทางการพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เป็นหน่วยงานที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพมาตรฐาน โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ คือ “ส่งเสริมสนับสนุนการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาอย่างมีคุณภาพ และได้มาตรฐานระดับชาติ พร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก”

การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2560 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จัดทำขึ้นบนพื้นฐานหลักการที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวงและมีการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ ประกอบด้วยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ภายในและภายนอกองค์กร ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบัณฑิตวิทยาลัย ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของบัณฑิตวิทยาลัย ผลการวิเคราะห์อยู่ในตำแหน่ง “อดทน” ซึ่งบัณฑิตวิทยาลัยมีการลด/ขจัด ประเด็นที่เป็นจุดอ่อน จากการแก้ไขปรับปรุง บัณฑิตวิทยาลัยจะสามารถปรับ ไปอยู่ในตำแหน่ง “รุก”



โดยสรุปสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา นั้นประกอบไปด้วย

วิสัยทัศน์ คือ ส่งเสริมสนับสนุนการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาอย่างมีคุณภาพ และได้มาตรฐานระดับชาติ พร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

พันธกิจ คือ ผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาที่เน้นองค์ความรู้สู่ท้องถิ่น สร้างมาตรฐานวิชาชีพครู ส่งเสริม สนับสนุนด้านวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์จำนวน 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ 28 เป้าประสงค์ 56 กลยุทธ์ ซึ่งในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์จะมีความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2560 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวง อันจะเป็นเครื่องมือที่สำคัญที่ใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์ซึ่งประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์	จำนวน			
	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
1) ส่งเสริมสนับสนุนการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้มีมาตรฐานพร้อมก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเอตทัคคะ	11	23	30	34
2) พัฒนามาตรฐานคุณภาพงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อการพัฒนาองค์กร ชุมชน ท้องถิ่น และเผยแพร่สู่สาธารณะระดับชาติและนานาชาติ	7	12	12	12
3) ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างเครือข่ายชุมชน สถาบันการศึกษา สถาบันการกีฬาและศิษย์เก่า	5	6	7	8
4) ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์องค์กร	5	5	7	7
รวมทั้งสิ้น	28	46	56	61

ในการแปลงแผนปฏิบัติการสู่การปฏิบัติระดับหน่วยงาน คือ การนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ (Strategy Implementation) ซึ่งเป็นกระบวนการหนึ่งในการบริหารเชิงกลยุทธ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีการดำเนินการที่สำคัญคือ การจัดทำแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงาน ที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ซึ่งได้กำหนดแผนงาน โครงการ กิจกรรม ผลผลิต ผลลัพธ์ ระยะเวลา งบประมาณ ให้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วยแผนปฏิบัติการด้านต่าง ๆ จำนวน 16 แผน

สำหรับการกำกับติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงาน/โครงการและความสำเร็จขององค์กร นั้น บัณฑิตวิทยาลัย จัดให้มีกลไกเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยบัณฑิตวิทยาลัย จะส่งรายงานผลการปฏิบัติราชการของหน่วยงานไปยังมหาวิทยาลัยในระบบ e-Monitoring

แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2560 ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือหลักสำคัญที่จะช่วยให้เกิดแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนและผลักดันให้การดำเนินการในการกิจต่าง ๆ บรรลุเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์เกิดผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์ เพื่อการพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ให้เป็นหน่วยงานตามวิสัยทัศน์ที่ว่า “ส่งเสริมสนับสนุนการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาอย่างมีคุณภาพ และได้มาตรฐานระดับชาติ พร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก”

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่1 บทนำ	1
1.1 ประวัติความเป็นมาของหน่วยงาน	1
1.2 โครงสร้างหน่วยงาน	2
1.3 โครงสร้างการบริหาร	3
1.4 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา	4
1.4.1 ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอน	4
1.4.2 ข้อมูลนักศึกษา	5
1.4.3 ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา	6
1.4.4 ข้อมูลความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	7
1.4.5 ข้อมูลผลงานวิจัย	7
1.4.6 ข้อมูลการบริการวิชาการ	8
1.4.7 ข้อมูลการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	9
1.4.8 ข้อมูลบุคลากร	10
1.5 ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)	12
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย	13
2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร	13
2.1.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis)	13
2.1.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis)	13
2.2 ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบัณฑิตวิทยาลัย	14
2.2.1 ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S)	14
2.2.2 ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses : W)	15
2.2.3 ประเด็นโอกาส (Opportunities : O)	16
2.2.4 ประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T)	16
2.3 ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของบัณฑิตวิทยาลัย	17
2.3.1 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของบัณฑิตวิทยาลัยในปัจจุบัน	17
2.3.2 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้ว	18
2.4 แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 –2564) ของมหาวิทยาลัย	19

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)	26
3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)	26
3.2 พันธกิจ (Mission)	26
3.3 ภารกิจหลัก (Key result area)	26
3.4 เสาหลัก (Pillar)	26
3.5 วัฒนธรรม (Culture)	26
3.6 อัตลักษณ์ (Identity)	26
3.7 เอกลักษณ์ (Uniqueness)	26
3.8 ค่านิยมหลัก (Core Values)	27
3.9 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)	27
3.10 แผนที่ยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัยประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560–2564	28
ส่วนที่ 4 แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)	29
ส่วนที่ 5 แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	35
ส่วนที่ 6 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	41
ภาคผนวก	45
1 คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวน/จัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ บัณฑิตวิทยาลัย	46
2 ผลการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์	50
3 ประมวลภาพกิจกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 บัณฑิตวิทยาลัย	57
4 รายชื่อผู้บริหารและบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 บัณฑิต วิทยาลัย	59

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	โครงสร้างหน่วยงาน	2
2	โครงสร้างการบริหาร	3
3	ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของบัณฑิตวิทยาลัย	17
4	ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของบัณฑิตวิทยาลัยหลังการปรับปรุง	18
5	เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	22
6	แผนที่ยุทธศาสตร์ของบัณฑิตวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 – 2564	28

ส่วนที่ 1 บทนำ

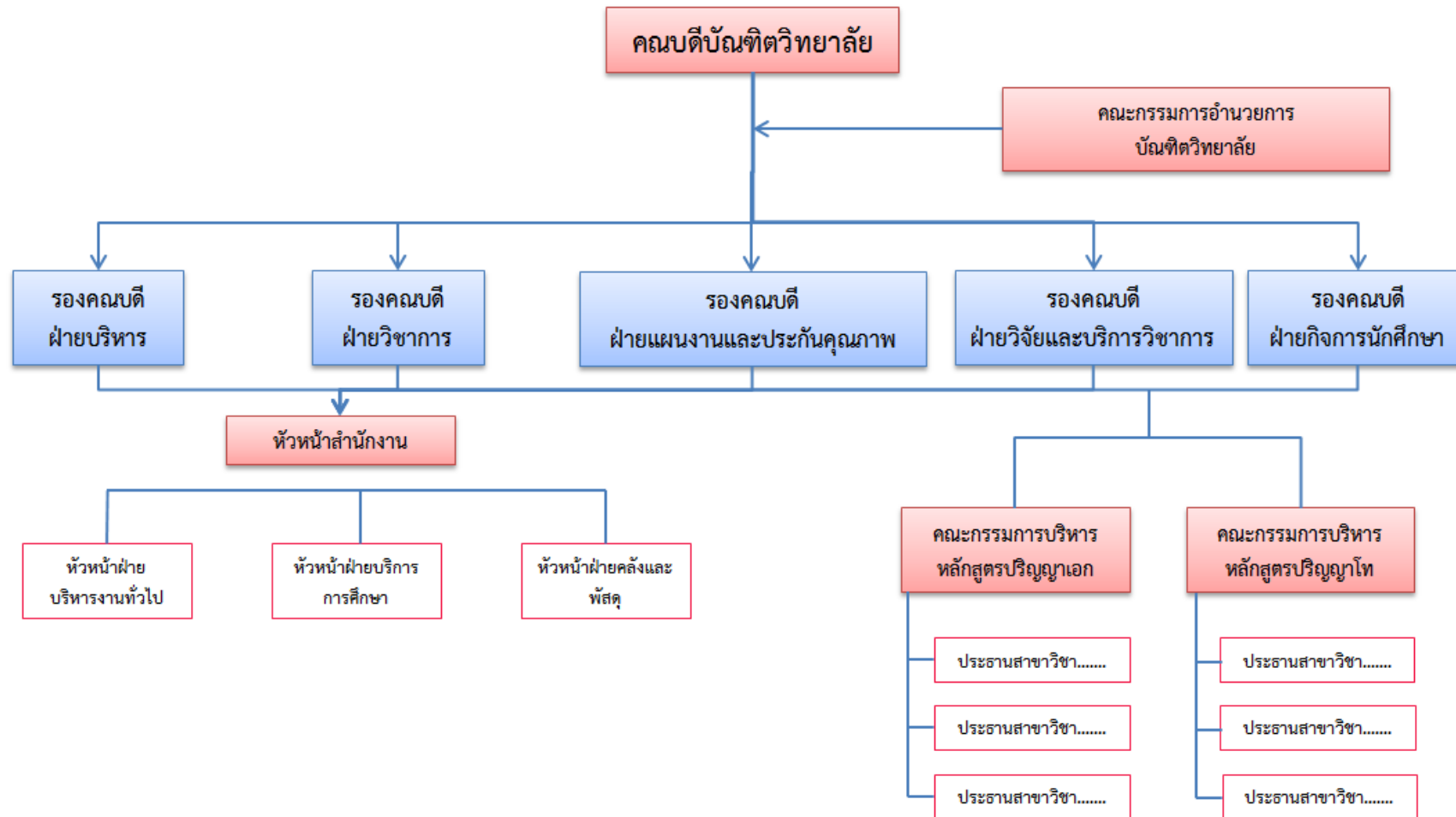
1.1 ประวัติความเป็นมาของหน่วยงาน

ในปี พ.ศ. 2542 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ซึ่งในขณะนั้นยังเป็นสถาบันราชภัฏสวนสุนันทา ได้ตั้งโครงการบัณฑิตศึกษาขึ้น โดยมีสายงานขึ้นตรงต่อรองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ มีชื่อเรียกหน่วยงานภายในว่า “บัณฑิตวิทยาลัย” มีฐานะเทียบเท่าคณะ กำหนดวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งเพื่อทำหน้าที่จัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ทั้งในระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต ปริญญาโท ปริญญาตรี ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง และปริญญาดุษฎีบัณฑิตในสาขาวิชาต่างๆ และหลักสูตรแรกที่เปิดสอนคือ หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการคุณภาพ

ต่อมาในปี พ.ศ. 2547 สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา ได้เปลี่ยนสถานะเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ตามการประกาศใช้พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา พ.ศ. 2547 เมื่อเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2548 บัณฑิตวิทยาลัยได้รับการจัดตั้งให้เป็นหน่วยงานตามโครงสร้างภายในของมหาวิทยาลัย ที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ ตามมาตรา 10 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ที่มีการบริหารงานบุคคลและงานบริหารวิชาการของตนเอง โดยมีหน้าที่กำกับมาตรฐานและประสานงานการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ตามระเบียบสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ว่าด้วยการจัดตั้งและการดำเนินงานจัดการศึกษาระดับบัณฑิตวิทยาลัย พ.ศ. 2548 เป็นบัณฑิตวิทยาลัยแห่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และให้ใช้ชื่อเป็นภาษาอังกฤษว่า “The Graduate School, Suansunandha Rajabhat University”

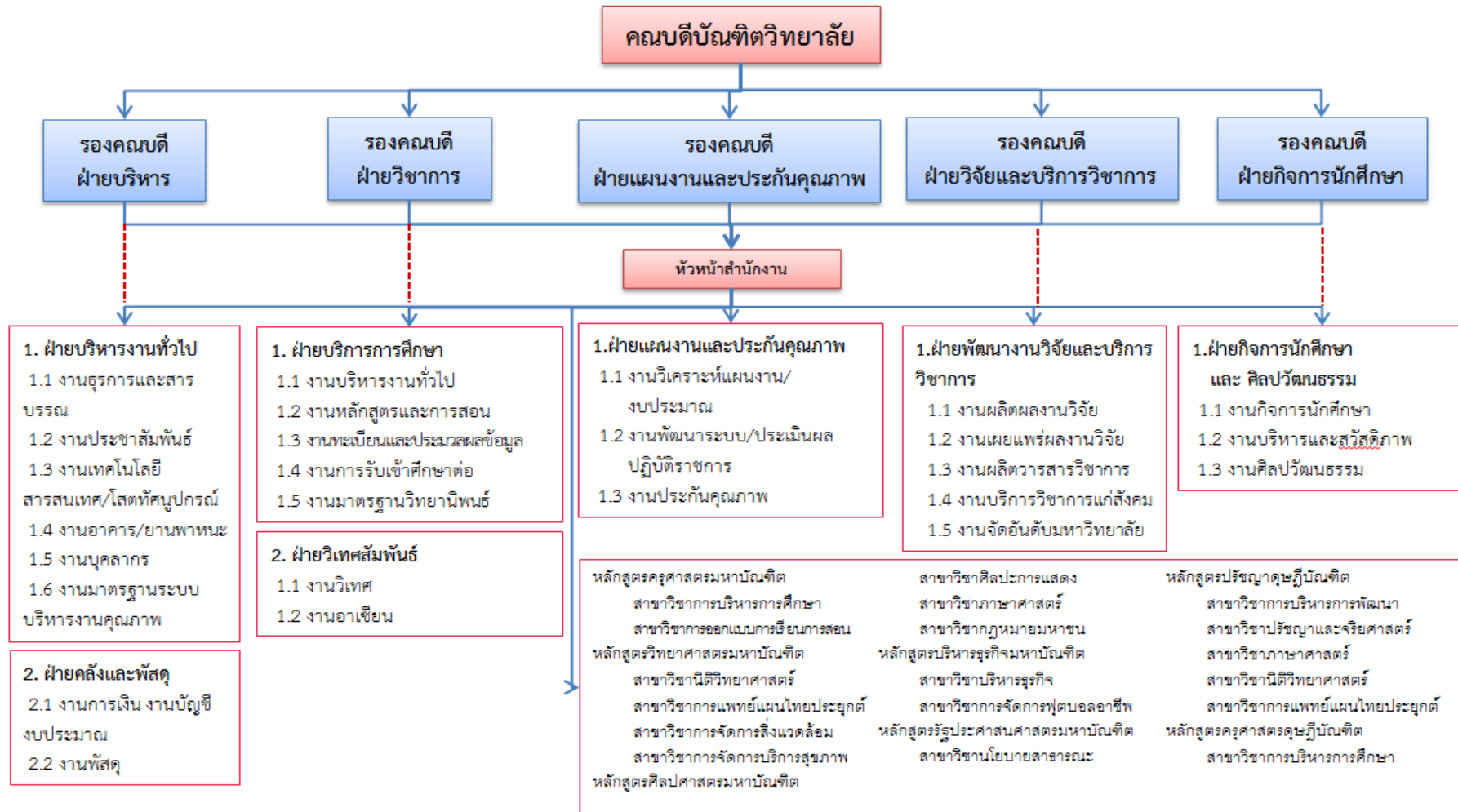
ซึ่งในปัจจุบันบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เป็นศูนย์กลางในการประสานและกำกับดูแลควบคุมมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถเฉพาะสาขา ให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมในการพัฒนาประเทศ มีวิสัยทัศน์ คือ “ส่งเสริมสนับสนุนการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาอย่างมีคุณภาพ และได้มาตรฐานระดับชาติ พร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก” และมีพันธกิจสำคัญ คือ ผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาที่เน้นองค์ความรู้สู่ท้องถิ่น สร้างมาตรฐานวิชาชีพครู ส่งเสริม สนับสนุนด้านวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาการศึกษาในระดับอุดมศึกษาในด้านต่าง ๆ เพื่อให้ได้บัณฑิตที่มีคุณภาพและมีศักยภาพในการพัฒนาประเทศในด้านต่าง ๆ ต่อไป

1.2 โครงสร้างหน่วยงาน



ภาพที่ 1 โครงสร้างหน่วยงาน

1.3 โครงสร้างการบริหาร

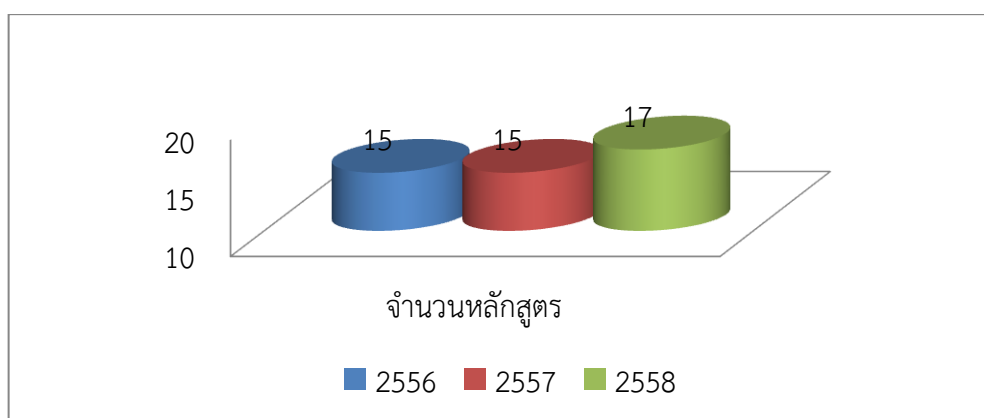


ภาพที่ 2 โครงสร้างการบริหาร

1.4 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

1.4.1 ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอน

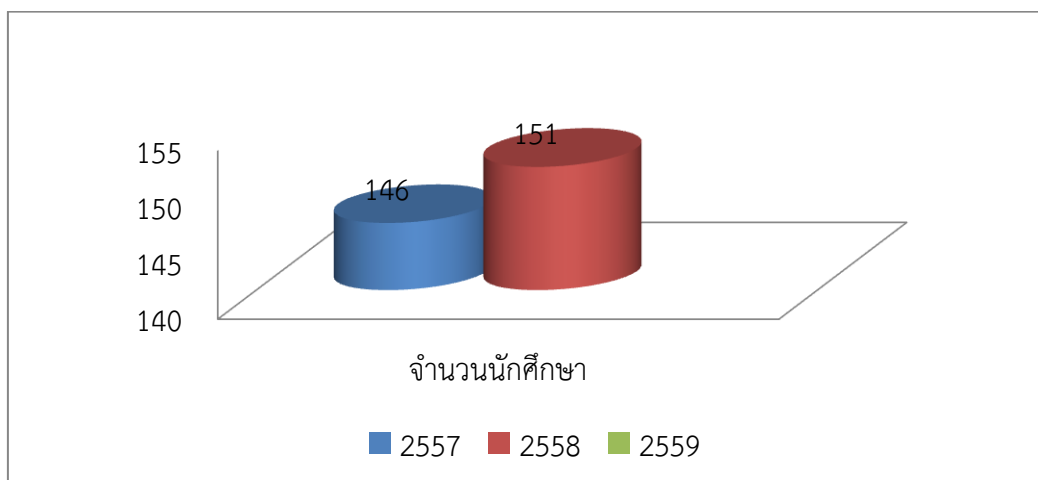
สาขาวิชา	จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอน		
	ปีการศึกษา 2557	ปีการศึกษา 2558	ปีการศึกษา 2559
การบริหารการศึกษา (ค.ม.)	1	1	1
หลักสูตรและการสอน (ค.ม.)	1	1	ปิดหลักสูตร
การออกแบบการเรียนรู้การสอน (ค.ม.)	1	1	1
บริหารธุรกิจ (บธ.ม.)	1	1	1
การจัดการฟุตบอลอาชีพ (บธ.ม.)	1	1	1
นิติวิทยาศาสตร์ (วท.ม.)	1	1	1
การจัดการเทคโนโลยี (วท.ม.)	1	1	ปิดหลักสูตร
การจัดการบริการสุขภาพ (วท.ม.)	–	1	ปรับปรุงหลักสูตร
การแพทย์แผนไทยประยุกต์ (วท.ม.)	1	1	1
การจัดการสิ่งแวดล้อม (วท.ม.)	–	1	1
ศิลปะการแสดง (ศศ.ม.)	1	1	1
ภาษาศาสตร์ (ศศ.ม.)	1	1	1
ภาษาศาสตร์ (ปร.ด.)	1	1	1
ปรัชญาและจริยศาสตร์ (ปร.ด.)	1	1	1
การบริหารการพัฒนา (ปร.ด.)	1	1	1
นิติวิทยาศาสตร์ (ปร.ด.)	1	1	1
การแพทย์แผนไทยประยุกต์ (ปร.ด.)	1	1	1
ปรัชญาและจริยศาสตร์ (ศศ.ม.)	–	–	1
กฎหมายมหาชน (ศศ.ม.)	–	–	1
บริหารธุรกิจ (บธ.ด.)	–	–	1
รวมทั้งสิ้น	15	17	17



1.4.2 ข้อมูลนักศึกษา

สาขาวิชา \ จำนวนนักศึกษา	ปีการศึกษา 2557	ปีการศึกษา 2558	ปีการศึกษา 2559
การบริหารการศึกษา (ค.ม.)	22	31	รับ 2/2559
หลักสูตรและการสอน (ค.ม.)	5	-	ปิดหลักสูตร
การออกแบบการเรียนรู้การสอน (ค.ม.)	15	17	รับ 2/2559
บริหารธุรกิจ (บธ.ม.)	9	10	21
การจัดการฟุตบอลอาชีพ (บธ.ม.)	27	32	6
นิติวิทยาศาสตร์ (วท.ม.)	7	4	5
การจัดการเทคโนโลยี (วท.ม.)	3	1	ปิดหลักสูตร
การจัดการบริการสุขภาพ (วท.ม.)	-	-	ปรับปรุง
การแพทย์แผนไทยประยุกต์ (วท.ม.)	30	7	16
ศิลปะการแสดง (ศศ.ม.)	15	22	22
ภาษาศาสตร์ (ศศ.ม.)	1	1	3
นโยบายสาธารณะ (รป.ม.)	-	10	-
ภาษาศาสตร์ (ปร.ด.)	-	2	3
ปรัชญาและจริยศาสตร์ (ปร.ด.)	3	2	4
การบริหารการพัฒนา (ปร.ด.)	4	7	18
การจัดการ (บธ.ด.)	-	1	2
นิติวิทยาศาสตร์ (ปร.ด.)	2	1	-
การแพทย์แผนไทยประยุกต์ (ปร.ด.)	3	3	4
การจัดการสิ่งแวดล้อม (วท.ม.)	-	3	4
ปรัชญาและจริยศาสตร์ (ศศ.ม.)	-	-	3
กฎหมายมหาชน (ศศ.ม.)	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	146	151	111

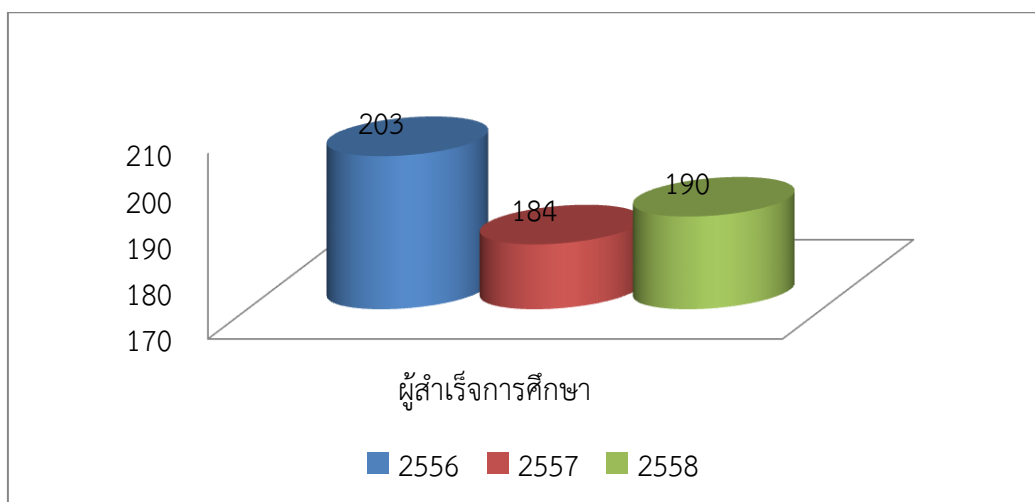
* นักศึกษาภาคพิเศษทั้งหมด



1.4.3 ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา

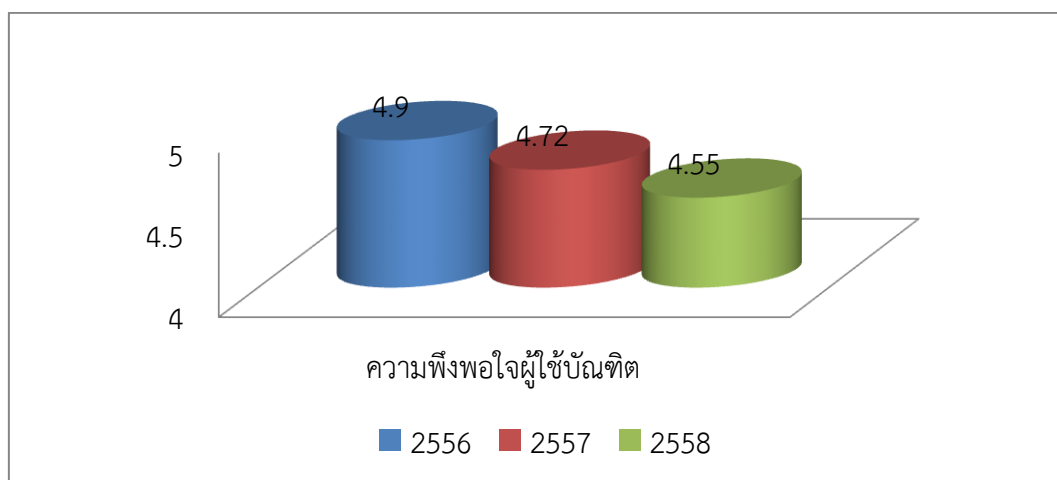
สาขาวิชา \ จำนวนนักศึกษา	ปีการศึกษา 2556	ปีการศึกษา 2557	ปีการศึกษา 2558
การบริหารการศึกษา (ค.ม.)	44	47	51
หลักสูตรและการสอน (ค.ม.)	8	7	5
บริหารธุรกิจ (บธ.ม.)	116	94	74
นิติวิทยาศาสตร์ (วท.ม.)	2	3	7
การจัดการเทคโนโลยี (วท.ม.)	7	3	2
การจัดการบริการสุขภาพ (วท.ม.)	–	2	8
ศิลปะการแสดง (ศศ.ม.)	5	9	18
การแพทย์แผนไทยประยุกต์ (วท.ม.)	–	–	2
ภาษาศาสตร์ (ปร.ด.)	3	9	1
ภาษาศาสตร์ (วท.ม.)	–	–	1
ปรัชญาและจริยศาสตร์ (ปร.ด.)	–	1	5
การบริหารการพัฒนา (ปร.ด.)	15	4	10
การจัดการ (บธ.ด.)	–	1	3
การจัดการและควบคุมมลพิษ (วท.ม.)	2	4	3
คณิตศาสตร์ศึกษาศาสตรนเทศ (วท.ม.)	1	–	–
การออกแบบการเรียนรู้การสอน (ค.ม.)	–	–	–
รวมทั้งสิ้น	203	184	190

* นักศึกษาภาคพิเศษทั้งหมด



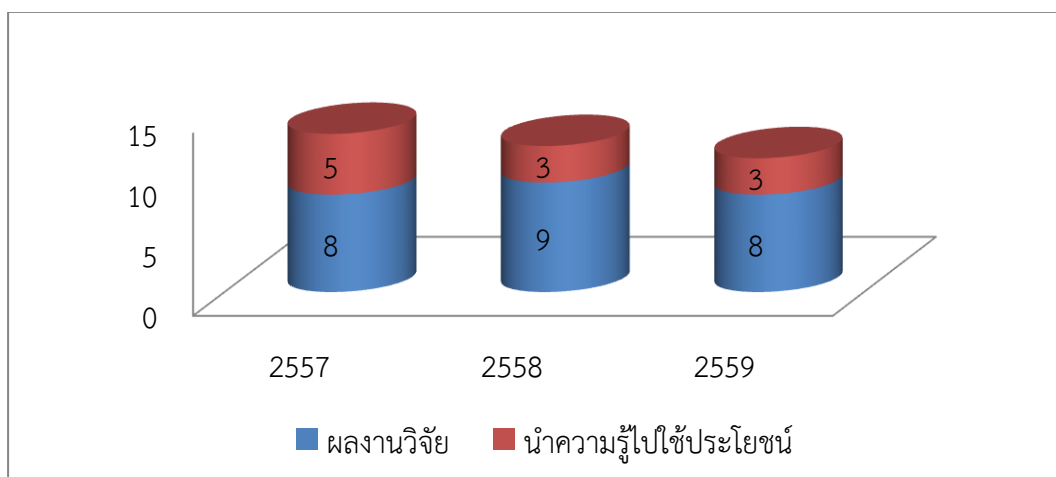
1.4.4 ข้อมูลความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

ปีการศึกษา	2556	2557	2558
ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	4.90	4.72	4.55



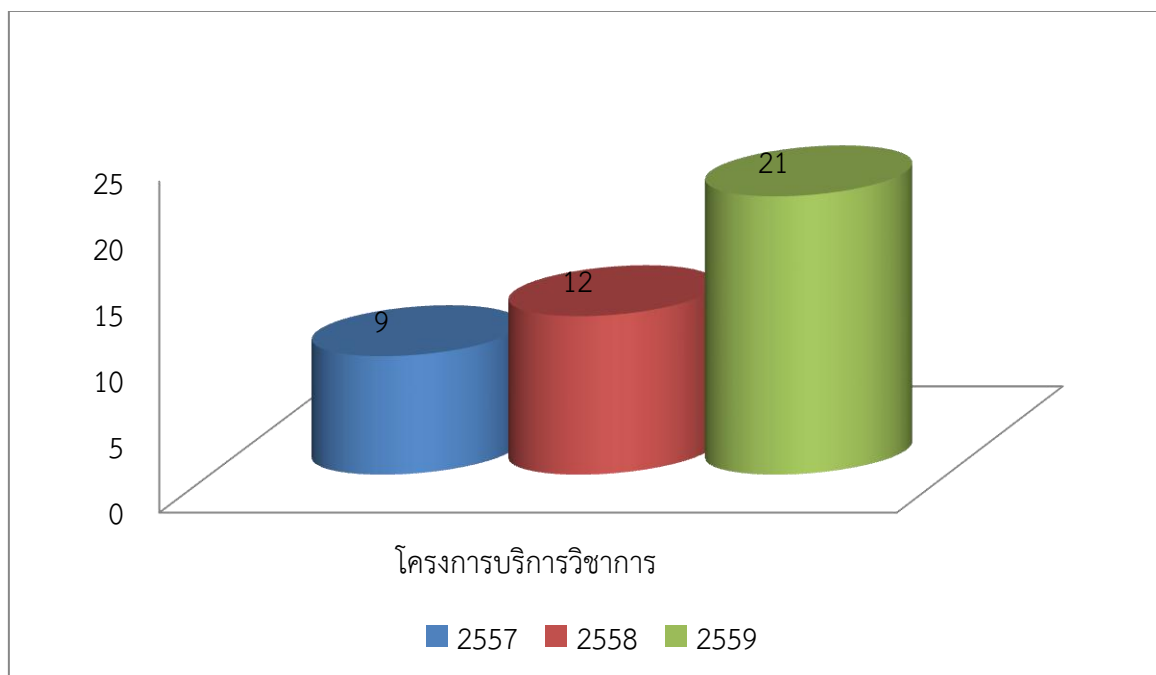
1.4.5 ข้อมูลผลงานวิจัย

สาขาวิชา	จำนวน	ปีงบประมาณ 2557		ปีงบประมาณ 2558		ปีงบประมาณ 2559	
		ผลงาน	นำไปใช้	ผลงาน	นำไปใช้	ผลงาน	นำไปใช้
นิติวิทยาศาสตร์ (วท.ม.)	3	1	1	1	1	1	–
ภาษาศาสตร์ (ปร.ด.)	–	–	1	–	–	–	–
ปรัชญาและจริยศาสตร์ (ปร.ด.)	1	1	1	–	1	–	–
การบริหารการพัฒนา (ปร.ด.)	4	3	1	1	3	–	–
บัณฑิตวิทยาลัย	–	–	5	1	3	3	3
รวมทั้งสิ้น	8	5	9	3	8	3	3



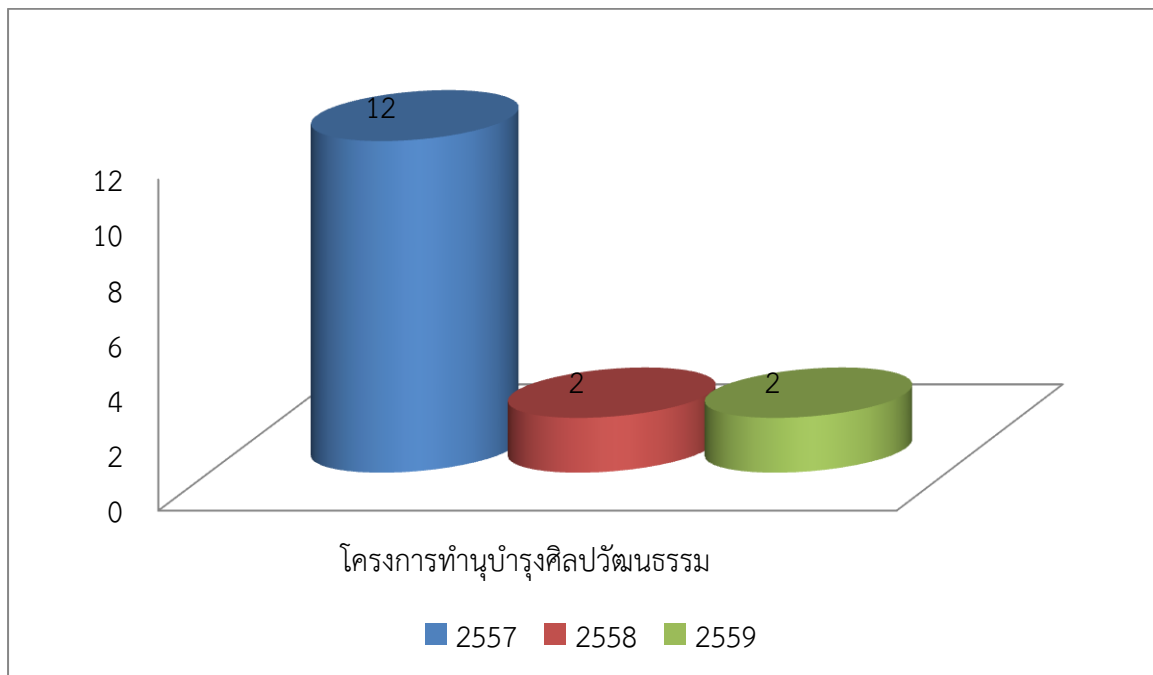
1.4.6 ข้อมูลการบริการวิชาการ

สาขาวิชา	จำนวนโครงการบริการวิชาการ		
	ปีงบประมาณ 2557	ปีงบประมาณ 2558	ปีงบประมาณ 2559
สำนักงานบัณฑิตวิทยาลัย	4	7	3
ปรัชญาและจริยศาสตร์ (ปร.ด.)	1	–	3
การบริหารการพัฒนา (ปร.ด.)	–	2	7
นิติวิทยาศาสตร์ (วท.ม.)	2	2	1
ศิลปะการแสดง (ศศ.ม.)	1	1	–
ภาษาศาสตร์ (ปร.ด.)	1	–	–
นโยบายสาธารณะ (รป.ม.)	–	–	3
การจัดการฟุตบอลอาชีพ (บธ.ม.)	–	–	4
รวมทั้งสิ้น	9	12	21



1.4.7 ข้อมูลการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

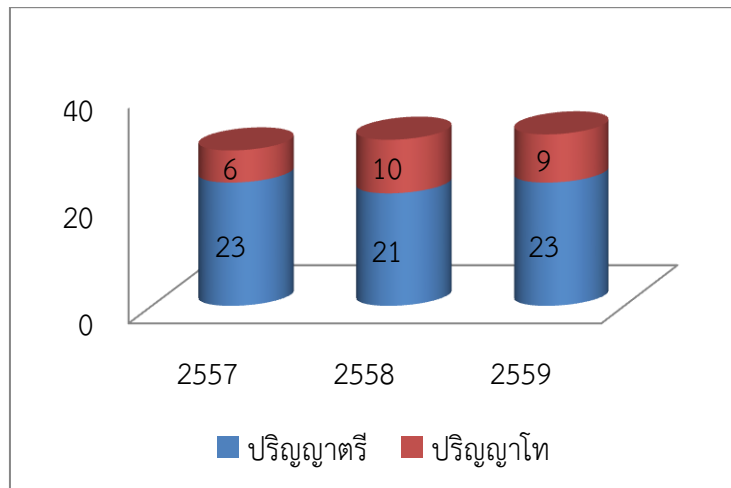
สาขาวิชา	จำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		
	ปีงบประมาณ 2557	ปีงบประมาณ 2558	ปีงบประมาณ 2559
สำนักงานบัณฑิตวิทยาลัย	4	2	2
ปรัชญาและจริยศาสตร์ (ปร.ด.)	1	-	-
นิติวิทยาศาสตร์ (วท.ม./ปร.ด.)	2	-	-
ภาษาศาสตร์ (ปร.ด.)	1	-	-
สำนักงานบัณฑิตวิทยาลัย	4	-	-
รวมทั้งสิ้น	12	2	2



1.4.8 ข้อมูลบุคลากร

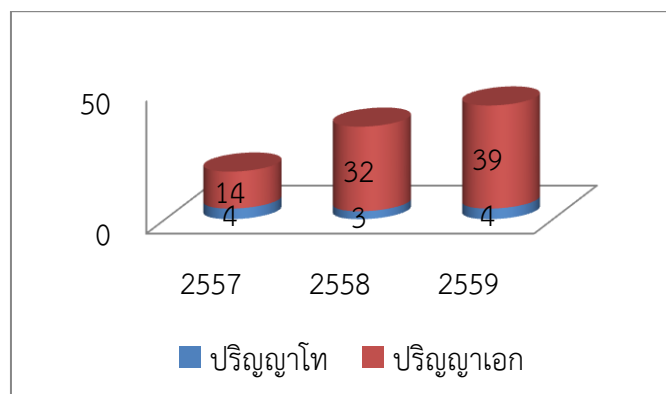
สายสนับสนุนวิชาการ

หน่วยงาน	ปีงบประมาณ 2557				ปีงบประมาณ 2558				ปีงบประมาณ 2559			
	ตรี	โท	เอก	รวม	ตรี	โท	เอก	รวม	ตรี	โท	เอก	รวม
บัณฑิตวิทยาลัย	23	6	-	29	21	10	-	31	23	9	-	32
รวมทั้งสิ้น	23	6	-	29	21	10	-	31	23	9	-	32

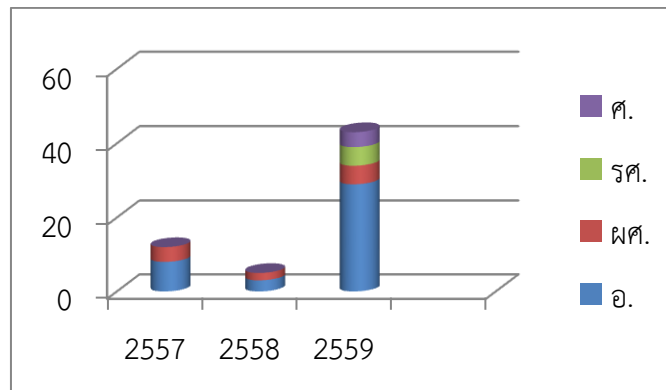


สายวิชาการ

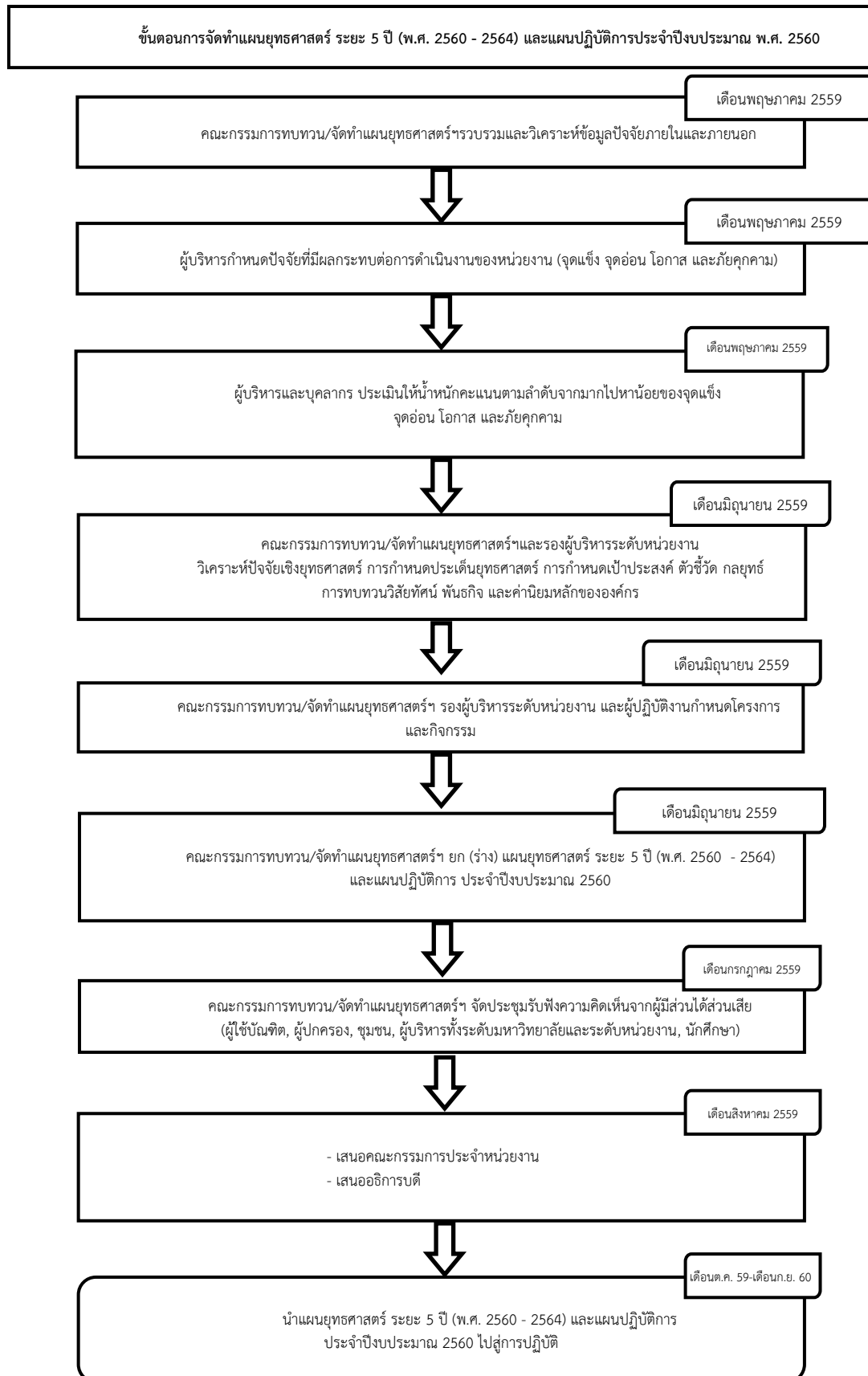
หน่วยงาน	ปีงบประมาณ 2557				ปีงบประมาณ 2558				ปีงบประมาณ 2559			
	ตรี	โท	เอก	รวม	ตรี	โท	เอก	รวม	ตรี	โท	เอก	รวม
บัณฑิตวิทยาลัย	-	4	14	18	-	6	32	38	-	4	39	43
รวมทั้งสิ้น	-	4	14	18	-	6	32	38	-	4	39	43



หน่วยงาน	ปีงบประมาณ 2557				ปีงบประมาณ 2558					ปีงบประมาณ 2559				
	อ.	ผศ.	รศ.	รวม	อ.	ผศ.	รศ.	ศ.	รวม	อ.	ผศ.	รศ.	ศ.	รวม
บัณฑิตวิทยาลัย	–	–	–	–	3	2	–	–	5	29	5	5	4	43
รวมทั้งสิ้น	8	4	–	1	15	4	3	4	26	29	5	5	4	43



1.5 ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)



ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย

2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร

เพื่อทราบถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามของบัณฑิตวิทยาลัยโดยใช้หลักการวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis)

2.1.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis)

เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการระบุจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) ของบัณฑิตวิทยาลัยโดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายในตามหลักการ 7-S Model ของ McKinsey ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ได้ดังนี้

- Structure (โครงสร้าง) มีโครงสร้างการทำงาน หรือโครงสร้างการจัดองค์กรในระดับต่างๆ เหมาะสมดีหรือไม่
- Strategy (กลยุทธ์) มีการกำหนดกลยุทธ์หรือยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนดทิศทางการปฏิบัติงานไว้หรือไม่
- System (ระบบ) ระบบการทำงานเป็นอย่างไร มีจุดอ่อนหรือจุดแข็งอะไรบ้าง
- Skill (ความชำนาญ) บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ หรือชำนาญมากน้อยเพียงใด มีทักษะในการปฏิบัติงานเป็นที่ยอมรับหรือไม่
- Staff (บุคลากร) บุคลากรของมีความพร้อมมากน้อยเพียงใด และมีจำนวนเพียงพอหรือไม่
- Style (รูปแบบ) รูปแบบการบริหารเป็นที่ยอมรับและมีประสิทธิภาพหรือไม่
- Shared Value (ค่านิยมร่วม) บุคลากรและองค์กรมีค่านิยมร่วมหรือไม่ อะไรบ้างที่ทำให้องค์กรเข้มแข็งหรืออ่อนแอ

2.1.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis)

เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการระบุสถานการณ์ที่เป็นโอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) ของบัณฑิตวิทยาลัยโดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกตามหลักการ PEST Model ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ได้ดังนี้

- P-Politics เป็นการวิเคราะห์สภาพทางการเมือง รวมทั้งกฎหมายและนโยบายทางการเมืองที่มีผลกระทบกับบัณฑิตวิทยาลัย
- E-Economics เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อบัณฑิตวิทยาลัย
- S-Social เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และกระแสสังคมที่มีต่อบัณฑิตวิทยาลัย

○ T-Technology เป็นการวิเคราะห์แนวโน้มของการพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับบัณฑิตวิทยาลัย

2.2 ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัยได้สำรวจความคิดเห็นจากผู้บริหารภายในหน่วยงานเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบัณฑิตวิทยาลัยโดยสามารถสรุปประเด็นปัจจัยในแต่ละด้าน ดังนี้

2.2.1 ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S) (14 ประเด็น)ดังต่อไปนี้

1. มีหลักสูตรทั้งระดับปริญญาโท และปริญญาเอกที่โดดเด่นและหลากหลาย ตอบสนองความต้องการของสังคม
2. มีคณาจารย์ และเจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญในงานของตนเอง ทำงานเป็นทีม ทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพ
3. มีระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์มาตรฐานของ สกอ. และทุกหลักสูตรผ่านเกณฑ์มาตรฐาน เป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพ
4. การเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏด้านการวิจัย อันดับ 1
5. มีความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกประเทศในการจัดการศึกษา และการวิจัย ทำให้มีเครือข่ายในการทำงาน
6. บางหลักสูตรมีค่าใช้จ่ายในการศึกษาถูกกว่าในหลายๆ สถาบัน
7. การเป็นมหาวิทยาลัยที่เก่าแก่ และมีชื่อเสียงทางด้านการผลิตครู และด้านนาฏศิลป์
8. มีเอกลักษณ์ของความเป็นวังอย่างชัดเจน และมีการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของหน่วยงานไว้ให้คงอยู่ต่อไป
9. มีคณะกรรมการประจำหน่วยงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ สามารถกำกับดูแลการจัดการศึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน สกอ.
10. นโยบายความผาสุกของผู้บริหารองค์กร ทำให้บุคลากรมีความอิสระและเกิดความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงาน
11. ผู้บริหารเอาใจใส่และให้ความสำคัญต่อการขับเคลื่อนองค์กรให้พัฒนา
12. ความเป็นวังเก่า และมีสภาพแวดล้อมที่ร่มรื่น สวยงาม
13. หน่วยงานได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานระบบ ISO 9001
14. การส่งเสริมให้อาจารย์และบุคลากรได้มีโอกาสศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น และมีการพัฒนาตนเองในด้านต่าง ๆ

2.2.2 ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses : W) (11 ประเด็น)ดังต่อไปนี้

1. อาจารย์ประจำมีการเปลี่ยนแปลงบ่อย ยากต่อการวางแผนการบริหารและพัฒนาบุคลากร
2. อาคารสถานที่คับแคบ ไม่สามารถให้บริการให้สะดวก
3. บุคลากร และนักศึกษายังขาดทักษะด้านภาษาอังกฤษ
4. ผลงานวิจัยของนักศึกษาระดับปริญญาเอกที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus/ISI/TCI ค่อนข้างน้อย
5. ผลงานสร้างสรรค์/สิ่งประดิษฐ์ด้านการวิจัย ยังมีน้อย
6. จำนวนบุคลากรในสำนักงานไม่เพียงพอ สัดส่วนของภาระงานกับจำนวนบุคลากรไม่สมดุลกัน
7. ฐานข้อมูลนักศึกษา/ศิษย์เก่า ยังไม่เป็นระบบ ทำให้ไม่สามารถดึงข้อมูลมาใช้ให้เกิดประสิทธิภาพต่อองค์กรได้
8. บัณฑิตวิทยาลัยยังไม่มีเปิดการศึกษาภาคปกติ
9. หลักสูตรที่เป็นหลักสูตรนานาชาติ ยังมีจำนวนน้อยมาก
10. นักศึกษามีการขยายระยะเวลาการศึกษาในอัตราค่าเล่าเรียนสูง ทำให้มีนักศึกษาตกค้าง ไม่สามารถรับนักศึกษาใหม่ได้
11. จำนวนนักศึกษาบัณฑิตศึกษาที่สามารถเปิดรับสมัครได้ไม่สัมพันธ์กับจำนวนผู้สนใจสมัคร

2.2.3 ประเด็นโอกาส (Opportunities : O) (10 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

1. ประชากรมีแนวโน้มในการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกเพิ่มมากขึ้น
2. การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนทำให้มีความต้องการศึกษาในหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น
3. มีการขยายตัวของการบริหารส่วนท้องถิ่นซึ่งมีความต้องการในการศึกษา
4. การวิจัยมีความสำคัญเพิ่มมากขึ้นในปัจจุบันทำให้เกิดความต้องการในการพัฒนาตนเองในเรื่องการวิจัย
5. หน่วยงานทั้งราชการและเอกชนมีความต้องการพัฒนาศักยภาพเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
6. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในปัจจุบันเอื้อต่อการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม
7. การเปิดเสรีทางการศึกษาในภูมิภาคอาเซียน
8. หน่วยงานต่าง ๆ ของภาครัฐมีนโยบายให้การสนับสนุนทุนการวิจัยเป็นจำนวนมาก
9. กระทรวงศึกษาธิการมีนโยบายในการส่งเสริมและยกระดับสถานะของครู
10. อัตราการจ้างแรงงานเพิ่มขึ้น เนื่องจากการลงทุนจากต่างชาติในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียนเพิ่มสูงขึ้น

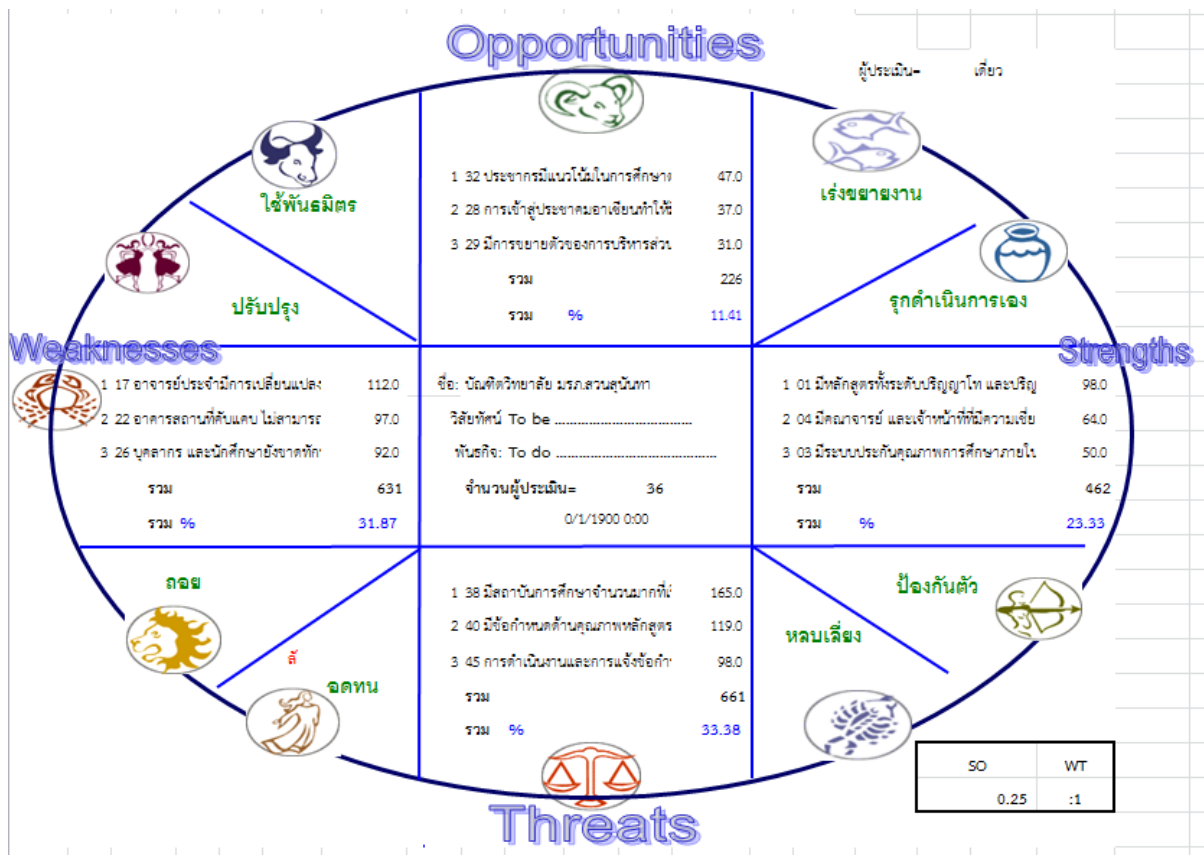
2.2.4 ประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T) (9 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

1. มีสถาบันการศึกษาจำนวนมากที่เปิดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา
2. มีข้อกำหนดด้านคุณภาพหลักสูตรของ สกอ. ทำให้เกิดข้อจำกัดในเรื่องต่าง ๆ
3. การดำเนินงานและการแจ้งข้อกำหนดต่าง ๆ ของ สกอ. มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา
4. ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันส่งผลต่อผู้สนใจที่จะศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา
5. การแข่งขันทางระบบการศึกษาในกลุ่มประเทศอาเซียนมากขึ้น
6. ปัญหาเศรษฐกิจและการเมืองของประเทศ
7. ความร่วมมือในต่างประเทศยังไม่เป็นรูปธรรมเท่าที่ควร
8. สังคมไทยจะมีประชากรในวัยเรียนลดน้อยลง
9. โครงสร้างประชากรที่เปลี่ยนไป ทำให้อัตราการเกิดลดลง อัตราประชากรในวัยเรียนลดลง และมีอัตราผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น

2.3 ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของบัณฑิตวิทยาลัย

2.3.1 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของ บัณฑิตวิทยาลัยในปัจจุบัน

บัณฑิตวิทยาลัยอยู่ในตำแหน่ง “อดทน” ดังแสดงได้จากภาพข้างล่างนี้



ภาพที่ 3 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของบัณฑิตวิทยาลัย

2.3.2 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้ว

บัณฑิตวิทยาลัย ลด/ขจัด ประเด็นที่เป็นจุดอ่อน (ระดับในการมุ่งมั่นปรับปรุง (ระดับ 4) = สูง (ระดับ 5) = สูงมาก) ดังนี้

17 อาจารย์ประจำมีการเปลี่ยนแปลงบ่อย ยากต่อการวางแผนการบริหารและพัฒนาบุคลากร (ระดับ 4)

22 อาคารสถานที่คับแคบ ไม่สามารถให้บริการให้สะดวก(ระดับ 5)

26 บุคลากร และนักศึกษาต่างชาติทักษะด้านภาษาอังกฤษ(ระดับ 5)

19 ผลงานวิจัยของนักศึกษาระดับปริญญาเอกที่ดีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus/ISI/TCI ค่อนข้างน้อย (ระดับ 4)

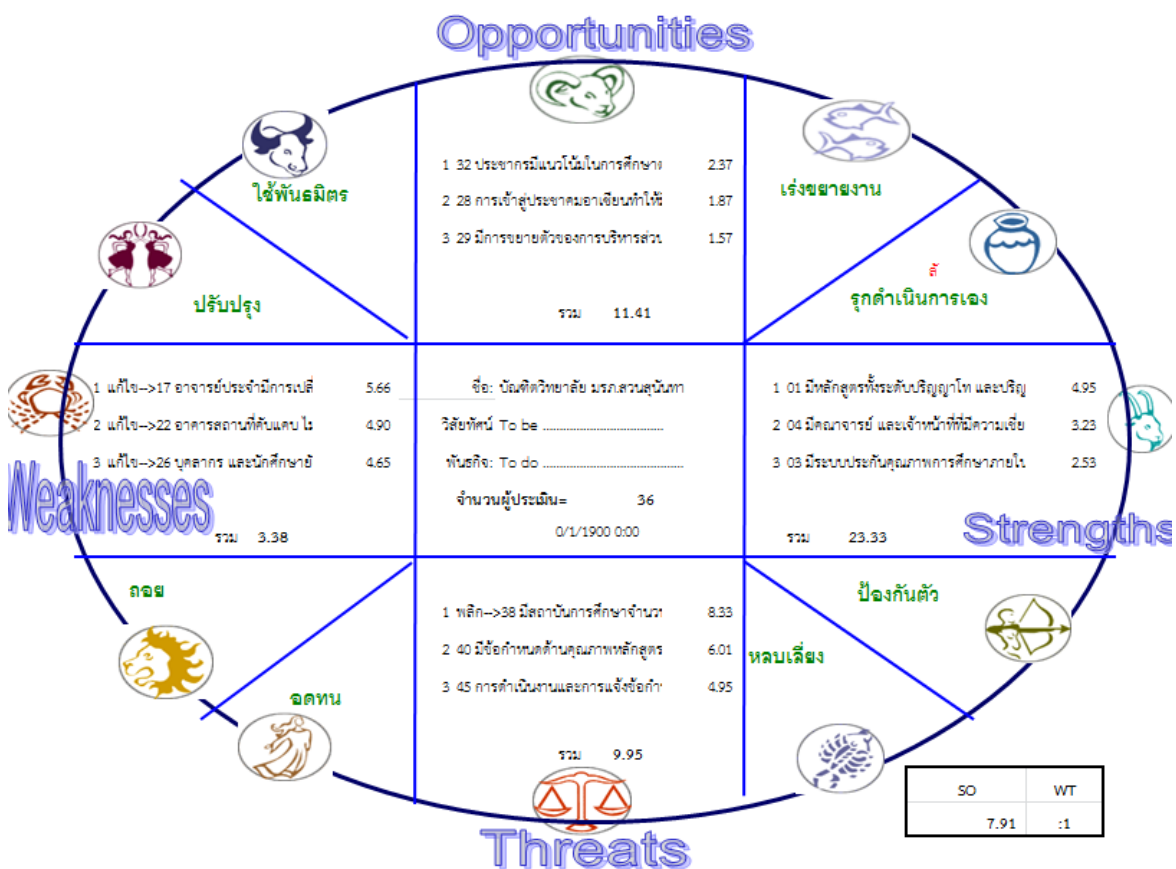
บัณฑิตวิทยาลัย พลิกวิกฤติเป็นโอกาสในประเด็นที่เป็นภัยคุกคาม (ระดับในการมุ่งมั่นปรับปรุง (ระดับ 4) = สูง (ระดับ 5) = สูงมาก) ดังนี้

38 มีสถาบันการศึกษาจำนวนมากที่เปิดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา(ระดับ 5)

39 ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันส่งผลต่อผู้สนใจที่จะศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา(ระดับ 4)

42 ความร่วมมือในต่างประเทศยังไม่เป็นรูปธรรมเท่าที่ควร (ระดับ 4)

จากการแก้ไขปรับปรุงข้างต้น บัณฑิตวิทยาลัยจะสามารถปรับไปอยู่ในตำแหน่ง “รุก” ดังแสดงได้จากภาพข้างล่างนี้



ภาพที่ 4 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของบัณฑิตวิทยาลัยหลังการปรับปรุง

2.4 แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 –2564) ของมหาวิทยาลัย

วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยแม่แบบที่ดีของสังคม

(Smart Archetype University of the Society)

ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ : รักษาความเป็นมหาวิทยาลัยอันดับ 1 ในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ และมีผลงานที่เป็นแม่แบบสวนสุนันทาด้านการสอน วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

หมายเหตุ : แม่แบบที่ดีของความสามารถ (Smart) คือ เป็นลักษณะของ “ฉลาดหลักแหลมน่ามอง” ในเรื่องต่างๆ ดังนี้

S = Smart Students: นักศึกษา “ฉลาดหลักแหลมน่ามอง” มีความคิดดี ทำดี พูดดี แต่งกายดี

M = Smart Management: การบริหารจัดการ “ฉลาดหลักแหลมน่ามอง” ผู้บริหารเก่งและดี
รับผิดชอบต่อสังคม ทำดี มุ่งคุณภาพ และมีธรรมาภิบาล

A = Smart Academic: วิชาการ “ฉลาดหลักแหลมน่ามอง” สร้างหลักวิชาที่สร้างสรรค์ และนำไปใช้ประโยชน์ได้ รวมทั้งมีรูปแบบการนำเสนอที่ดี

R = Smart Research: การวิจัย “ฉลาดหลักแหลมน่ามอง” สร้างผลงานวิจัยที่ตอบสนองสังคม และนำไปใช้ประโยชน์ได้ รวมทั้งมีรูปแบบการนำเสนอที่ดี

T = Smart Technology & Teacher: เทคโนโลยี & ครู “ฉลาดหลักแหลมน่ามอง” มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีประสิทธิผลและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีครูที่เป็นต้นแบบในการคิดดีและทำดี

จุดประสงค์ (Purpose)

- 1) บัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้เป็นเอกเทศ (Graduates with concentration on niche academic)
- 2) การวิจัยทางวิชาการที่อุดมไปด้วยความคิดสร้างสรรค์ (Academic research with creative and innovative concept)
- 3) ผลงานวิชาการที่ตอบและแก้ปัญหาของสังคม (Academic works with respond and resolve the social problems)
- 4) ศิลปะและวัฒนธรรมไทยตามแม่แบบวัฒนธรรมวังสวนสุนันทา (Arts and culture based on Suan Sunandha Heritage)

พันธกิจ (Mission)

- 1) ให้ความศึกษา (To offer education) ผลิตบัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้เป็นเอตทัคคะ ฝึกหัดครูปลูกฝังประชาชนให้สามารถเรียนรู้ในระดับสูง มีความเป็นมนุษย์ที่รับผิดชอบต่ออนาคตของโลกที่มีแนวโน้มเป็นนานาชาติ มีจิตวิญญาณในการทำทาย โดยไม่กลัวล้มเหลว
- 2) วิจัย (To conduct research) มุ่งมั่นในการลงทุนทางการศึกษาวิจัยในศาสตร์ที่เป็นเอตทัคคะ ที่สามารถนำไปใช้ให้เกิดผลประโยชน์ได้เพื่อความสงบสุข และความเจริญรุ่งเรือง ผ่านการแสวงหาด้วยการวิจัยทางวิชาการที่อุดมไปด้วยความคิดสร้างสรรค์
- 3) บริการวิชาการ (To provide academic services) การส่งมอบผลงานวิชาการในระดับเอตทัคคะ ที่ตอบและแก้ปัญหาของสังคม โดยการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น และสังคม
- 4) ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (To conserve arts and culture) การส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะ และวัฒนธรรมไทย โดยการพัฒนาและสร้างแม่แบบวัฒนธรรมวังสวนสุนันทาให้เป็นที่ยกย่องและชื่นชมของมนุษยชาติ

ภารกิจหลัก (Key result area)

- 1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า (Produce graduates with front row quality)
- 2) ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนและสังคมนานาชาติ (Provide academic services and transfer technology to communities and international society)
- 3) อนุรักษ์ พัฒนาให้บริการเป็นศูนย์กลางทางด้านศิลปวัฒนธรรม (Conserve and develop services provision as the Center for Arts and Culture Service Center)
- 4) วิจัย สร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้ (Conduct research, create innovation and develop knowledge for society)
- 5) สร้างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในอาเซียน (Establish network with outstanding universities in ASEAN)
- 6) เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ (Employ modern management system for versatility)

เสาหลัก (Pillar)

- 1) ทุนความรู้ (Knowledge Capital)
- 2) คุณธรรม (Morality)
- 3) เครือข่าย (Partnership)
- 4) ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)
- 5) วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

นโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (พ.ศ. 2560 – 2564) (The Policy on University's Management and Development)

มหาวิทยาลัยฯ ได้กำหนดนโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อให้การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ไปสู่ความสำเร็จที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. นโยบายด้านการบริหารจัดการ

- 1) เร่งรัดและสร้างกระบวนการและกลไกการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทุกคนให้ก้าวไปสู่ความสำเร็จสูงสุดในเส้นทางวิชาชีพ
- 2) รักษาเอกลักษณ์อัตลักษณ์ของความเป็นสวนสุนันทาที่มีอดีตอันน่าภูมิใจเพื่อนำไปสู่ความพาสักและคุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรในองค์กร
- 3) ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการองค์กรในทุกมิติ
- 4) จัดสภาพแวดล้อมที่ดีด้านการเรียนการสอนให้กับนักศึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุปกรณ์บรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้และเทคโนโลยีที่ทันสมัย
- 5) ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ได้พัฒนาในเส้นทางวิชาชีพทั้งในด้านวุฒิการศึกษาและผลงานวิชาการ รวมทั้งความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษและนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้

2. นโยบายด้านการผลิตบัณฑิต

- 1) พัฒนาสาขาวิชาทุกๆ สาขาวิชาไปสู่ความเป็นเอกตคคหะเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและระดับสากล
- 2) ประสานเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะผู้ใช้บัณฑิตเพื่อการมีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอนครอบคลุมในทุกกระบวนการ
- 3) ยกกระดับการเรียนการสอนและการวิจัย โดยการมีเครือข่ายกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศเพื่อการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และบุคลากร
- 4) มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีความรู้ลึกซึ้งในศาสตร์ที่สำเร็จการศึกษา มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะ และเป็นเพื่อนร่วมงานที่ดี
- 5) พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีและการใช้ภาษาอังกฤษอยู่ในระดับที่ดี สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้
- 6) พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีพรสวรรค์และความสามารถพิเศษที่โดดเด่นนอกจากศาสตร์ที่ศึกษา

3. นโยบายด้านการวิจัย

- 1) มุ่งเน้นผลิตงานวิจัยที่เป็นการสร้างองค์ความรู้ใหม่และพัฒนาเป็นนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
- 2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบูรณาการวิจัยให้เป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอน

3) สร้างให้นักศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีถึงปริญญาเอกมีขีดความสามารถในด้านการวิจัยและสร้างผลงานที่เป็นยอมรับของสังคมได้

4. นโยบายด้านการบริการวิชาการ

1) ส่งเสริมให้มีการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงกับงานวิจัย และเกิดการบูรณาการกับการเรียนการสอน

2) สร้างเครือข่ายกับองค์กรภาครัฐและเอกชนในการให้บริการวิชาการ เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง ยั่งยืน นำไปสู่การพึ่งพาตนเองได้

3) ส่งเสริมให้มีการจัดแหล่งเรียนรู้เพื่อสร้างโอกาสเรียนรู้ให้แก่ทุกคนทุกกลุ่มวัย

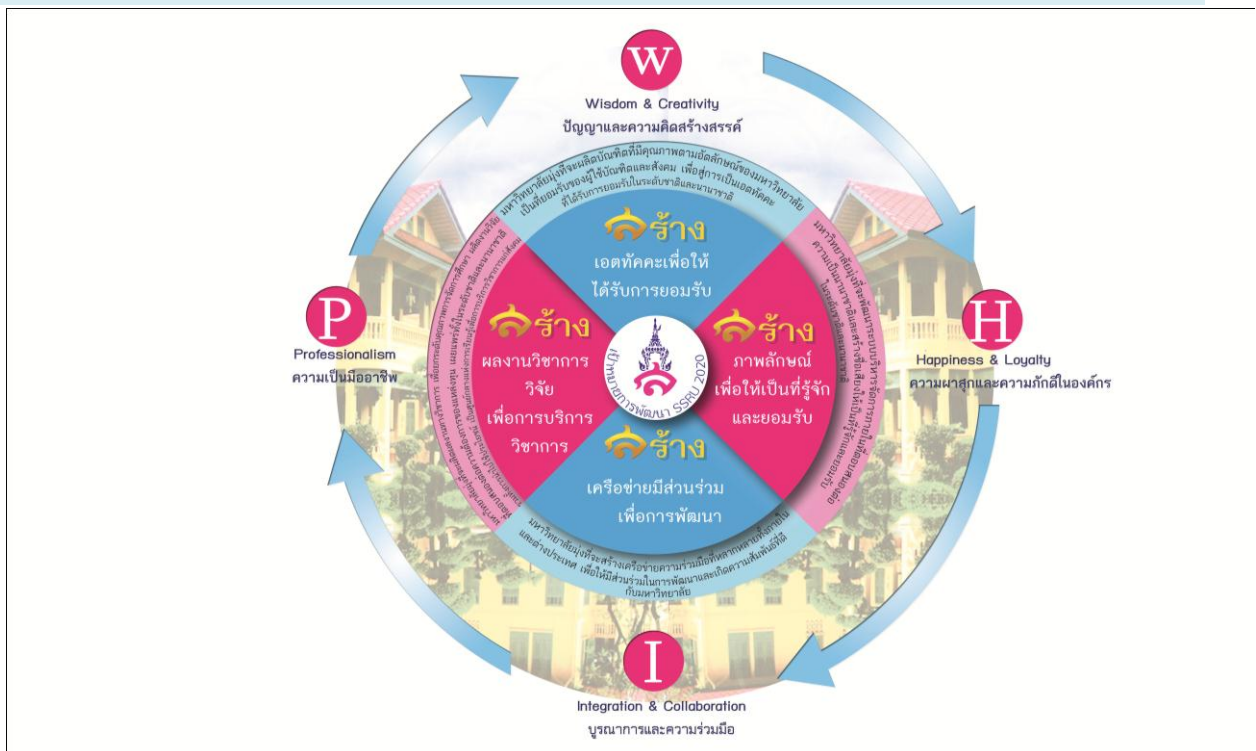
5. นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

1) ส่งเสริมและสืบสานศิลปวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ความเป็นสวนสุนันทา

2) ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย ค้นคว้า เพื่อเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

3) สนับสนุนให้มีการสร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรมแลกเปลี่ยนเพื่อการอนุรักษ์และเผยแพร่ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย (University Development Goals)



ภาพที่ 5 เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

เป้าหมายที่ 1 : สร้างเอตทัคคะเพื่อให้เกิดการยอมรับ : มหาวิทยาลัยมุ่งที่จะผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิต เพื่อสู่การเป็นเอตทัคคะที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าหมายที่ 2 : สร้างผลงานวิชาการ วิจัย เพื่อการบริการวิชาการ : มหาวิทยาลัยมุ่งที่จะผลิตผลงานทางวิชาการ เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา ผลิตงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของแหล่งทุน เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งการนำไปใช้ประโยชน์เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้เพื่อการบริการวิชาการแก่สังคม

เป้าหมายที่ 3 : สร้างเครือข่ายมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนา : มหาวิทยาลัยมุ่งที่จะสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลายทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับมหาวิทยาลัย

เป้าหมายที่ 4 : สร้างภาพลักษณ์เพื่อให้เป็นที่รู้จักและยอมรับ : มหาวิทยาลัยมุ่งที่จะพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในที่ตอบสนองต่อความเป็นนานาชาติ และสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)

มหาวิทยาลัยฯ ได้นำยุทธศาสตร์ตามกรอบแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 – 2574) มาจัดทำเป็นแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) เพื่อแปลงไปสู่การปฏิบัติ มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน (Raise the University's Potential to Become Sustainable Specialist)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการ ดีพิมพ์ เผยแพร่ และสิทธิทางปัญญา (Produce, Publish and Publicize Academic Works and Intellectual Property)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์และเชื่อมโยงเครือข่าย (Establish Network Relationship and Connection)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ (Elevate the Level of International Recognition)

ทั้งนี้มหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักและตัวชี้วัดความสำเร็จของแต่ละยุทธศาสตร์ มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักคือ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม เพื่อสู่การเป็นเอตทัคคะที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ 1.จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ 2.จำนวนหลักสูตรอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ 3.คะแนนเฉลี่ยการประกันคุณภาพภายในประจำปี 4.ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามเกณฑ์ QS 5.จำนวนรางวัลที่ผู้เรียนได้รับการยกย่องหรือยอมรับในระดับชาติและ/หรือนานาชาติในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับอัตลักษณ์ 6.ระดับความเชื่อมั่นและไว้วางใจของสังคมที่มีต่อการดำเนินการตามภารกิจ

ของมหาวิทยาลัย 7.ระดับคะแนนคุณภาพของบัณฑิต ปริญาตรี โท เอก ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 8.ร้อยละของบัณฑิตปริญาตรีที่ได้งานทำและการประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี 9.ร้อยละของบัณฑิตปริญาตรีที่ได้งานตรงสาขาวิชา 10.ระดับความเชื่อมั่นและไว้วางใจของบุคลากร/นักศึกษา/ศิษย์เก่าต่อการดำเนินการตามภารกิจของมหาวิทยาลัย และ 11.ระดับคะแนนผลการพัฒนาบัณฑิตตามอัตลักษณ์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการ ดีพิมพ์ เผยแพร่ และสิทธิทางปัญญา มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักคือ ผลิตผลงานทางวิชาการ เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา ผลิตงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของแหล่งทุน เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งการนำไปใช้ประโยชน์เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้เพื่อการบริการวิชาการแก่สังคม

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ 1.ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย 2.ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย 3.ระดับคะแนนเฉลี่ยผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ 4.ระดับคะแนนเฉลี่ยผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ 5.จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ (กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ) 6.จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ได้มีการจดอนุสิทธิบัตร สิทธิบัตรหรือทรัพย์สินทางปัญญา (กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ) 7.จำนวนฐานความรู้/องค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้บริการวิชาการ 8.ร้อยละของงานบริการวิชาการที่ดำเนินการภายใต้ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก หรือผู้นำชุมชน เทียบกับงานบริการวิชาการทั้งหมด 9.เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย (กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ) และ 10.ร้อยละของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้ร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม ภาครัฐ หรือภาคบริการในระดับชาติและระดับนานาชาติต่อผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทั้งหมด

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์และเชื่อมโยงเครือข่าย มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักคือ สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลายทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ 1.ร้อยละของเครือข่ายที่มีผลผลิตที่เป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย 2.จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย 3.ระดับความพึงพอใจของ

เครือข่ายที่มีต่อการดำเนินกิจกรรมของมหาวิทยาลัย และ 4.ร้อยละของข้อตกลงความร่วมมือที่ดำเนินการสำเร็จตามที่กำหนด

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักคือ พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในที่ตอบสนองต่อความเป็นนานาชาติ และสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ 1.ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโดย Webometrics Ranking (เทียบกับมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้งหมดในประเทศไทย มหาวิทยาลัยทั้งหมดในประเทศไทย มหาวิทยาลัยทั้งหมดในเอเชีย) 2.ร้อยละของงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ของ อาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย 3.ร้อยละของวิทยานิพนธ์ หรืองานวิชาการของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ 4.ร้อยละของการรับรู้ภาพลักษณ์และการให้บริการของมหาวิทยาลัย และ 5.ร้อยละของนักศึกษาต่างชาติเทียบกับนักศึกษาทั้งหมด

โดยแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) สามารถสรุปเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรม ดังตารางที่ 1

ตารางแสดงจำนวนเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรมของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) ในแต่ละยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	จำนวน			
	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
1) พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคตะอย่างยั่งยืน	12	28	32	35
2) สร้างผลงานวิชาการ ตีพิมพ์ เผยแพร่ และสิทธิทางปัญญา	10	16	13	14
3) สร้างความสัมพันธ์และเชื่อมโยงเครือข่าย	5	6	7	8
4) ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ	7	10	14	14
รวมทั้งสิ้น	34	60	66	71

ส่วนที่ 3 สารสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)

3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

ส่งเสริมสนับสนุนการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาอย่างมีคุณภาพ และได้มาตรฐานระดับชาติ พร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

3.2 พันธกิจ (Mission)

ผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาที่เน้นองค์ความรู้สู่ท้องถิ่น สร้างมาตรฐานวิชาชีพครู ส่งเสริมสนับสนุนด้านวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

3.3 การกิจหลัก (Key result area)

1. ส่งเสริมสนับสนุนการเรียนการสอนและพัฒนาบัณฑิตศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งด้านวิชาการ และวิชาชีพ ให้มีสังคมคุณภาพ องค์ความรู้ และทักษะสู่ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก
2. ส่งเสริมการทำวิจัยโดยมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรม และองค์ความรู้สู่การพัฒนาท้องถิ่นและเผยแพร่ระดับชาติและนานาชาติ
3. ส่งเสริมสนับสนุนบริการวิชาการต่อชุมชนและสังคมสอดรับกระแสโลกาภิวัตน์และประชาคมอาเซียน
4. ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมที่สร้างคุณค่าแก่สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ชุมชนท้องถิ่น
5. ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมด้านการกีฬาอาชีพ

3.4 เสาหลัก (Pillar)

1. ทุนความรู้ (Knowledge Capital)
2. คุณธรรม (Morality)
3. เครือข่าย (Partnership)
4. ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)
5. วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

3.5 วัฒนธรรม (Culture)

ความดีงามและการปฏิบัติตนในจริยวัตรแบบไทย โดยการแสดงความเคารพผู้อาวุโสและการทักทาย

3.6 อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นนักปฏิบัติ ผนัวิชาการ เชี่ยวชาญการสื่อสาร ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ

3.7 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

เน้นความเป็นวัง ปลูกฝังองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล

3.8 ค่านิยมหลัก (Core Values)

G	Good governance	ธรรมาภิบาล
R	Resourcefulness	ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
A	Association	การเชื่อมโยงประสานงานเครือข่าย
D	Devotion	ทุ่มเท เสียสละ อุทิศตนให้กับองค์กร

3.9 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)

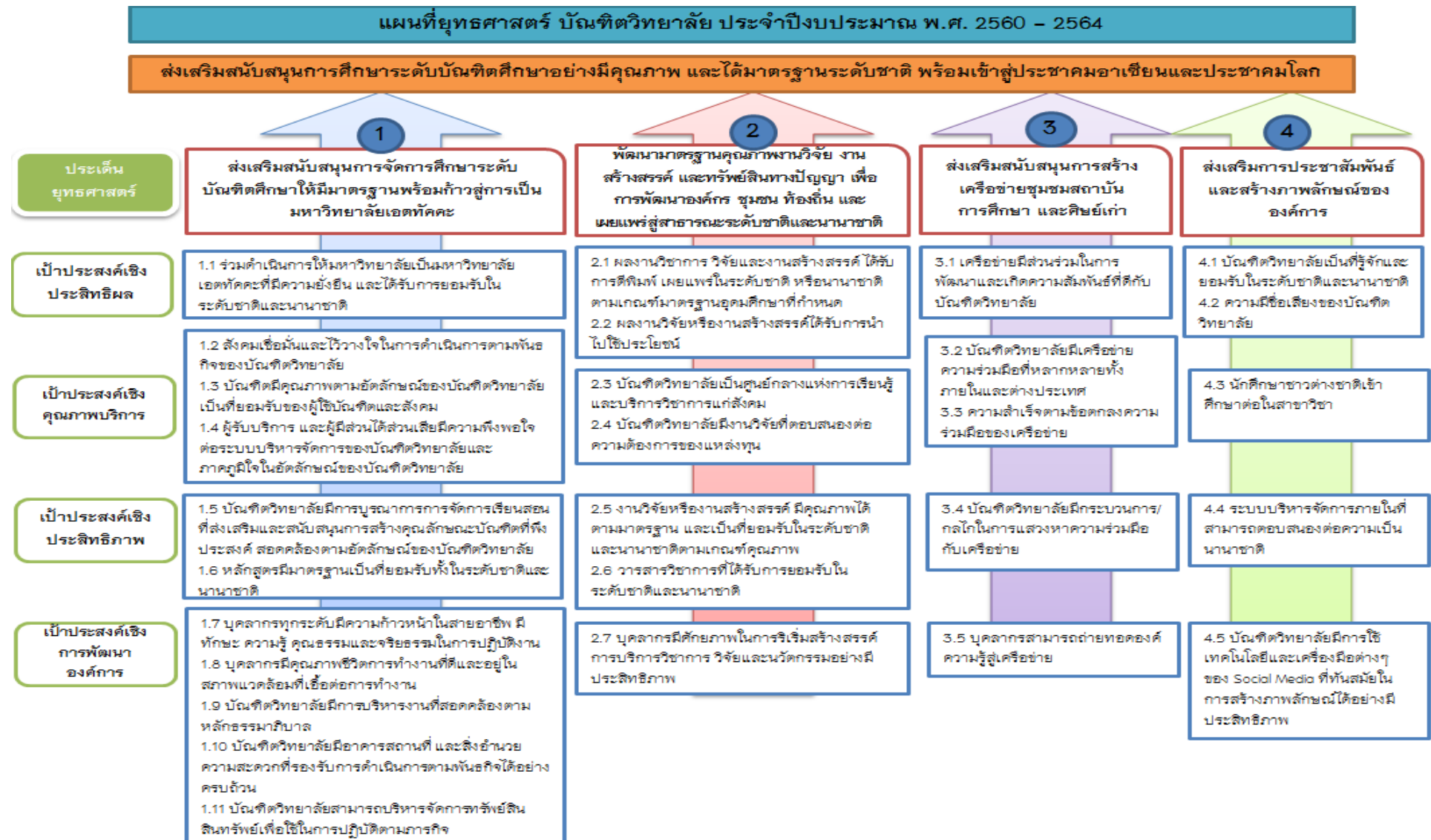
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมสนับสนุนการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้มีมาตรฐาน พร้อมก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเอตทัคคะ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนามาตรฐานคุณภาพงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อการพัฒนาองค์กร ชุมชน ท้องถิ่น และเผยแพร่สู่สาธารณะระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างเครือข่ายชุมชน สถาบันการศึกษา สถาบันการกีฬา และศิษย์เก่า

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์องค์กร

3.10 แผนที่ยุทธศาสตร์ของบัณฑิตวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 – 2564



ภาพที่ 6 แผนที่ยุทธศาสตร์ของบัณฑิตวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 – 2564

แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 บัณฑิตวิทยาลัย

ส่วนที่ 4 แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)

แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมสนับสนุนการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้มีมาตรฐานพร้อมก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยยุคทักษะ

มิติ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ	ผู้กำกับ	หน่วยงานเจ้าภาพ
				ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564				
ประสิทธิภาพ	1.1 ร่วมดำเนินการให้มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัย ยุคทักษะที่มีความยั่งยืน และได้รับการยอมรับใน ระดับชาติและนานาชาติ	1.1.1 คะแนนเฉลี่ยการประกันคุณภาพภายในประจำปี	คะแนนเฉลี่ย □	≥4.20	≥4.20	≥4.20	≥4.20	≥4.20	1.1.1.1 พัฒนาการบริหารจัดการองค์การด้วยระบบคุณภาพ	โครงการประกันคุณภาพการศึกษาด้วย AUN-QA	รองคณบดีฝ่ายแผนงาน และประกันคุณภาพ	ฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
										โครงการประกันคุณภาพการศึกษา	รองคณบดีฝ่ายแผนงาน และประกันคุณภาพ	ฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
		1.1.2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามเกณฑ์ QS	ร้อยละ	≥ 20	≥ 30	≥ 40	≥ 50	≥ 60	1.1.2.1 สนับสนุนการสร้างผลงานตามแนวทางการจัดอันดับมหาวิทยาลัยให้เป็น ที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย โดย QS World University Ranking	รองคณบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัย
		1.1.3 จำนวนรางวัลที่ผู้เรียนได้รับการยกย่องหรือยอมรับใน ระดับชาติและ/หรือนานาชาติในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับอัตลักษณ์	รางวัล	≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1	1.1.3.1 สนับสนุนให้นักศึกษาส่งผลงานทางวิชาการ งานวิจัย และงานสร้างสรรค์เข้าประกวดใน ระดับชาติและนานาชาติ	โครงการสนับสนุนการส่งผลงานของนักศึกษาเข้าประกวด	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
คุณภาพ บริการ	1.2 สังคมเชื่อมั่นและไว้วางใจในการดำเนินการตาม พันธกิจของบัณฑิตวิทยาลัย	1.2.1 ระดับความเชื่อมั่นและไว้วางใจของสังคมที่มีต่อการ ดำเนินการตามภารกิจของบัณฑิตวิทยาลัย	ระดับความเชื่อมั่น	≥ 4.01	≥ 4.01	≥ 4.01	≥ 4.01	≥ 4.01	1.2.1.1 ส่งเสริมและเปิดโอกาสให้ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้มีส่วนเสียได้มีส่วนร่วม ในการบริหารจัดการของบัณฑิตวิทยาลัย	โครงการสวนสุนันทาวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ทุกฝ่ายงาน
									1.2.1.2 สนับสนุนกระบวนการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติ ราชการ และเผยแพร่ผลการดำเนินงานให้สาธารณชนได้รับทราบ	โครงการจัดทำ Good University Report (GUR)	รองคณบดีฝ่ายแผนงาน และประกันคุณภาพ	ฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
									1.2.1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR: Corporate Social Responsibility) โดยผนึกกำลังร่วมกับศิษย์เก่า และภาคส่วนอื่นๆ	โครงการความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR: Corporate Social Responsibility)	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
	1.3 บัณฑิตมีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของบัณฑิต วิทยาลัย เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม	1.3.1 ระดับคะแนนคุณภาพของบัณฑิต ปริญญาโท เอก ตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	ระดับคะแนน	≥4.51	≥4.51	≥4.51	≥4.51	≥4.51	1.3.1.1 ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้วยนวัตกรรมร่วมสมัยอย่างมีประสิทธิภาพ	กิจกรรมจัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา
										กิจกรรมจัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา
									1.3.2.1 สนับสนุนการศึกษาริเริ่มเพื่อคาดการณ์การเปลี่ยนแปลง และความต้องการของ ตลาดแรงงานในแต่ละสาขาอย่างต่อเนื่อง	โครงการศึกษาริเริ่มเพื่อหาแนวโน้มตลาดแรงงานของสาขา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา
	1.4 ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึง พอใจต่อระบบบริการจัดการของบัณฑิตวิทยาลัยและ ภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ของบัณฑิตวิทยาลัย	1.4.1 ระดับความเชื่อมั่นและไว้วางใจของบุคลากร/นักศึกษา/ศิษย์ เก่าต่อการดำเนินการตามภารกิจของบัณฑิตวิทยาลัย	ระดับความเชื่อมั่น	≥4.10	≥4.20	≥4.30	≥4.40	≥4.51	1.3.3.1 พัฒนากิจกรรมเชื่อมโยงระหว่างนักศึกษาและผู้ใช้บัณฑิต	โครงการพัฒนานักศึกษาเรียนรู้จากผู้ใช้บัณฑิตหรือสถานประกอบการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา
									1.4.1.1 ปรับปรุงการบริหารจัดการ และพัฒนาคุณภาพการให้บริการที่ตอบสนองความต้องการ ของผู้รับบริการ	โครงการจัดการเรียนการสอน ชีตติ้งเทน และคาราเต้	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
									1.4.2.1 ยกย่องต้นแบบบัณฑิตและศิษย์เก่าด้านคุณธรรมจริยธรรม และอัตลักษณ์ของบัณฑิต วิทยาลัย	โครงการ "รางวัลสวนสุนันทา" สำหรับนักศึกษา และศิษย์เก่าที่เป็นแบบอย่างที่ดี	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
		1.4.2 ระดับคะแนนผลการพัฒนานักศึกษตามอัตลักษณ์	ระดับคะแนน	≥4.51	≥4.51	≥4.51	≥4.51	≥4.51				
ประสิทธิภาพ	1.5 บัณฑิตวิทยาลัยมีการบูรณาการจัดการเรียน สอนที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างคุณลักษณะ บัณฑิตที่พึงประสงค์ สอดคล้องตามอัตลักษณ์ของ บัณฑิตวิทยาลัย	1.5.1 ร้อยละของกิจกรรมนอกหลักสูตรที่บูรณาการกับพันธกิจการ เรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุง ศิลปและวัฒนธรรม	ร้อยละ	≥30	≥40	≥40	≥40	≥40	1.5.1.1 บูรณาการกิจกรรมนอกหลักสูตรให้สอดคล้องกับพันธกิจของบัณฑิตวิทยาลัย	โครงการจัดกิจกรรมนอกหลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา
									1.5.1.2 ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอน ที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการทางสังคม และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	โครงการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา
									1.5.1.3 ส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมเรียนการสอน มุ่งให้บัณฑิตเป็นเจ้าของสถานประกอบการ หรือ เจ้าของธุรกิจ	โครงการส่งเสริมการสร้างคุณภาพบัณฑิต ด้านคุณธรรม จริยธรรม และเจ้าของสถานประกอบการ (Flag.)	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
	1.5.2 คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมการ ส่งเสริม หรือพัฒนาให้กับนักศึกษา		คะแนนเฉลี่ย	≥4.25	≥4.25	≥4.25	≥4.25	≥4.25	1.5.2.1 ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้เป็นไปตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนัน ทาและมีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	โครงการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์สวนสุนันทา	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
									1.5.2.2 สร้างเครือข่ายสถานศึกษาที่ประกอบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา และผู้ใช้บัณฑิต	โครงการความร่วมมือกับกระบวนการวิชาชีพ/สหกิจศึกษา และผู้ใช้บัณฑิต (Flag.)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา
									1.5.3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ประจำปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ที่เอื้อต่อการจัดการ เรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ	โครงการจัดทำเว็บไซต์เพื่อการจัดการเรียนการสอน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา
	1.6 หลักสูตรมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ	1.6.1 ร้อยละของหลักสูตรทั้งหมดที่ผ่านตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ หลักสูตรของ สกอ. โดยได้คะแนนไม่ต่ำกว่าระดับ 3.01	ร้อยละ	≥70	≥70	≥70	≥70	≥70	1.6.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรโดยใช้กระบวนการการพิจารณา (Peer review) จากเครือข่ายทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ	โครงการพัฒนาสาขาวิชาสู่ยุคทักษะ (Flag.)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา
		1.6.2 คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อหลักสูตรทุก หลักสูตรของบัณฑิตวิทยาลัย	คะแนนเฉลี่ย	≥4.01	≥4.01	≥4.01	≥4.01	≥4.01	1.6.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อนำไปสู่ การปฏิบัติโดยวิธี Link, Share, Learn	โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของนักศึกษา เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา

มิติ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ	ผู้กำกับ	หน่วยงานเจ้าของ
				ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564				
การพัฒนาองค์การ	1.7 บุคลากรทุกระดับมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ มีทักษะ ความรู้ คุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน	1.7.1 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการเพิ่มพูนศักยภาพทางวิชาการในสาขาวิชาของตนเอง	ร้อยละ	≥70	≥70	≥70	≥70	≥70	1.7.1.1 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการให้สอดคล้องกับความเป็นและความต้องการในแต่ละสาขา	โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
		1.7.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ□	≥25	≥30	≥40	≥50	≥65	1.7.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรศึกษาต่อและเพิ่มตำแหน่งทางวิชาการ	โครงการเพิ่มตำแหน่งทางวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา
		1.7.3 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	≥30	≥35	≥40	≥50	≥65	1.7.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรศึกษาต่อและเพิ่มตำแหน่งทางวิชาการ	โครงการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น (Flag.)	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
		1.7.4 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการพัฒนาตามสมรรถนะประจำสายงาน	ร้อยละ	≥70	≥70	≥70	≥70	≥70	1.7.4.1 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ	โครงการพัฒนาความพร้อมของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
		1.7.5 ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	≥80	≥80	≥80	≥80	≥80	1.7.5.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรปฏิบัติตามจรรยาบรรณและระเบียบข้อบังคับในการปฏิบัติงาน	โครงการส่งเสริมการปฏิบัติตนให้เป็นไปตามจรรยาบรรณรณวิชาชีพ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
		1.7.6 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	≥60	≥60	≥60	≥60	≥60	1.7.6.1 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษให้กับบุคลากร	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษของบุคลากร	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
	1.8 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดีและอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงาน	1.8.1 ร้อยละเฉลี่ยของความพึงพอใจตามแนวทางพัฒนาผู้องค์กรสุขภาพะ	ร้อยละเฉลี่ย	≥60	≥60	≥60	≥60	≥60	1.8.1.1 เสริมสร้างให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรสุขภาพะ	โครงการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของบุคลากรมหาวิทยาลัย	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
	1.9 บัณฑิตวิทยาลัยมีการบริหารงานที่สอดคล้องตามหลักธรรมาภิบาล	1.9.1 ระดับความเชื่อมั่นของบุคลากรต่อระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของบัณฑิตวิทยาลัย	ระดับความเชื่อมั่น	≥4.00	≥4.00	≥4.00	≥4.00	≥4.00	1.9.1.1 ปรับปรุงระบบและกลไกการกำกับองค์กรที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล	โครงการกำกับองค์กรที่ดี	คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย	หัวหน้าสำนักงาน
		1.9.2 ร้อยละของประเด็นความเสี่ยงที่ได้รับการควบคุมและลดระดับความเสี่ยงเทียบกับประเด็นความเสี่ยงทั้งหมดที่กำหนดขึ้นค่อนปี	ร้อยละ	100	100	100	100	100	1.9.2.1 ส่งเสริมการจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายในเพื่อสนับสนุนการดำเนินการตามพันธกิจหลักให้บรรลุเป้าหมาย	โครงการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	ฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
	1.10 บัณฑิตวิทยาลัยมีอาคารสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่รองรับการดำเนินการตามพันธกิจได้อย่างครบถ้วน	1.10.1 ความพึงพอใจของนักศึกษาบุคลากรที่มีต่ออาคารสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกของบัณฑิตวิทยาลัย	ระดับความพึงพอใจ	≥4.00	≥4.00	≥4.00	≥4.00	≥4.00	1.10.1.1 พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศให้เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้และการบริหารงาน□ 1.10.1.2 พัฒนาและปรับปรุงอาคารสถานที่ ภูมิทัศน์ และการบริหารจัดการพื้นที่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	โครงการ Smart University (Through e-Campus) (Flag.) โครงการปรับปรุงอาคารสถานที่ ภูมิทัศน์ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Flag.)	คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
	1.11 บัณฑิตวิทยาลัยสามารถบริหารจัดการทรัพย์สินสินทรัพย์เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานภารกิจ	1.11.1 ร้อยละของบรายได้จากโครงการจัดหารายได้ด้านการบริการวิชาการและวิจัยที่ต้องรายได้จากการจัดการเรียนการสอนของบัณฑิตวิทยาลัย	ร้อยละ	≥20	≥20	≥20	≥20	≥20	1.11.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดหารายได้ของฝ่ายงานต่างๆ อย่างเป็นระบบ	โครงการจัดหารายได้ด้วยการบริการวิชาการและการวิจัย	คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย	ฝ่ายพัฒนางานวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนามาตรฐานคุณภาพงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อการพัฒนาองค์กร ชุมชน ท้องถิ่น และเผยแพร่สู่สาธารณะระดับชาติและนานาชาติ

มิติ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ	ผู้กำกับ	หน่วยงานเจ้าภาพ
				ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564				
ประสิทธิผล	2.1 ผลงานวิชาการ วิจัยและงานสร้างสรรค์ ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาที่กำหนด	2.1.1 ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย	ร้อยละ	≥30	≥30	≥30	≥30	≥30	2.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำและนักวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัย
		2.1.2 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย	ร้อยละ	≥10	≥10	≥10	≥10	≥10				
		2.1.3 ระดับคะแนนเฉลี่ยผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	ระดับคะแนนเฉลี่ย	≥3.00	≥3.00	≥3.00	≥3.00	≥3.00	2.1.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับชาติและนานาชาติ	คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย	ทุกฝ่ายงาน
		2.1.4 ระดับคะแนนเฉลี่ยผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	ระดับคะแนนเฉลี่ย	≥3.00	≥3.00	≥3.00	≥3.00	≥3.00				
	2.2 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์	2.2.1 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ - กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	ผลงาน	1	1	1	1	1	2.2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ให้ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสังคม ชุมชน	โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคมจากการวิจัยเพื่อการพัฒนา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัย
คุณภาพบริการ	2.3 บัณฑิตวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่สังคม	2.3.1 จำนวนฐานความรู้/องค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้บริการวิชาการ	ฐานความรู้/องค์ความรู้	1	1	1	1	1	2.3.1.1 เปิดพื้นที่มหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และแหล่งการเรียนรู้ชุมชน	โครงการเพิ่มจำนวนองค์ความรู้ในแหล่งเรียนรู้ (Flag.)	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัย
									2.3.1.2 ขยายศูนย์การเรียนรู้ในชุมชน	โครงการขยายศูนย์การเรียนรู้สู่ชุมชน	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัย
		2.3.2 ร้อยละของงานบริการวิชาการที่ดำเนินการภายใต้ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก หรือผู้นำชุมชน เทียบกับงานบริการวิชาการทั้งหมด	ร้อยละ	10	10	10	10	10	2.3.2.2 เฝ้าระวังบริการวิชาการอย่างมีคุณภาพที่สนองตอบความต้องการและสร้างความพึงพอใจแก่ชุมชน และสังคม	กิจกรรมจัดอบรมและสัมมนาเชิงวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัย
	2.4 บัณฑิตวิทยาลัยมีงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของแหล่งทุน	2.4.1 เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย - กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ - กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	บาท	≥25,000	≥25,000	≥25,000	≥25,000	≥25,000	2.4.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดหาแหล่งทุนงานวิจัย โดยอาศัยเครือข่าย	โครงการจัดหาแหล่งทุนงานวิจัย โดยอาศัยเครือข่าย	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัย
		2.4.2 ร้อยละของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้ร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม ภาครัฐ หรือภาคบริการในระดับชาติและระดับนานาชาติต่อผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทั้งหมด	ร้อยละ	≥20	≥20	≥20	≥20	≥20	2.4.1.2 ยกระดับมาตรฐานงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรม สู่การพัฒนาท้องถิ่นและสังคมให้เข้มแข็งและยั่งยืน	กิจกรรมดำเนินงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัย
ประสิทธิภาพ	2.5 งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ มีคุณภาพได้ตามมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติตามเกณฑ์คุณภาพ	2.5.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบกลไกในการดำเนินงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ	ระดับความสำเร็จ	5	5	5	5	5	2.5.1.1 พัฒนาระบบ/กลไกในการดำเนินงานด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ	โครงการยกระดับคุณภาพงานวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัย
	2.6 วารสารวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	2.6.1 จำนวนวารสารที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ	วารสาร	1	1	1	1	1	2.6.1.1 ยกระดับวารสารวิชาการให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน	โครงการยกระดับคุณภาพวารสารวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัย
การพัฒนาองค์การ	2.7 บุคลากรมีศักยภาพในการริเริ่มสร้างสรรค์การบริการวิชาการ วิจัยและนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ	2.7.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่มีผลงานวิจัย	ร้อยละ	≥90	≥90	≥90	≥90	≥90	2.7.1.1 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์งานวิจัย และนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ	โครงการพัฒนาศักยภาพงานวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัย
										โครงการผลิตผลงานวิจัยด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (Flag.)	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างเครือข่ายชุมชน สถาบันการศึกษา สถาบันการกีฬา และศิษย์เก่า

มิติ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ	ผู้กำกับ	หน่วยงานเจ้าภาพ
				ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564				
ประสิทธิผล	3.1 เครือข่ายมีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับบัณฑิตวิทยาลัย	3.1.1 ร้อยละของเครือข่ายที่มีผลผลิตที่เป็นประโยชน์ต่อบัณฑิตวิทยาลัย	ร้อยละ	≥20	≥30	≥40	≥50	≥60	3.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้กับเครือข่าย	โครงการเปิดโอกาสการมีส่วนร่วมของเครือข่ายในการพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
		3.1.2 จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย	เครือข่าย	1	1	1	1	1	3.1.2.1 สนับสนุนการให้เครือข่ายมีส่วนร่วมในการพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัยตามภารกิจ (การผลิตบัณฑิต การวิจัย บริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม)	โครงการเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่าย	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
คุณภาพบริการ	3.2 บัณฑิตวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลายทั้งภายในและต่างประเทศ	3.2.1 ระดับความพึงพอใจของเครือข่ายที่มีต่อการดำเนินกิจกรรมของบัณฑิตวิทยาลัย	ระดับความพึงพอใจ	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	3.2.1.1 ขยายเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและต่างประเทศ	โครงการขยายเครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศ	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
										โครงการขยายเครือข่ายความร่วมมือภายในประเทศ (Flag.)	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
									3.2.1.2 ส่งเสริมพันธมิตรทางวิชาการแห่งชาติ (ASEAN Academic Alliance: AAA)	โครงการส่งเสริมพันธมิตรทางวิชาการแห่งชาติ (ASEAN Academic Alliance: AAA) (Flag.)	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
		3.3 ความสำเร็จตามข้อตกลงความร่วมมือของเครือข่าย	3.3.1 ร้อยละของข้อตกลงความร่วมมือที่ดำเนินการสำเร็จตามที่กำหนด	ร้อยละ	≥20	≥30	≥40	≥50	≥60	3.3.1.1 สนับสนุนการดำเนินการกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือของเครือข่าย	โครงการจัดกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือของเครือข่าย	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
ประสิทธิภาพ	3.4 บัณฑิตวิทยาลัยมีกระบวนการ/กลไกในการแสวงหาความร่วมมือกับเครือข่าย	3.4.1 ระดับความสำเร็จของกระบวนการ/กลไกในการแสวงหาความร่วมมือกับเครือข่าย	ระดับความสำเร็จ	5	5	5	5	5	3.4.1.1 พัฒนาระบบและกลไกการแสวงหา และบริหารเครือข่าย	โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการเครือข่าย	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
	การพัฒนาองค์การ	3.5 บุคลากรสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เครือข่าย	3.5.1 ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมการพัฒนา การถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ศิษย์เก่า ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และนานาชาติ	ร้อยละ	≥10	≥10	≥10	≥10	≥10	3.5.1.1 พัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถในการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เครือข่าย	โครงการฝึกอบรมเทคนิคการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เครือข่าย	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์องค์กร

มิติ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ	ผู้กำกับ	หน่วยงานเจ้าภาพ
				ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564				
ประสิทธิผล	4.1 บัณฑิตวิทยาลัยเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	4.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	100	100	100	100	100	4.1.1.1 สนับสนุนการสร้างผลงานตามแนวทางการจัดอันดับบัณฑิตวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ	โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (U-Ranking)	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัย
	4.2 ความมีชื่อเสียงของบัณฑิตวิทยาลัย	4.2.1 ร้อยละของการรับรู้ภาพลักษณ์และการให้บริการของบัณฑิตวิทยาลัย	ร้อยละ	≥60	≥60	≥60	≥60	≥60	4.2.1.1 พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์และการบริการให้ตรงตามกลุ่มเป้าหมายทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก (Flag.)	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
คุณภาพบริการ	4.3 นักศึกษาชาวต่างชาติเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชา	4.3.1 ร้อยละของนักศึกษาชาวต่างชาติเทียบกับนักศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ	≥0.5	≥1	≥1.5	≥2	≥3	4.3.1.1 สนับสนุนการแลกเปลี่ยนจำนวนนักศึกษาต่างชาติ	โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษานานาชาติ	คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย	ทุกฝ่ายงาน
									4.3.1.2 สนับสนุนจัดทำความร่วมมือทางวิชาการกับสถานประกอบการในระดับนานาชาติ	โครงการสร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการในระดับนานาชาติ	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
									4.3.1.3 จัดทำความร่วมมือทางวิชาการกับสถานศึกษาในระดับมัธยมศึกษานานาชาติ	โครงการสร้างความร่วมมือกับสถานศึกษา (มัธยมศึกษา) ในระดับนานาชาติ	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
ประสิทธิภาพ	4.4 ระบบบริหารจัดการภายในที่สามารถตอบสนองต่อความเป็นนานาชาติ	4.4.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่เป็นชาวต่างชาติเทียบกับอาจารย์ประจำและนักวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	≥2	≥3	≥3.5	≥4	≥5	4.4.2.1 สนับสนุนอาจารย์ประจำและนักวิจัยชาวต่างชาติเพื่อการเรียนการสอนและการผลิตผลงานวิชาการในระดับนานาชาติ	โครงการจัดจ้างอาจารย์ประจำและนักวิจัยชาวต่างชาติ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา
การพัฒนาองค์กร	4.5 บัณฑิตวิทยาลัยมีการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ของ Social Media ที่ทันสมัยในการสร้างภาพลักษณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.5.1 ระดับความสำเร็จของการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ของ Social Media ในการสร้างภาพลักษณ์	ระดับความสำเร็จ	5	5	5	5	5	4.5.1.1 สนับสนุนให้มีการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ของ Social Media	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)	คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป

แผนงานบุคลากรภาครัฐ - กิจกรรมรายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ ยกกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต		
--	--	--

ส่วนที่ 5 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมสนับสนุนการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้มีมาตรฐานพร้อมก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยยุคทักษะ

มิติ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี 2560	แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ	ผู้กำกับ	หน่วยงานเจ้าของ
ประสิทธิภาพ	1.1 ร่วมดำเนินการให้มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัย ยุคทักษะที่มีความยั่งยืน และได้รับการยอมรับใน ระดับชาติและนานาชาติ	1.1.1 คะแนนเฉลี่ยการประกันคุณภาพภายในประจำปี	คะแนนเฉลี่ย	≥4.20	1.1.1.1 พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรด้วยระบบคุณภาพ	โครงการประกันคุณภาพการศึกษาด้วย AUN-QA	200,000.00	รองคณบดีฝ่ายแผนงาน และประกันคุณภาพ	ฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
						โครงการประกันคุณภาพการศึกษา	500,000.00	รองคณบดีฝ่ายแผนงาน และประกันคุณภาพ	ฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
		1.1.2 ร้อยละความสำรับของการดำเนินการตามเกณฑ์ QS	ร้อยละ	≥ 20	1.1.2.1 สนับสนุนการสร้างผลงานตามแนวทางการจัดอันดับมหาวิทยาลัยให้เป็น ที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย โดย QS World University Ranking	100,000.00	รองคณบดีฝ่ายวิจัย และบริหารวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัย
		1.1.3 จำนวนรางวัลที่ผู้เรียนได้รับการยกย่องหรือยอมรับใน ระดับชาติและหรือนานาชาติในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับอัตลักษณ์	รางวัล	≥ 1	1.1.3.1 สนับสนุนให้นักศึกษาส่งผลงานทางวิชาการ งานวิจัย และงานสร้างสรรค์เข้าประกวดใน ระดับชาติและนานาชาติ	โครงการสนับสนุนการส่งผลงานของนักศึกษาเข้าประกวด	200,000.00	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
คุณภาพ บริการ	1.2 ส่งเสริมเชิ่อมและไว้วางใจในการดำเนินการตาม พันธกิจของบัณฑิตวิทยาลัย	1.2.1 ระดับความเชื่อมั่นและไว้วางใจของสังคมที่มีต่อการ ดำเนินการตามภารกิจของบัณฑิตวิทยาลัย	ระดับความเชื่อมั่น	≥ 4.01	1.2.1.1 ส่งเสริมและเปิดโอกาสให้ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้มีส่วนร่วม ในการบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัย	โครงการสวนสุนันทาวิชาการ	200,000.00	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ทุกฝ่ายงาน
					1.2.1.2 สนับสนุนกระบวนการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติ ราชการ และเผยแพร่ผลการดำเนินงานให้สาธารณชนได้รับทราบ	โครงการจัดทำ Good University Report (GUR)	300,000.00	รองคณบดีฝ่ายแผนงาน และประกันคุณภาพ	ฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
					1.2.1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR: Corporate Social Responsibility) โดยมีนักเข้าร่วมกับศิษย์เก่า และภาคส่วนอื่นๆ	โครงการความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR: Corporate Social Responsibility)	100,000.00	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
	1.3 บัณฑิตมีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของบัณฑิต วิทยาลัย เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม	1.3.1 ระดับคะแนนคุณภาพของบัณฑิต บัณฑิตญาโท เอก ตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	ระดับคะแนน	≥4.51	1.3.1.1 ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้วยนวัตกรรมร่วมสมัยอย่างมีประสิทธิภาพ	กิจกรรมจัดการเรียนการสอนด้านสิ่งแวดล้อม	23,133,900.00	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา
					1.3.1.2 สนับสนุนการศึกษาร่วมเพื่อลดการนำเรียนเปลี่ยนแปลง และความต้องการของ ตลาดแรงงานในแต่ละสาขาอย่างต่อเนื่อง	กิจกรรมจัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	11,282,080.00	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา
					1.3.2.1 สนับสนุนการศึกษาร่วมเพื่อลดการนำเรียนเปลี่ยนแปลง และความต้องการของ ตลาดแรงงานในแต่ละสาขาอย่างต่อเนื่อง	โครงการศึกษาร่วมเพื่อหาแนวโน้มตลาดแรงงานของสาขา	200,000.00	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา
	1.4 ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึง พอใจต่อระบบบริหารจัดการของบัณฑิตวิทยาลัยและ ภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ของบัณฑิตวิทยาลัย	1.4.1 ระดับความเชื่อมั่นและไว้วางใจของบุคลากร/นักศึกษาศิษย์ เก่าต่อการดำเนินการตามภารกิจของบัณฑิตวิทยาลัย	ระดับความเชื่อมั่น	≥4.10	1.4.1.1 พัฒนากิจกรรมเชื่อมโยงระหว่างนักศึกษาและผู้ใช้บัณฑิต	โครงการพัฒนานักศึกษาเรียนรู้จากผู้ใช้บัณฑิตหรือสถานประกอบการ	100,000.00	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา
					1.4.1.1 ปรับปรุงการบริหารจัดการ และพัฒนาคุณภาพการให้บริการตอบสนองความต้องการ ของผู้รับบริการ	โครงการจัดการข้อร้องเรียน ข้อคิดเห็น และคำแนะ	50,000.00	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
ประสิทธิภาพ	1.5 บัณฑิตวิทยาลัยมีการบูรณาการจัดการเรียน สอนที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างคุณลักษณะ บัณฑิตที่พึงประสงค์ สอดคล้องตามอัตลักษณ์ของ บัณฑิตวิทยาลัย	1.5.1 ร้อยละของกิจกรรมนอกหลักสูตรที่บูรณาการกับพันธกิจ เรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุง ศิลปและวัฒนธรรม	ร้อยละ	≥30	1.5.1.1 บูรณาการกิจกรรมนอกหลักสูตรให้สอดคล้องกับพันธกิจของบัณฑิตวิทยาลัย	โครงการจัดกิจกรรมนอกหลักสูตร	200,000.00	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา
					1.5.1.2 ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอน ที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริหารวิชาการทางสังคม และการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม	โครงการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ	200,000.00	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา
					1.5.1.3 ส่งเสริมและพัฒนาการเรียนการสอน มุ่งให้นักศึกษาเป็นเจ้าของสถานประกอบการ หรือ เจ้าของธุรกิจ	โครงการส่งเสริมการสร้างคุณภาพบัณฑิต ด้านคุณธรรม จริยธรรม และเจ้าของสถานประกอบการ (Flag.)	200,000.00	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
						โครงการสร้างและน้อมพาดนักศึกษาคือ “ออกตัว” (Start-up) เป็นเจ้าของกิจการ (Entrepreneur) ด้วยทักษะคนและสังคม (Soft Skills) ที่ผสมกับทักษะวิชาชีพ (Hard Skills) (Flag.)	150,000.00	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา
	1.6 หลักสูตรมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ	1.6.1 ร้อยละของหลักสูตรทั้งหมดที่ผ่านตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ หลักสูตรของ สกอ. โดยได้คะแนนไม่ต่ำกว่าระดับ 3.01	ร้อยละ	≥70	1.6.1.1 ส่งเสริมและพัฒนาการเรียนการสอนให้เป็นไปตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และมีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	โครงการพัฒนานักศึกษาคณาอัตลักษณ์สวนสุนันทา	200,000.00	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
					1.6.2.2 สร้างเครือข่ายสถานศึกษาที่ฝึกประสบการณ์วิชาชีพสหกิจศึกษา และผู้ใช้นักศึกษา	โครงการความร่วมมือฝึกประสบการณ์วิชาชีพสหกิจศึกษา และผู้ใช้นักศึกษา (Flag.)	100,000.00	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา
					1.6.2.3 ส่งเสริมและพัฒนาการเรียนการสอนให้มีความเป็นวิชาชีพและพัฒนาเป็นวิชาชีพที่สอดคล้องต่อการจัดการ เรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ	โครงการจัดทำเว็บไซต์เพื่อการจัดการเรียนการสอน	500,000.00	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา
					1.6.2.1 ส่งเสริมและพัฒนาการเรียนการสอนให้มีความเป็นวิชาชีพและพัฒนาเป็นวิชาชีพที่สอดคล้องต่อการจัดการ เรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ	โครงการพัฒนาสาขาวิชาสู่ต่อทักษะ (Flag.)	300,000.00	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา
					1.6.2.2 ส่งเสริมและพัฒนาการเรียนการสอนให้มีความเป็นวิชาชีพและพัฒนาเป็นวิชาชีพที่สอดคล้องต่อการจัดการ เรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ	โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของนักศึกษา เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ	200,000.00	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา

มิติ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ	ผู้กำกับ	หน่วยงานเจ้าของ
				ปี 2560					
การพัฒนาองค์การ	1.7 บุคลากรทุกระดับมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ มีทักษะ ความรู้ คุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน	1.7.1 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการเพิ่มพูนศักยภาพทางวิชาการในสาขาวิชาชีพของตนเอง	ร้อยละ	≥70	1.7.1.1 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการให้สอดคล้องกับความเป็นและความต้องการในแต่ละสาขา	โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ	500,000.00	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
		1.7.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ□	≥25	1.7.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรศึกษาต่อและเพิ่มตำแหน่งทางวิชาการ	โครงการเพิ่มตำแหน่งทางวิชาการ (Flag.)	200,000.00	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา
		1.7.3 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	≥30		โครงการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น (Flag.)	200,000.00	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
		1.7.4 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการพัฒนาตามสมรรถนะประจำสายงาน	ร้อยละ	≥70	1.7.4.1 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ	โครงการพัฒนาความรู้ของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น (Flag.)	300,000.00	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
		1.7.5 ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	≥80	1.7.5.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรปฏิบัติตามจรรยาบรรณและระเบียบข้อบังคับในการปฏิบัติงาน	โครงการส่งเสริมการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามจรรยาบรรณวิชาชีพ	200,000.00	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
		1.7.6 ร้อยละของบุคลากรที่มีผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	≥60	1.7.6.1 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษให้กับบุคลากร	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษของบุคลากร (Flag.)	300,000.00	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
	1.8 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดีและอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงาน	1.8.1 ร้อยละเฉลี่ยของความพึงพอใจตามแนวทางการพัฒนาผู้องค์กรสุขภาพ	ร้อยละเฉลี่ย	≥60	1.8.1.1 เสริมสร้างใจนมหาวิทยาลัยเป็นองค์กรสุขภาพ	โครงการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของบุคลากรมหาวิทยาลัย	200,000.00	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
	1.9 บัณฑิตวิทยาลัยมีการบริหารงานที่สอดคล้องตามหลักธรรมาภิบาล	1.9.1 ระดับความเชื่อมั่นของบุคลากรต่อระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของบัณฑิตวิทยาลัย	ระดับความเชื่อมั่น	≥4.00	1.9.1.1 ปรับปรุงระบบและกลไกการกำกับองค์กรที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล	โครงการกำกับองค์กรที่ดี	200,000.00	คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย	หัวหน้าสำนักงาน
		1.9.2 ร้อยละของประเด็นความเสี่ยงที่ได้รับการควบคุมและลดระดับความเสี่ยงเทียบกับประเด็นความเสี่ยงทั้งหมดที่กำหนดขึ้นต่อปี	ร้อยละ	100	1.9.2.1 ส่งเสริมการจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายในเพื่อสนับสนุนการดำเนินการตามพันธกิจหลักให้บรรลุเป้าหมาย	โครงการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	100,000.00	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	ฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
	1.10 บัณฑิตวิทยาลัยมีอาคารสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่รองรับการดำเนินการตามพันธกิจได้อย่างครบถ้วน	1.10.1 ความพึงพอใจของนักศึกษาบุคลากรที่มีต่ออาคารสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกของบัณฑิตวิทยาลัย	ระดับความพึงพอใจ	≥4.00	1.10.1.1 พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศให้เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้และการบริหารงาน□	โครงการ Smart University (Through e-Campus) (Flag.)	200,000.00	คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
					1.10.1.2 พัฒนาและปรับปรุงอาคารสถานที่ภูมิทัศน์ และการบริหารจัดการพื้นที่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	โครงการปรับปรุงอาคารสถานที่ ภูมิทัศน์ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Flag.)	300,000.00	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
	1.11 บัณฑิตวิทยาลัยสามารถบริหารจัดการทรัพย์สินสินทรัพย์เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานภารกิจ	1.11.1 ร้อยละของงบรายได้จากโครงการจัดหารายได้ด้านการบริการวิชาการและวิจัยที่ต้องบรรายได้จากการจัดการเรียนการสอนของบัณฑิตวิทยาลัย	ร้อยละ	≥20	1.11.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดหารายได้ของฝ่ายงานต่างๆ อย่างเป็นระบบ	โครงการจัดหารายได้ด้วยการบริการวิชาการและการวิจัย	16,100.00	คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย	ฝ่ายพัฒนางานวิจัย

41,232,080.00

60,416,100.00

60,416,100.00

0.00

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนามาตรฐานคุณภาพงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อการพัฒนาองค์กร ชุมชน ท้องถิ่น และเผยแพร่สู่สาธารณะระดับชาติและนานาชาติ

มิติ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ	ผู้กำกับ	หน่วยงานเป้าหมาย
				ปี 2560					
ประสิทธิผล	2.1 ผลงานวิชาการ วิจัยและงานสร้างสรรค์ ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาที่กำหนด	2.1.1 ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย	ร้อยละ	≥30	2.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำและนักวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ (Flog.)	200,000.00	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัย
		2.1.2 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย	ร้อยละ	≥10					
		2.1.3 ระดับคะแนนเฉลี่ยผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	ระดับคะแนนเฉลี่ย	≥3.00					
		2.1.4 ระดับคะแนนเฉลี่ยผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	ระดับคะแนนเฉลี่ย	≥3.00					
	2.2 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์	2.2.1 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์			2.2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ให้ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสังคม ชุมชน	โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัยเพื่อการพัฒนา	100,000.00	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัย
คุณภาพบริการ	2.3 บัณฑิตวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่สังคม	2.3.1 จำนวนฐานความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้บริการวิชาการ	ฐานความรู้/องค์ความรู้	1	2.3.1.1 เปิดพื้นที่มหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และแหล่งการเรียนรู้ชุมชน	โครงการเพิ่มจำนวนองค์ความรู้ในแหล่งเรียนรู้ (Flog.)	50,000.00	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัย
					2.3.1.2 ขยายศูนย์การเรียนรู้ในชุมชน	โครงการขยายศูนย์การเรียนรู้สู่ชุมชน	50,000.00	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัย
		2.3.2 ร้อยละของงานบริการวิชาการที่ดำเนินการภายใต้ความร่วมมือนักหน่วยงานภายนอก หรือผู้นำชุมชน เกี่ยวกับงานบริการวิชาการทั้งหมด	ร้อยละ	10	2.3.2.2 เฝ้าระวังบริการวิชาการอย่างมีคุณภาพที่สนองตอบความต้องการและสร้างความพึงพอใจแก่ชุมชน และสังคม	กิจกรรมจัดอบรมและสัมมนาเชิงวิชาการ	100,000.00	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัย
					2.3.2.3 เฝ้าระวังพัฒนาศูนย์ข้อมูลสารสนเทศศิลปวัฒนธรรม กุฎรัตนโกสินทร์ และนำพายุภูมิปัญญาไทยสู่สากล	กิจกรรมส่งเสริมการบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1,000,000.00	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ทั่วไป
	2.4 บัณฑิตวิทยาลัยมีงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของแหล่งทุน	2.4.1 เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย			2.4.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดหาแหล่งทุนงานวิจัย โดยอาศัยเครือข่าย	โครงการจัดหาแหล่งทุนงานวิจัย โดยอาศัยเครือข่าย	100,000.00	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัย
		- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	บาท	≥25,000	2.4.1.2 ยกระดับมาตรฐานงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรม ส่งเสริมพัฒนาท้องถิ่นและสังคมให้เข้มแข็งและยั่งยืน	กิจกรรมดำเนินการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	200,000.00	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัย
		- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	บาท	≥60,000					
ประสิทธิภาพ	2.5 งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ มีคุณภาพได้ตามมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติตามเกณฑ์คุณภาพ	2.5.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาแบบกลไกในการดำเนินงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ	ระดับความสำเร็จ	5	2.5.1.1 พัฒนาระบบ/กลไกในการดำเนินงานด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ	โครงการยกระดับคุณภาพงานวิจัย	100,000.00	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัย
	2.6 วารสารวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	2.6.1 จำนวนวารสารที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ	วารสาร	1	2.6.1.1 ยกระดับวารสารวิชาการให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน	โครงการยกระดับคุณภาพวารสารวิชาการ	1,000,000.00	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัย
การพัฒนาองค์การ	2.7 บุคลากรมีศักยภาพในการวิจัยเริ่มสร้างสรรค์การบริการวิชาการ วิจัยและนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ	2.7.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่มีผลงานวิจัย	ร้อยละ	≥90	2.7.1.1 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์งานวิจัย และนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ	โครงการพัฒนาศักยภาพงานวิจัย	100,000.00	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างเครือข่ายชุมชน สถาบันการศึกษา สถาบันการกีฬา และศิษย์เก่า

มิติ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ	ผู้กำกับ	หน่วยงานเจ้าภาพ
				ปี 2560					
ประสิทธิผล	3.1 เครือข่ายมีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับบัณฑิตวิทยาลัย	3.1.1 ร้อยละของเครือข่ายที่มีผลผลิตที่เป็นประโยชน์ต่อบัณฑิตวิทยาลัย	ร้อยละ	≥20	3.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับเครือข่าย	โครงการเปิดโอกาสการมีส่วนร่วมของเครือข่ายในการพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย	100,000.00	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
		3.1.2 จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการพัฒนามัณฑิตวิทยาลัย	เครือข่าย	1	3.1.2.1 สนับสนุนการให้เครือข่ายมีส่วนร่วมในการพัฒนามัณฑิตวิทยาลัยตามภารกิจ (การผลิตบัณฑิต การวิจัย บริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม)	โครงการเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่าย	100,000.00	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
คุณภาพบริการ	3.2 บัณฑิตวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลายทั้งภายในและต่างประเทศ	3.2.1 ระดับความพึงพอใจของเครือข่ายที่มีต่อการดำเนินงานกิจกรรมของบัณฑิตวิทยาลัย	ระดับความพึงพอใจ	≥3.51	3.2.1.1 ขยายเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและต่างประเทศ	โครงการขยายเครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศ	200,000.00	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
						โครงการขยายเครือข่ายความร่วมมือภายในประเทศ (Flag.)	200,000.00	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
					3.2.1.2 ส่งเสริมพันธมิตรทางวิชาการแห่งอาเซียน (ASEAN Academic Alliance: AAA)	โครงการส่งเสริมพันธมิตรทางวิชาการแห่งอาเซียน (ASEAN Academic Alliance: AAA) (Flag.)	200,000.00	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
	3.5 ความสำเร็จตามข้อตกลงความร่วมมือของเครือข่าย	3.5.1 ร้อยละของข้อตกลงความร่วมมือที่ดำเนินการสำเร็จตามที่กำหนด	ร้อยละ	≥20	3.3.1.1 สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือของเครือข่าย	โครงการจัดกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือของเครือข่าย	100,000.00	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
ประสิทธิภาพ	3.4 บัณฑิตวิทยาลัยมีกระบวนการ/กลไกในการแสวงหาความร่วมมือกับเครือข่าย	3.4.1 ระดับความสำเร็จของกระบวนการ/กลไกในการแสวงหาความร่วมมือกับเครือข่าย	ระดับความสำเร็จ	5	3.4.1.1 พัฒนาระบบและกลไกการแสวงหา และบริหารเครือข่าย	โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการเครือข่าย	100,000.00	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
การพัฒนาองค์การ	3.5 บุคลากรสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เครือข่าย	3.5.1 ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมการพัฒนา การถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ศิษย์เก่า ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และนานาชาติ	ร้อยละ	≥10	3.5.1.1 พัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถในการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เครือข่าย	โครงการฝึกอบรมเทคนิคการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เครือข่าย	200,000.00	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา

1,200,000.00

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์องค์กร

มิติ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ	ผู้กำกับ	หน่วยงานเจ้าภาพ
				ปี 2560					
ประสิทธิผล	4.1 บัณฑิตวิทยาลัยเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	4.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	100	4.1.1.1 สนับสนุนการสร้างผลงานตามแนวทางการจัดอันดับบัณฑิตวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ	โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (U-Ranking) (Flag.)	200,000.00	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายพัฒนางานวิจัย
	4.2 ความมีชื่อเสียงของบัณฑิตวิทยาลัย	4.2.1 ร้อยละของการรับรู้ภาพลักษณ์และการให้บริการของบัณฑิตวิทยาลัย	ร้อยละ	≥60	4.2.1.1 พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์และการบริการให้ตรงตามกลุ่มเป้าหมายทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก (Flag.)	1,000,000.00	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
คุณภาพบริการ	4.3 นักศึกษาต่างชาติเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชา	4.3.1 ร้อยละของนักศึกษาชาวต่างชาติเทียบกับนักศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ	≥0.5	4.3.1.1 สนับสนุนการแลกเปลี่ยนจำนวนนักศึกษาต่างชาติ	โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษานานาชาติ	150,000.00	คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย	ทุกฝ่ายงาน
					4.3.1.2 สนับสนุนจัดทำความร่วมมือทางวิชาการกับสถานประกอบการในระดับนานาชาติ	โครงการสร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการในระดับนานาชาติ	200,000.00	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
					4.3.1.3 จัดทำความร่วมมือทางวิชาการกับสถานศึกษาในระดับมัธยมศึกษานานาชาติ	โครงการสร้างความร่วมมือกับสถานศึกษา (มัธยมศึกษา) ในระดับนานาชาติ	0.00	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
ประสิทธิภาพ	4.4 ระบบบริหารจัดการภายในที่สามารถตอบสนองต่อความเป็นนานาชาติ	4.4.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่เป็นชาวต่างชาติเทียบกับอาจารย์ประจำและนักวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	≥2	4.4.2.1 สนับสนุนอาจารย์ประจำและนักวิจัยชาวต่างชาติเพื่อการเรียนการสอนและการผลิตผลงานวิชาการในระดับนานาชาติ	โครงการจัดจ้างอาจารย์ประจำและนักวิจัยชาวต่างชาติ	200,000.00	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา
การพัฒนาองค์การ	4.5 บัณฑิตวิทยาลัยมีการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ของ Social Media ที่ทันสมัยในการสร้างภาพลักษณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.5.1 ระดับความสำเร็จของการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ของ Social Media ในการสร้างภาพลักษณ์	ระดับความสำเร็จ	5	4.5.1.1 สนับสนุนให้มีการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ของ Social Media	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)	200,000.00	คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป

แผนงานบุคลากรภาครัฐ – กิจกรรมรายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	12,534,020.00		
---	---------------	--	--

14,484,020.00

บทที่ 6 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การแปลงแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการแปลงยุทธศาสตร์การพัฒนาไปสู่การจัดทำแผนงานและโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการพัฒนาระบบข้อมูลและการติดตามประเมินผลการทำงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรภายใน บัณฑิตวิทยาลัย ในเรื่องแนวคิดและสาระสำคัญของยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัย
2. เพื่อปรับกระบวนการและกลไกการบริหารจัดการให้สามารถสนับสนุนการแปลงแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดเป็นเครื่องมือ

เป้าหมาย

1. ผู้บริหารและบุคลากรของบัณฑิตวิทยาลัยมีความรู้ความเข้าใจใน แผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 และมีส่วนร่วมในกระบวนการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ
2. มีกลไกและกระบวนการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ และมีการจัดทำแผนงานและโครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัด
3. กำหนดเครื่องชี้วัดผลสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ได้อย่างเป็นรูปธรรม

แนวทางการดำเนินการ

เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายดังกล่าว จึงวางมาตรการและกำหนดแนวทางการแปลงแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล ดังนี้

1. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 พร้อมกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการ เพื่อแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันขององค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งภายใน และภายนอกให้มีความพร้อมและมีส่วนร่วมในการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีแนวทาง ดังนี้

1.1 สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแนวคิดและสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 โดยการจัดเวทีสร้างความเข้าใจในการกิจ เป้าหมาย และยุทธศาสตร์การพัฒนา ให้กับบุคลากร ให้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนที่จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

1.2 ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางของแผนงานและโครงการในแต่ละยุทธศาสตร์ โดยเน้นผลลัพธ์ของการดำเนินงานเป็นหลัก

1.3 ส่งเสริมให้สาขาวิชาต่างๆ ของ บัณฑิตวิทยาลัย จัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งสามารถเชื่อมโยงและประเมินผลงานของหน่วยงานตามที่กำหนดไว้

1.4 จัดให้มีการลงนามคำรับรองการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างพันธสัญญาเชิงยุทธศาสตร์ทั่วองค์กรทั้งระบบ พร้อมทั้งเชื่อมโยงผลงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
สู่การประเมินผลงาน

1.5 ส่งเสริมมาตรการในการประชาสัมพันธ์และการสร้างบรรยากาศยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่องผ่านสื่อภายใน (ชื่อหน่วยงาน) ผ่านกิจกรรมต่างๆ เพื่อกระตุ้น ปลุกเร้า และขับเคลื่อนงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

2. พัฒนาระบบการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในลักษณะบูรณาการ เพื่อเป็นเครื่องมือในการประสานแผนไปสู่การปฏิบัติ โดยมีแนวทางดังนี้

2.1 สนับสนุนการจัดทำแผนงาน/โครงการในลักษณะการบูรณาการและประสานงานระหว่างหน่วยงานภายใน บัณฑิตวิทยาลัย ที่เกี่ยวข้องกับการกิจและยุทธศาสตร์การพัฒนา ประกอบด้วยแผนปฏิบัติการด้านต่าง ๆ จำนวน 16 แผนงาน ได้แก่

- (1) แผนปฏิบัติการพัฒนาสาขาวิชาสู่เอตทัคคะ
- (2) แผนปฏิบัติการด้านการวิจัย
- (3) แผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ
- (4) แผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม
- (5) แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนความร่วมมือกับต่างประเทศ
- (6) แผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้
- (7) แผนปฏิบัติการด้านปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม
- (8) แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ
- (9) แผนพัฒนาบุคลากร
- (10) แผนบริหารทรัพยากรบุคคล
- (11) แผนกลยุทธ์ทางการเงิน
- (12) แผนการจัดการความรู้
- (13) แผนบริหารความเสี่ยง
- (14) แผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง
- (15) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
- (16) แผนการด้านการแสวงหาเครือข่าย

2.2 กำหนดขั้นตอนของกระบวนการดำเนินงานตามแผนงานโครงการให้ชัดเจน มุ่งเน้นที่การสร้างกระบวนการทัศนคติใหม่ (Paradigm Shift) แก่ผู้ปฏิบัติ มีการจัดลำดับความสำคัญของกิจกรรมที่มุ่งผลสัมฤทธิ์กับระบบการจัดสรรงบประมาณ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงาน

2.3 ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้จากการดำเนินแผนงานโครงการว่าสามารถตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนา รวมทั้งสามารถติดตามและประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรมทันสมัยด้วยเทคโนโลยี

การขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัตินั้นเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญมากที่จะผลักดันการทำงานของกลไกทั้งหมดให้สามารถบรรลุผลลัพธ์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีความรู้สึกเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วม รวมทั้งต้องอาศัยกระบวนการและกลไกการผนึกกำลังในหลายมิติในการประสานแผนงาน แผนเงิน และแผนคน ในการขับเคลื่อนองค์กรร่วมกัน และไปในแนวทางเดียวกัน เพื่อมุ่งสู่จุดหมายสูงสุดขององค์กร คือวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ ความสำเร็จของการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ให้ประสบผลสำเร็จ จึงประกอบด้วยส่วนสำคัญ ดังนี้

1. ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารทุกระดับเป็นผู้รวบรวมพลังขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และสื่อสารทิศทางองค์กรให้แก่บุคลากรทุกระดับได้มีความเข้าใจ
2. ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ออกมาเป็นแผนปฏิบัติการ โดยนำกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานมาแปลงเป็นแผนงาน/โครงการที่ปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม
3. การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ไป สาขาวิชาและระดับบุคคลในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างชัดเจน รวมทั้งต้องมีระบบในการจูงใจให้ทุกคนมุ่งเน้นการทำงานเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์
4. การประสานงานระหว่างหน่วยงานภายใน บัณฑิตวิทยาลัย ในการขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการของแต่ละหน่วยงานให้มีความก้าวหน้า เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บข้อมูล เผยแพร่ข้อมูล และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน
5. การจัดระบบการติดตามประเมินผลความก้าวหน้าของการดำเนินการในทุกระดับ

การติดตามและประเมินผล

เมื่อมีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับทุกหน่วยงานภายในบัณฑิตวิทยาลัยแล้ว บัณฑิตวิทยาลัยจะต้องวางระบบที่จะวัดความสำเร็จในการบรรลุเป้าประสงค์ในระดับต่างๆ จำเป็นต้องมีการติดตามและประเมินผล เพื่อช่วยให้ทราบถึงความก้าวหน้า ปัญหาอุปสรรค ผลกระทบที่เกิดขึ้น อันจะช่วยให้ผู้รับผิดชอบพิจารณาหาแนวทางแก้ไขต่อไป การติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ จะต้องอาศัยดัชนีชี้วัดความสำเร็จในหลายมิติ และหลายระดับ เพื่อให้สอดคล้องกับการบริหารจัดการแนวใหม่ ดังนี้

1. การติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งสรุปบทเรียนและข้อเสนอแนะสำหรับนำไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพต่อไป
2. การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิรูปราชการประจำปี โดยการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน และจัดทำรายงานผลรายไตรมาสเพื่อแสดงถึงความก้าวหน้า และปัญหา

อุปสรรคต่าง ๆ ให้ผู้บริหารทุกระดับทราบและดำเนินการแก้ไขเพื่อให้การดำเนินการบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ รวมถึงการจัดทำรายงานผลงานประจำปีเผยแพร่สู่สาธารณะ

3. การติดตามผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ผลการจัดซื้อจัดจ้าง และการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ เพื่อเร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด

4. การติดตามผลตามคำรับรองการปฏิบัติการประจำปีที่กำหนดไว้แล้ว โดยมีการกำหนดระยะเวลาการติดตามประเมินผลตนเองในรอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน

5. ควรมีกลไกเชื่อมโยงการประเมินผลงานรายบุคคลกับผลงานในระดับสาขาวิชา เพื่อเชื่อมโยงกับผลงานในระดับมหาวิทยาลัย เพื่อแสดงถึงผลสำเร็จของการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่ระดับหน่วยงานและระดับบุคคล

ภาคผนวก

ภาคผนวก 1

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวน/จัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ
บัณฑิตวิทยาลัยประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560



คำสั่งบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ที่ ๕๗.๒/๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ แผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) และแผนปฏิบัติราชการ บัณฑิตวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา กำหนดให้บัณฑิตวิทยาลัยทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติราชการ บัณฑิตวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ เพื่อให้การดำเนินงานและการบริหารงบประมาณเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับมหาวิทยาลัย และเพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ แผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) และแผนปฏิบัติราชการ บัณฑิตวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ดังต่อไปนี้

คณะกรรมการอำนวยการ

๑. คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย	ประธานกรรมการ
๒. รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๓. รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
๔. รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	กรรมการ
๕. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	กรรมการ
๖. รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๗. หัวหน้าสำนักงานบัณฑิตวิทยาลัย	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่

๑. กำหนดทิศทาง นโยบาย กรอบแนวทางแผนยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด เป้าหมายให้เป็นไปตามพันธกิจของบัณฑิตวิทยาลัย

๒. ทบทวนปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ ของบัณฑิตวิทยาลัยให้สนองตอบยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

๓. ให้คำแนะนำปรึกษาในการแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (๒๕๖๐-๒๕๖๔) และแผนปฏิบัติราชการบัณฑิตวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

คณะกรรมการดำเนินงาน

๑. คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย	ประธานกรรมการ
๒. รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยฝ่ายบริหาร	รองกรรมการ
๓. รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยฝ่ายวิชาการ	รองกรรมการ
๔. รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	รองกรรมการ
๕. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	รองกรรมการ
๖. รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	รองกรรมการ
๗. นางสาวกนิษฐา กฤตภัก	กรรมการ
๘. นายวรเทพ นาควงศ์	กรรมการ
๙. นางสาวสุวรรณี ปุณฺณศิริ	กรรมการ
๑๐. นายวราพงษ์ ทำบุญ	กรรมการ
๑๑. นางสาวณิชาภัทน์ เพชรปานกัน	กรรมการ
๑๒. นางสาวจิระวดี หาญฤทธา	กรรมการ

๑๓. นางสาวณัฐกฤตา ทองขัด	กรรมการ
๑๔. นางชุติมา มิ่งขวัญสกุล	กรรมการ
๑๕. นางรุ่งเพชร ว่องเจริญพร	กรรมการ
๑๖. นางสาวเบญจวรรณ ยศระवास	กรรมการ
๑๗. นางสาววิมลภักดิ์ เสืออุดมนันท์	กรรมการ
๑๘. นายพลกฤษณ์ ชิดชอบ	กรรมการ
๑๙. นางสาวณัฐริกันต์ แก้วโกสฐาญ์	กรรมการ
๒๐. นางสาวเสาวนีย์ ไตรรัตน์รังสี	กรรมการ
๒๑. นางสาววรารภรณ์ จันทรมาท	กรรมการ
๒๒. ประธานสาขาวิชาการบริหารการพัฒนา	กรรมการ
๒๓. ประธานสาขาวิชาปรัชญาและจริยศาสตร์	กรรมการ
๒๔. ประธานสาขาวิชาภาษาศาสตร์	กรรมการ
๒๕. ประธานสาขาวิชาการบริหารการศึกษา	กรรมการ
๒๖. ประธานสาขาวิชานิติวิทยาศาสตร์	กรรมการ
๒๗. ประธานสาขาวิชาการจัดการบริการสุขภาพ	กรรมการ
๒๘. ประธานสาขาวิชาบริหารธุรกิจ	กรรมการ
๒๙. ประธานสาขาวิชาศิลปะการแสดง	กรรมการ
๓๐. ประธานสาขาวิชาการแพทย์แผนไทยประยุกต์	กรรมการ
๓๑. ประธานสาขาวิชาวิชาชีพครู	กรรมการ
๓๒. ประธานสาขาวิชาการจัดการฟุตบอลอาชีพ	กรรมการ
๓๓. ประธานสาขาวิชาการจัดการสิ่งแวดล้อม	กรรมการ
๓๔. ประธานสาขาวิชากฎหมายมหาชน	กรรมการ
๓๕. ประธานสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมืองอาเซียน	กรรมการ
๓๖. ประธานสาขาวิชานโยบายสาธารณะ	กรรมการ
๓๗. เจ้าหน้าที่สาขาวิชานิติวิทยาศาสตร์	กรรมการ
๓๘. เจ้าหน้าที่สาขาวิชาการจัดการบริการสุขภาพ	กรรมการ
๓๙. เจ้าหน้าที่สาขาวิชาบริหารธุรกิจ	กรรมการ
๔๐. เจ้าหน้าที่สาขาวิชาการบริหารการศึกษา	กรรมการ
๔๑. เจ้าหน้าที่สาขาวิชาศิลปะการแสดง	กรรมการ
๔๒. เจ้าหน้าที่สาขาวิชาการบริหารการพัฒนา	กรรมการ
๔๓. เจ้าหน้าที่สาขาวิชาปรัชญาและจริยศาสตร์	กรรมการ
๔๔. เจ้าหน้าที่สาขาวิชาภาษาศาสตร์	กรรมการ
๔๕. เจ้าหน้าที่สาขาวิชาการแพทย์แผนไทยประยุกต์	กรรมการ
๔๖. เจ้าหน้าที่สาขาวิชาวิชาชีพครู	กรรมการ
๔๗. นางเกษรา ตรีโพชนต์ศักดิ์	กรรมการและเลขานุการ
๔๘. นายธวัชภูมิพิสิฐ ภัทรดาภา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่

๑. จัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (๒๕๖๐-๒๕๖๔)
๒. จัดทำงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ ของบัณฑิตวิทยาลัย
๓. จัดทำแผนปฏิบัติการ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ ของบัณฑิตวิทยาลัย
๔. วิเคราะห์ความสอดคล้องและจัดทำแผนปฏิบัติการ ของบัณฑิตวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.

ศ.๒๕๖๐

ทั้งนี้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙



(รศ.ดร.ธนสุวิทย์ ทับทิมรักษา)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

26 ก.พ. 59 เวลา 16:00:11 Non-PKI Server Sign
Signature Code : NQBFA-DMAMg-AxAEI-AQQAy

ภาคผนวก 2

ผลการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์

ผลการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์

จากการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของบัณฑิตวิทยาลัยทั้งที่เป็น จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม โดยการให้น้ำหนักความสำคัญว่า ประเด็นใดมีความสำคัญมากที่สุดตามลำดับ โดยให้ผู้บริหารและบุคลากรของบัณฑิตวิทยาลัย จำนวน 36 ท่าน เป็นผู้ประเมิน ผลการประเมินเป็นน้ำหนักคะแนนตามลำดับจากมากไปหาน้อย ของจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม ปรากฏ ดังนี้

1. น้ำหนักคะแนนของจุดแข็ง

เรียงจากลำดับคะแนนมากไปหาน้อย ตามตารางต่อไปนี้

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นจุดแข็ง
S01	98	01 มีหลักสูตรทั้งระดับปริญญาโท และปริญญาเอกที่โดดเด่นและหลากหลายตอบสนองความต้องการของสังคม
S02	64	04 มีคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญในงานของตนเอง ทำงานเป็นทีมทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพ
S03	50	03 มีระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์มาตรฐานของ สกอ.และทุกหลักสูตรผ่านเกณฑ์มาตรฐาน เป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพ
S04	36	10 การเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏด้านการวิจัย อันดับ 1
S05	35	05 มีความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกประเทศในการจัดการศึกษาและการวิจัย ทำให้มีเครือข่ายในการทำงาน
S06	33	08 บางหลักสูตรมีค่าใช้จ่ายในการศึกษาถูกกว่าในหลายๆ สถาบัน
S07	31	11 การเป็นมหาวิทยาลัยที่เก่าแก่ และมีชื่อเสียงทางด้านการผลิตครู และด้านนาฏศิลป์
S08	23	06 มีเอกลักษณ์ของความเป็นวังอย่างชัดเจนและมีการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของหน่วยงานไว้ให้คงอยู่ต่อไป
S09	22	02 มีคณะกรรมการประจำหน่วยงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญสามารถกำกับดูแลการจัดการศึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน สกอ.
S10	19	15 นโยบายความผาสุกของผู้บริหารองค์กรทำให้บุคลากรมีความอิสระและเกิดความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน
S11	16	09 ผู้บริหารเอาใจใส่และให้ความสำคัญต่อการขับเคลื่อนองค์กรให้พัฒนา
S12	15	12 ความเป็นวังเก่าและมีสภาพแวดล้อมที่ร่มรื่น สวยงาม
S13	14	16 หน่วยงานได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานระบบ ISO 9001
S14	6	13 การส่งเสริมให้อาจารย์และบุคลากรได้มีโอกาสศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นและมีการพัฒนาตนเองในด้านต่าง ๆ
S15	0	07 มีความเข้มแข็งในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมทำให้หน่วยงานเป็นที่ยอมรับของชุมชน
S16	0	14 การเปิดโอกาสให้บุคลากรได้มีโอกาสในการเลื่อนตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้นทำให้เกิดกำลังใจในการปฏิบัติงาน

2. น้ำหนักคะแนนของจุดอ่อน

เรียงจากลำดับคะแนนมากไปหาน้อย ตามตารางต่อไปนี้

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นจุดอ่อน
W1	112	17 อาจารย์ประจำมีการเปลี่ยนแปลงบ่อย ยากต่อการวางแผนการบริหารและพัฒนาบุคลากร
W2	97	22 อาคารสถานที่คับแคบไม่สามารถให้บริการให้สะดวก
W3	92	26 บุคลากรและนักศึกษายังขาดทักษะด้านภาษาอังกฤษ
W4	74	19 ผลงานวิจัยของนักศึกษาระดับปริญญาเอกที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus/ISI/TCI ค่อนข้างน้อย
W5	48	27 ผลงานสร้างสรรค์/สิ่งประดิษฐ์ด้านการวิจัย ยังมีน้อย
W6	44	21 จำนวนบุคลากรในสำนักงานไม่เพียงพอ สัดส่วนของภาระงานกับจำนวนบุคลากรไม่สมดุลกัน
W7	43	20 ฐานข้อมูลนักศึกษา/ศิษย์เก่ายังไม่เป็นระบบ ทำให้ไม่สามารถดึงข้อมูลมาใช้ให้เกิดประสิทธิภาพต่อองค์กรได้
W8	42	24 บัณฑิตวิทยาลัยยังไม่มีเปิดการศึกษาภาคปกติ
W9	41	25 หลักสูตรที่เป็นหลักสูตรนานาชาติ ยังมีจำนวนน้อยมาก
W10	27	18 นักศึกษามีการขยายระยะเวลาการศึกษาในอัตราค่อนข้างสูง ทำให้มีนักศึกษาตกค้างไม่สามารถรับนักศึกษาใหม่ได้
W11	11	23 จำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่สามารถเปิดรับสมัครได้ไม่สัมพันธ์กับจำนวนผู้สนใจสมัคร

3. น้ำหนักคะแนนของโอกาส

เรียงจากลำดับคะแนนมากไปหาน้อย ตามตารางต่อไปนี้

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นจุดอ่อน
O1	47	32 ประชากรมีแนวโน้มในการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกเพิ่มมากขึ้น
O2	37	28 การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนทำให้มีความต้องการศึกษาในหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น
O3	31	29 มีการขยายตัวของการบริหารส่วนท้องถิ่นซึ่งมีความต้องการในการศึกษา
O4	30	31 การวิจัยมีความสำคัญเพิ่มมากขึ้นในปัจจุบันทำให้เกิดความต้องการในการพัฒนาตนเองในเรื่องการวิจัย
O5	23	30 หน่วยงานทั้งราชการและเอกชนมีความต้องการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
O6	19	33 ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในปัจจุบันเอื้อต่อการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม

07	19	35 การเปิดเสรีทางการศึกษาในภูมิภาคอาเซียน
08	15	36 หน่วยงานต่าง ๆ ของภาครัฐมีนโยบายให้การสนับสนุนทุนการวิจัยเป็นจำนวนมาก
09	4	34 กระทรวงศึกษาธิการมีนโยบายในการส่งเสริมและยกระดับสถานะของครู
010	1	37 อัตราการจ้างแรงงานเพิ่มขึ้นเนื่องจากการลงทุนจากต่างชาติในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียนเพิ่มสูงขึ้น

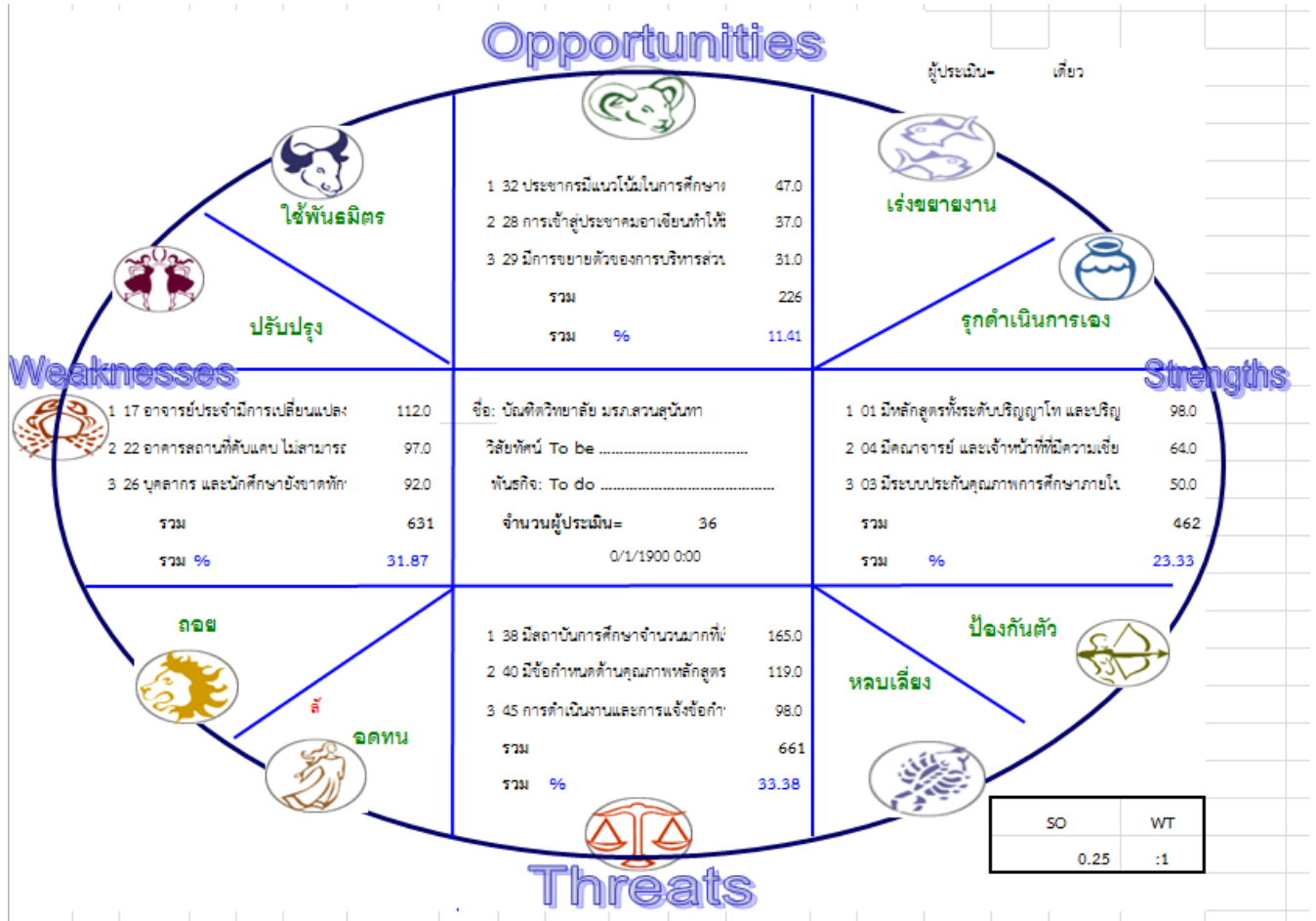
4. น้ำหนักคะแนนของภัยคุกคาม

เรียงจากลำดับคะแนนมากไปหาน้อย ตามตารางต่อไปนี้

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นจุดอ่อน
T1	165	38 มีสถาบันการศึกษาจำนวนมากที่เปิดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา
T2	119	40 มีข้อกำหนดด้านคุณภาพหลักสูตรของ สกอ. ทำให้เกิดข้อจำกัดในเรื่องต่าง ๆ
T3	98	45 การดำเนินงานและการแจ้งข้อกำหนดต่าง ๆ ของ สกอ. มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา
T4	97	39 ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันส่งผลต่อผู้สนใจที่จะศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา
T5	91	44 การแข่งขันทางระบบการศึกษาในกลุ่มประเทศอาเซียนมากขึ้น
T6	50	46 ปัญหาเศรษฐกิจและการเมืองของประเทศ
T7	37	42 ความร่วมมือในต่างประเทศยังไม่เป็นรูปธรรมเท่าที่ควร
T8	2	41 สังคมไทยจะมีประชากรในวัยเรียนลดน้อยลง
T9	2	43 โครงสร้างประชากรที่เปลี่ยนไป ทำให้อัตราการเกิดลดลง อัตราประชากรในวัยเรียนลดลงและมีอัตราผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น

5. ตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน

บัณฑิตวิทยาลัยอยู่ในตำแหน่ง “อดทน” ดังแสดงได้จากภาพข้างล่างนี้



6. ตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้ว

บัณฑิตวิทยาลัย ลด/ขจัด ประเด็นที่เป็นจุดอ่อน (ระดับในการมุ่งมั่นปรับปรุง (ระดับ 4) = สูง (ระดับ 5) = สูงมาก) ดังนี้

17 อาจารย์ประจำมีการเปลี่ยนแปลงบ่อย ยากต่อการวางแผนการบริหารและพัฒนาบุคลากร (ระดับ 4)

22 อาคารสถานที่คับแคบ ไม่สามารถให้บริการให้สะดวก (ระดับ 5)

26 บุคลากร และนักศึกษายังขาดทักษะด้านภาษาอังกฤษ (ระดับ 5)

19 ผลงานวิจัยของนักศึกษาระดับปริญญาเอกที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus/ISI/TCI ค่อนข้างน้อย (ระดับ 4)

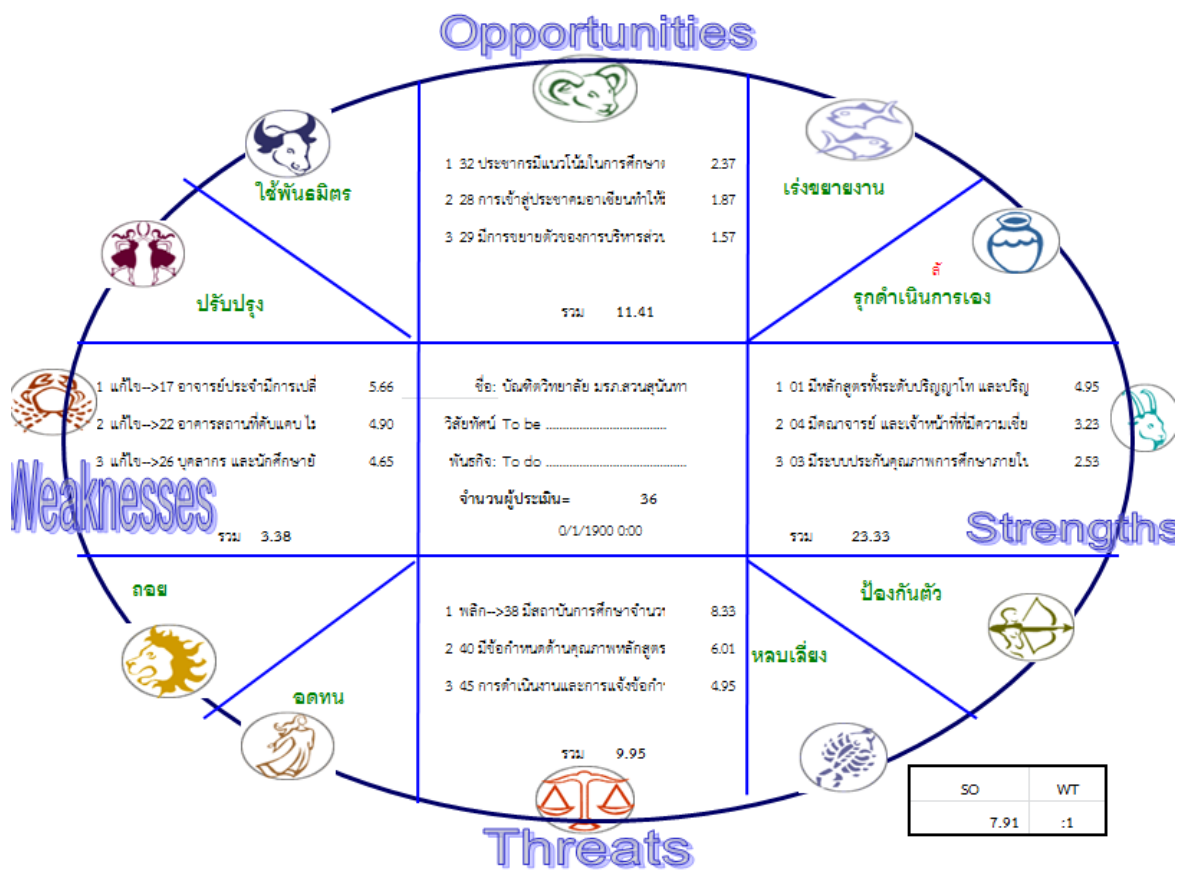
บัณฑิตวิทยาลัย พลิกวิกฤติเป็นโอกาสในประเด็นที่เป็นภัยคุกคาม (ระดับในการมุ่งมั่นปรับปรุง (ระดับ 4) = สูง (ระดับ 5) = สูงมาก) ดังนี้

38 มีสถาบันการศึกษาจำนวนมากที่เปิดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา (ระดับ 5)

39 ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันส่งผลต่อผู้สนใจที่จะศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา (ระดับ 4)

42 ความร่วมมือในต่างประเทศยังไม่เป็นรูปธรรมเท่าที่ควร (ระดับ 4)

จากการแก้ไขปรับปรุงข้างต้น บัณฑิตวิทยาลัยจะสามารถปรับไปอยู่ในตำแหน่ง “รุก” ดังแสดงได้จากภาพข้างล่างนี้



7. สรุปการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์

การวิเคราะห์ปัจจัยทางยุทธศาสตร์ สรุปได้ตามตารางต่อไปนี้

สรุปการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์ - SFAS (Strategic Factor Analysis Summary)								
สรุปปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์ขององค์การ								
Rank	ปัจจัยหลักเชิงยุทธศาสตร์ : ลำดับสำคัญ 20 อันดับแรก : EFAS and IFAS - O T S W	น้ำหนัก : ผลกระทบต่อ ตำแหน่ง ยุทธศาสตร์	คะแนน : ระดับการ ตอบสนองของ องค์กร	คะแนนถ่วง น้ำหนัก	ระยะเวลา			หมายเหตุ : เหตุผลสำหรับแต่ละปัจจัยในการ ปรับปรุงจาก ตาราง EFAS และ IFAS
		1-สูง; 0-ต่ำ	5-ดีมาก 1-แย่มาก		ส: <= ปี	ก : >1-3 ปี	ย: >3 ปี	
	OPPORTUNITIES		1.0000					
14	32 ประชากรมีแนวโน้มในการศึกษา	↓ 0.0637	3	↓ 0.1911	×	×	×	
16	28 การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนทำให้	↓ 0.0501	3	↓ 0.1504	×	×	×	
18	29 มีการขยายตัวของการบริหารส่ว	↓ 0.0420	3	↓ 0.1260	×	×	×	
19	31 การวิจัยมีความสำคัญเพิ่มมากขึ้น	↓ 0.0407	3	↓ 0.1220	×	×	×	
20	30 หน่วยงานทั้งราชการและเอกชน	↓ 0.0312	3	↓ 0.0935	×	×	×	
	THREATS							
1	38 มีสถาบันการศึกษาจำนวนมากที่	↑ 0.2236	5	↑ 1.1179	×	×	×	
6	40 มีข้อกำหนดด้านคุณภาพหลักสูตร	→ 0.1612	3	→ 0.4837	×	×	×	
9	45 การดำเนินงานและการแข่งขันอีก	→ 0.1328	3	→ 0.3984	×	×	×	
5	39 ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันส่งผล	→ 0.1314	4	→ 0.5257	×	×	×	
10	44 การแข่งขันทางระบบการศึกษา	→ 0.1233	3	→ 0.3699	×	×	×	
	STRENGTHS		1.0000					
8	01 มีหลักสูตรที่ระดับปริญญาโท แ	→ 0.1388	3	→ 0.4164	×	×	×	
11	04 มีคณาจารย์ และเจ้าหน้าที่ที่มีคว	→ 0.0907	3	↓ 0.2720	×	×	×	
12	03 มีระบบประกันคุณภาพการศึกษา	→ 0.0708	3	↓ 0.2125	×	×	×	
15	10 การเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏด้าน	↓ 0.0510	3	↓ 0.1530	×	×	×	
17	05 มีความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง	↓ 0.0496	3	↓ 0.1487	×	×	×	
	WEAKNESSES							
4	17 อาจารย์ประจำมีการเปลี่ยนแปลง	→ 0.1586	4	→ 0.6346	×	×	×	
2	22 อาคารสถานที่คับแคบ ไม่สามารถ	→ 0.1374	5	→ 0.6870	×	×	×	
3	26 บุคลากร และนักศึกษายังขาดทั	→ 0.1303	5	→ 0.6516	×	×	×	
7	19 ผลงานวิจัยของนักศึกษาระดับบ	→ 0.1048	4	→ 0.4193	×	×	×	
13	27 ผลงานสร้างสรรค์/สิ่งประดิษฐ์ด	↓ 0.0680	3	↓ 0.2040	×	×	×	
	TOTAL SCORES		2.00000	7.3775				คะแนนถ่วงน้ำหนักแสดงถึงค

ภาคผนวก 3

ประมวลภาพกิจกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)
และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 บัณฑิตวิทยาลัย



ภาคผนวก 4

รายชื่อผู้บริหารและบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)
และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 บัณฑิตวิทยาลัย

1. รองศาสตราจารย์ ดร.ชนสุวิทย์	ทับทิมรักรักษ์
2. อาจารย์ ดร.พลอยทราย	โอสยาม่า
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิทธิชัย	ธรรมเสนห์
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงสมร	รุ่งสวรรค์โพธิ์
5. อาจารย์ ดร.ธงไชย	สุรินทร์วางกูร
6. อาจารย์ ดร.ณัฐพร	อารีรัชกุล
7. นางสาวกนิษฐา	กฤตภาคะ
8. นายวรเทพ	นาควงค์
9. นางเกษรา	ตรีโพชนต์ศักดิ์
10. นางสาวสุวรรณี	บุญสิริ
11. นายวราพงษ์	ท่าขนุน
12. นายวัชรภูพิสิฐ	ภัทรดาภา
13. นางสาวณิชนันต์	เพชรปานกัน
14. นางสาวจิระวดี	หาญฤทธา
15. นางสาวณัฐกฤตา	ทองขัด
16. นางชุตีมา	มิ่งขวัญสกุล
17. นางรุ่งเพชร	ว่องเจริญพร
18. นางสาวเบญจวรรณ	ยศระवास
19. นางสาววิมลภักดิ์	เสื่ออุดมพันธ์
20. นายพลกฤษณ์	ชิดชอบ
21. นางสาวปิยะกาญจน์	แก้วโก
22. อาจารย์ ดร. สุดาวรรณ	สมใจ
23. ศาสตราจารย์ กীরติ	บุญเจื้อ
24. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คันสนีย์	จะสุวรรณ์
25. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิเศษ พล.ต.ท.ดร.ณรงค์ กุลนิเทศ	
26. รองศาสตราจารย์ สุภาวดี	โพธิเวชกุล
27. นายแพทย์วัชรชัย	กมลธรรม
28. อาจารย์ ดร.อินทิดา	รอบรู้
29. รองศาสตราจารย์ ภาษณา	สรเพชญ์พิสัย
30. นางสาวตรีสุข	นุ่่มศรีหมอก
31. นางพรรณนลิน	ลัษณุกร
32. นางสาวอุไรรัตน์	สินสมบุญ
33. นางวิศิษฐา	จินดาลัทธ

34. นางสาวกาญจนา	วัฒนาศิริกุลชัย
35. นางสาววาสนา	เพ็ชระ
36. นางสาวสุวรรณี	กิระห์ส
37. นางสาวเพ็ญพักตร์	สว่าง
38. นางสาวอณิธิตา	ยมสาร
39. นายกฤษฎา	กมลสาร
40. นางสาวปราณี	ชื่นตา